

De. regio telt!

Jaarverslag **2024**

Start met lezen



Inhoud

Voorwoord	3		
Over de RPO	4	Over de regionale publieke omroepen	19
Onze strategische prioriteiten	4	Media-aanbod	19
Zo werkten we in 2024 aan onze strategische prioriteiten	5	Interview met Henk Ruijl & Ivar Lingen	20
Interview met Marie Colsen	8	Bereik, impact en distributie	23
Interview met Houkje Rijpstra	10	Innovatie en ontwikkeling	26
RPO bureau	14	Interview met Just Vervaart	27
		Samenwerking	29
Governance	15	Jaarrekening	30
Verslag raad van toezicht	15		
Risicomanagement	17		
Compliance	18	Bijlagen	
		Personalia	36
		WNT-verantwoording	38
		Rapportage prestatieafspraken	40

Voorwoord

Tijdens de troonrede op 17 september 2024 benadrukte koning Willem-Alexander een kernboodschap die al lange tijd te horen is in de regionale journalistiek: 'Elke regio telt'. Het is niet zomaar een loze kreet. Het is een erkenning van het belang van regionale diversiteit én van de noodzaak voor een beleid dat recht doet aan alle windstreken van ons land. De woorden bevestigen dat het regionale net zo belangrijk is als het nationale.

'De regio' was meer dan een passage in de troonrede. Zo trapte de koning af met het succes van TeamNL deze sportzomer; met recht een bron van nationale trots. In de regionale journalistiek weten we als geen ander waar de oorsprong ligt van mondiaal sportsucces. Het zijn de lokale en regionale sportverenigingen die samen met plaatselijke vrijwilligers de basis vormen voor onze nationale sporthelden. Zij vormen de kraamkamer van talent, de plek waar atleten worden gevormd en waar gemeenschapszin wordt bevorderd.

De rol van onze regionale publieke omroepen is daarin onmisbaar. Zij zijn er al vroeg bij als jonge talenten zich ontwikkelen. Al in 2019 berichtte RTV Utrecht over de toen nog onbekende 18-jarige Femke Bol van Atletiekvereniging Altis uit Amersfoort en haar onverwachte winst op het NK Indoor. Zes jaar later volgt RTV Utrecht haar nog steeds.

De regionale publieke omroepen zijn onmisbare verbindende schakels. We stellen de mens centraal en benadrukken vertrouwen en betrouwbaarheid. We bevorderen inclusie en (culturele) diversiteit en spelen in op de dringende behoefte aan samenhang en een

tegengeluid tegen toenemende polarisatie. Vanuit een onafhankelijke, duidende journalistieke nieuwsfunctie ondersteunen we de maatschappelijke cohesie.

Ook in 2024 vervulden we de verbindende rol in onze samenleving. Met ons nieuws, informatie, culturele en educatieve programma's bereikten we 80 procent van alle inwoners van Nederland, via radio, televisie, websites, apps en social media. De regionale publieke omroepen werkten nauw samen, niet alleen binnen de eigen sector, maar ook met de lokale en landelijke omroepen.

Het jaar 2024 stond ook in het teken van de voorbereiding op onze toekomst. Hoewel we nog een volledig jaar hebben te gaan in de uitvoering van het huidige concessiebeleidsplan (CBP) Liefde voor de regio (2017-2025), staat de volgende concessieperiode (2026-2030) voor de deur. In nauwe samenwerking tussen de RPO en de dertien regionale publieke omroepen is hard gewerkt aan de voorbereidingen op een nieuw concessiebeleidsplan, waarin verbinding en relevantie centraal zullen staan. Innovatie en digitalisering spelen een grote rol; in het afgelopen jaar is de transitie van onze organisaties definitief ingezet om daar te kunnen zijn waar ons publiek zit, en dat is in toenemende mate in het digitale domein. Gezamenlijke initiatieven als het Datateam en het Transformatieteam zijn van essentieel belang geweest en zijn ook het komende jaar van waarde zijn voor onze verdere digitale transformatie.

Jan Müller • Directeur-bestuurder Regionale Publieke Omroep



Waar het in dit jaarverslag gaat over de regionale publieke omroepen (meervoud) bedoelen we uitsluitend RTV Noord, Omrop Fryslân, RTV Drenthe, Oost, Omroep Gelderland, Omroep Flevoland, RTV Utrecht, NH Media, Omroep West, Rijnmond, Omroep Zeeland, Omroep Brabant en L1. Niet het samenwerkings- en coördinatieorgaan RPO.

Waar het gaat over de regionale publieke omroep (enkelvoud) bedoelen we het geheel van RPO en regionale publieke omroepen.

Over de RPO

De RPO is het samenwerkings- en coördinatieorgaan en voert de publieke mediaopdracht op regionaal niveau uit. We coördineren de beleids- en verantwoordingscyclus voor de regionale publieke omroep, stimuleren samenwerking tussen regionale publieke omroepen en bevorderen een efficiënte inzet van middelen. Daarbij zijn drie zaken leidend: de uitvoering van het aangescherpte en verdiepte concessiebeleidsplan (CBP) [Liefde voor de regio](#), de prestatieovereenkomst én de begroting.

Ook zijn we verantwoordelijk voor de uitvoering van een project dat gefinancierd wordt door het Rijksprogramma Werk aan Uitvoering (WaU). Dit project draagt bij aan een betere publieke dienstverlening en richt zich op wendbaarheid, innovatie en digitale transformatie. We voeren onze taken uit in nauw overleg met de dertien regionale publieke omroepen.

Onze strategische prioriteiten

1. Journalistieke kwaliteit verhogen
2. Breed én intensief samenwerken
3. Digitale transformatie omarmen
4. Innovatie samen organiseren
5. Werken aan diversiteit en inclusie
6. Talenten werven en behouden
7. Bereik verbreden en verdiepen



OVER DE RPO

Zo werkten we in 2024 aan onze strategische prioriteiten

1 Journalistieke kwaliteit verhogen

De regionale publieke omroep garandeert onafhankelijke journalistiek in alle regio's. Elke omroep heeft daarvoor een redactieraad, redactiestatuut en regionale mediaraad. Jaarlijks organiseren we een kennisdag voor de dertien regionale mediaraden. In 2024 informeerden wij de mediaraden over belangrijke ontwikkelingen bij de regionale publieke omroepen: data, sociale media-analyses, trends in kijkersgedrag en de samenwerking met lokale omroepen.

Reflectieve journalistiek

Om de regionale journalistiek nog relevanter en waardevoller te maken, besteden de redacties van de regionale publieke omroepen veel aandacht aan thema's als nieuwsbehoeften, nieuwsmijding en journalistieke reflectie. In 2024 volgden de eerste omroepen daarom intensieve trainingen onder de noemer 'reflectieve journalistiek'. Daarin leerden ze met welke kennis, vaardigheden en instrumenten een journalistieke redactie haar publiek goed kan begrijpen, bereiken en bedienen. Hierbij is nadrukkelijk sprake van tweerichtingsverkeer: redacties kijken niet alleen naar het publiek, maar ook naar zichzelf. Zo kijken ze ook kritisch naar de journalist, de redactie en de eigen journalistieke werkwijzen. In 2025 krijgt de training een vervolg bij andere omroepen.

2 Breed én intensief samenwerken

We werken breed en intensief samen. Dat doen we onderling, tussen de omroepen en onze eigen organisatie, en met onze belangrijkste externe partners NPO, NOS en Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO).

Journalistieke alliantie met NOS

In 2024 breidden de regionale publieke omroepen en de NOS hun journalistieke alliantie verder uit. Ze werken nu nauwer samen om content te verdiepen en te verrijken. De samenwerking begint eerder in het redactionele proces. De redacties doen gezamenlijk onderzoek en maken samen journalistieke producties. Ook volgen medewerkers van de regionale publieke omroepen en de NOS gezamenlijk verschillende trainingen.

Publiek Journalistiek Huis

Samen met de NOS en de NLPO gingen we aan de slag met het Publiek Journalistiek Huis: een virtuele hub waar gezamenlijke redacties werken aan hoogwaardige publieke journalistiek. Door de krachten van de drie partners optimaal te benutten, stijgen de kwaliteit, het bereik en de impact van de publieke journalistiek op lokaal, regionaal en landelijk niveau. Zo laten we het publiek zien hoe journalistieke organisaties samenwerken, elkaar versterken en naar elkaar verwijzen.

Journalistieke alliantie met NLPO

Na de uitbreiding van de succesvolle samenwerking met de NOS was het vanzelfsprekend om ook een alliantie met de NLPO te starten. In februari 2024 ondertekenden we die alliantie. Daarmee zetten we een mooie stap naar meer samenwerking tussen de drie lagen van het publieke omroepbestel. Ook deze alliantie kreeg een plek in het Publiek Journalistiek Huis.



OVER DE RPO

Bureaus Lokaal

Naar voorbeeld van het succesvolle Bureau Regio (de gezamenlijke redactie van de dertien regionale publieke omroepen op de NOS-redactievloer) begonnen we in samenwerking met de NLPO en de NOS zogenoemde Bureaus Lokaal. Ondersteund met een subsidie van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) startten in het laatste kwartaal van 2024 vijf pilots, de ‘proeftuinen’. Het doel is om een solide fundament te leggen waarop de lokale, regionale en landelijke publieke omroepen verder kunnen bouwen.

De proeftuinen zijn:

- Friesland: een samenwerking van Omrop Fryslân, RTV NOF en Omroep Zilt. In 2025 is ook de lokale-/streekomroep Spanneburg aangesloten.
- Overijssel: een samenwerking van Oost, 1Twente en Salland1.
- Noord-Brabant: een samenwerking van Omroep Brabant, DTV Nieuws, Studio040, ZuidWest TV, en Omroep Tilburg.
- Zuid-Holland, regio Den Haag: samenwerking tussen Omroep West en WOS, Studio Alphen, Bollenstreek Omroep, Den Haag FM, Omroep Delft en Feel Good Radio.
- Zuid-Holland, regio Rotterdam-Rijnmond: een samenwerking tussen Rijnmond en RTV Dordrecht, Streekomroep Twee, OPEN Rotterdam, Omroep Archipel.

In de oprichtingsfase leerden de projectdeelnemers elkaar kennen en bereikten ze overeenstemming over de gewenste koers en aanpak, zowel voor de overkoepelende samenwerking als voor de afzonderlijke proeftuinen. De projectkaders zijn aangescherpt en de governance is ingericht. Een projectleider begeleidt het proces. Vier werkgroepen zijn aan de slag gegaan met de thema’s techniek, opleidingen, onderzoek en journalistieke samenwerking.

3 Digitale transformatie & 4 Innovatie samen organiseren

Vanuit het RPO Transformatieteam werken de regionale publieke omroepen samen met de RPO aan digitale transformatie en innovatie. Het multidisciplinaire team van zo’n twintig medewerkers van verschillende omroepen zet de gezamenlijke strategie, roadmap en werkwijze om in concrete acties. In 2024 werkte het Transformatieteam aan een tiental pilotprojecten over veranderend mediagedrag en relevante technologische ontwikkelingen, vaak met als doel het bereiken van nieuwe doelgroepen.

Of het nu ging om een eigen on demand propositie voor het grote scherm (pilotproject Bigscreen), om nieuwe mogelijkheden voor personalisatie (pilotprojecten Regio-overstijgende sign-in en Aanbevolen voor jou), of om innovatieve formats voor platformen als Instagram en TikTok (pilotprojecten Platformen van de Toekomst en Formatversneller): het Transformatieteam ging er in 2024 mee aan de slag. Daarnaast liepen er diverse zogenoemde randvoorwaardelijke projecten als het Jongerenpanel Media en een leiderschapsprogramma. Het Transformatieteam liet zich inspireren door externe stakeholders, zoals Universiteit Utrecht, 3voor12, Nxt Museum, Universiteit van Amsterdam, Media52, Hogeschool Utrecht, BOOS, Rijksuniversiteit Groningen, 3Vraagt, Represent Yourself, Vrije Universiteit Amsterdam en Das Mag.

Artificial intelligence

De regionale publieke omroepen onderzochten in 2024 hoe zij artificial intelligence (AI) verantwoord kunnen toepassen in de publieke mediaopdracht. Bijvoorbeeld door te onderzoeken hoe AI ondersteunende (journalistieke) werkzaamheden kan versnellen en content kan personaliseren voor een specifieke doelgroep. Dat deden zij gezamenlijk én individueel op de eigen redacties.

Visie op AI

Bij de inzet van AI mag een heldere visie niet ontbreken. Onderdeel daarvan zijn redactionele richtlijnen die ervoor te zorgen dat het gebruik van AI past binnen journalistieke principes en publieke waarden. Door de snelle ontwikkeling van AI, de veranderende kijk erop en het groeiende begrip van deze technologie is een werkwijze nodig die de richtlijnen continu toepasbaar en actueel houdt.

Het Transformatieteam adviseerde de hoofdredacteuren van de regionale publieke omroepen in 2024 om de volgende richtlijnen te volgen:

- Maak menselijke beoordeling altijd onderdeel van de toepassing van AI in het journalistiek proces.
- Wees tegenover het publiek transparant over het gebruik van AI in het journalistieke proces.
- Pas AI uitsluitend toe als journalistieke waarden zijn gewaarborgd.
- Ga bij de toepassing van AI verantwoord om met (persoonlijke) data.
- Test AI-tools voorafgaand aan de toepassing en monitor de toepassing op de redactie.
- Ontwikkel bij iedereen op de redactie een bepaald kennisniveau over AI.
- Neem als (hoofd)redactie verantwoordelijkheid voor de toepassing van AI in het journalistieke proces.

AI Update Calls

In 2024 startten we met AI Update Calls. Daarmee faciliteren we de kennisdeling over AI tussen de regionale publieke omroepen. Zo’n vijftig betrokken professionals van de omroepen namen deel.

OVER DE RPO

Doelgroepgericht werken

Het Transformatieteam zette verschillende pilotprojecten op om beter in te spelen op specifieke doelgroepen.

- Project Blindspot richt zich op nieuwe manieren om in contact te komen met meer diverse doelgroepen én met doelgroepen die amper bereikt worden. Daarvoor ging het Blindspot-team actief op zoek naar deze doelgroepen en bood ze een podium voor bereik en interactie.
- Project Nieuwsverleiders experimenteert met een nieuwe aanpak om mensen te bereiken die aangeven het nieuws te mijden. Daarbij staat naar hen luisteren vanuit een open houding voorop.
- Het experiment Kalm An - met een redactie van, voor en door jongeren en gestart door Omroep Gelderland, RTV Noord, RTV Drenthe en Oost, vond met succes een plek bij Omroep Gelderland.



Samenwerkingen sociale media

De samenwerkingen tussen de sociale media redacties van de regionale publieke omroepen kwamen tot uiting in de Social Club appgroep, de Social Club Calls, Social Club Dates en de eerste Social Club Awards: Best of 2024. Zo'n honderd sociale media redacteuren vonden elkaar in 2024 op een laagdrempelige manier en deelden kennis over nieuwe platformen en formats.



Bootcamp digitale journalistiek

In 2024 zetten P&O-medewerkers van de regionale publieke omroepen het eerste gezamenlijke opleidingsprogramma op: Bootcamp digitale journalistiek. Dit heeft als doel om medewerkers digitaal wendbaarder te maken en koppelt ervaren journalistieke medewerkers aan nieuwkomers die digitaal vaardig zijn. Het idee is dat zij over en weer veel van elkaar leren en dat het programma wordt verduurzaamd en permanent binnen de organisaties wordt opgenomen op basis van een train-de-trainer traject. De eerste bootcamp is in maart 2025.

Jongerenpanel Media

Met het Jongerenpanel Media - in samenwerking met de Nationale Jeugdraad (NJR) - willen we de jongere doelgroepen van de regionale publieke omroepen beter leren kennen. In het voorjaar van 2024 was de kick-off van het Jongerenpanel bij Beeld en Geluid in Hilversum.

Zo'n honderd jongeren namen deel aan deze levendige, digitale community. Ze kwamen in 2024 acht keer bijeen in co-creatieve sessies met geïnteresseerden van de regionale publieke omroepen. Daar bespraken ze thema's als woningnood, mentale gezondheid en armoede. Ook vulden ze wekelijks een digitale vragenlijst in.



Marie Colsen over het Jongerenpanel Media

‘We zien dat we invloed hebben.’

“Het nieuws is voor jongeren niet altijd even toegankelijk”, zegt Marie Colsen. Ze is lid van het Jongerenpanel Media van de RPO, waarmee regionale publieke omroepen aansluiting zoeken bij jongeren tussen de 18 en 29 jaar.

Het Jongerenpanel Media startte begin 2024 en kwam acht keer bij elkaar. Tijdens die bijeenkomsten bespreken telkens zo’n dertig panelleden maatschappelijke thema’s zoals armoede, woningnood, mentale gezondheid en klimaatverandering. De bijeenkomsten hebben één gemene deler. De vraag hoe regionale omroepen deze onderwerpen zo kunnen oppakken dat het perspectief van jongeren belicht wordt.

Toekomst

“Net als de politiek moeten regionale omroepen iedereen vertegenwoordigen”, vindt Marie. “Jongeren zijn de toekomst van ons land, maar we worden vaak niet betrokken bij belangrijke onderwerpen. Ook omdat we zelf niet altijd weten hoe we meer invloed kunnen hebben, terwijl we dat wel willen”, zegt de studente politicologie.

Het Jongerenpanel Media zorgt voor die invloed bij regionale omroepen. Zo werken de ongeveer honderd deelnemers tijdens verschillende bijeenkomsten aan concrete invalshoeken en formats voor hun leeftijdsgenoten. Dat doen ze samen met

journalisten, die er meteen mee aan de slag kunnen. Ook sturen de omroepen wekelijks vragenlijsten naar de panelleden over een maatschappelijk thema. En in een WhatsApp-groep delen de jongeren wat ze zoal in het nieuws tegenkomen en discussiëren ze over de inhoud en de framing van het onderwerp.

Marie geniet van de interactie met generatiegenoten uit het hele land. “Dit panel haalt me uit mijn linkse klimaatbubbel. Ik leer nu bijvoorbeeld wat plattelandsjongeren belangrijk vinden.” Ook voor de regionale omroepen is dit panel heel waardevol, zegt Marie. “Ze vergroten niet alleen hun bereik; door de input van jongeren wordt hun berichtgeving breder en diverser.”

Voorzichtige stappen

Ze ziet dat het panel zijn vruchten begint af te werpen: “Ik kwam in 2024 al een aantal mooie voorbeelden tegen waarin actualiteiten vanuit jongerenperspectief werden belicht. Al kan dat zeker nog meer”, zegt ze. “We zien dat we invloed hebben, maar er is zeker nog werk te verzetten om onze stem structureel terug te laten komen in het nieuws.”



Marie Colsen

“

Jongeren zijn de toekomst van ons land, maar we worden vaak niet betrokken bij belangrijke onderwerpen.

”

OVER DE RPO

In 2024 gingen de jongeren aan de slag met thema's zoals verbinding en polarisatie, woningnood, mentale gezondheid en kansenongelijkheid. Bij elk onderwerp kwam ook de relatie tussen hun mediagedrag en het media-aanbod van de regionale publieke omroepen aan bod. Elke omroep heeft twee jongerenambassadeurs die input geven voor de themakeuze en de vragenlijsten. Ook gaan ze actief aan de slag met de input van de jongeren.

Leiderschap in Media

In samenwerking met het departement Media- en Cultuurwetenschappen van de Universiteit Utrecht ontwikkelden we een leiderschapsprogramma over digitale transformatie. In 2024 gingen de eerste drie labs van start. Directeuren en hoofdredacteurs van alle regionale publieke omroepen nemen deel aan het programma. Zij verdiepen zich in digitale transformatie en media-innovatie. Tegelijkertijd werken ze aan hun leiderschapsvaardigheden zodat ze hun organisaties bij de hand kunnen nemen in een snel veranderend medialandschap. Ze wisselen inzichten uit over het creëren van inclusieve en innovatieve mediaomgevingen en bespreken ethische strategieën rond AI en datagebruik. De opleiding combineert kennis en inzichten over leiderschap met concrete vraagstukken uit de mediawereld.

5 Talenten werven en behouden & 6 Werken aan diversiteit en inclusie

De regionale publieke omroepen zetten zich in voor goed werkgeverschap door te focussen op talentontwikkeling, diversiteit en inclusie. Zo worden we aantrekkelijker voor nieuwe medewerkers en blijft talent langer in de organisatie.

Samen met de omroepen:

- Gaan we voor een personeelsbestand dat een goede afspiegeling is van de samenleving en waarin iedereen zich veilig, gewaardeerd, gerespecteerd en betrokken voelt.
- Moedigen we een goede werk-privébalans aan, zodat medewerkers duurzaam inzetbaar blijven.
- Creëren we kansen voor medewerkers van de omroepen om de verschillende rollen in het medialandschap te verkennen en hun talenten verder te ontwikkelen.

Om bovenstaande te bereiken is elke regionale publieke omroep - en de sector als geheel - gebaat bij een gezamenlijke aanpak.

Werven, ontwikkelen, behouden

In 2024 versterkten de regionale publieke omroepen hun samenwerking bij het werven, ontwikkelen en behouden van talent én werkten ze samen aan een sterkere positionering als aantrekkelijke werkgever.

Werving spitst zich toe op jonge instroom. Dat is van strategisch belang voor de personele continuïteit, zeker in de huidige krappe arbeidsmarkt. Ook werven de omroepen in 2024 stagiaires en medewerkers voor werkervaringsplekken en maken ze zich hard voor het werven en gezamenlijk opleiden van medewerkers met een diverse achtergrond. Zo willen ze divers talent aantrekken en behouden.

Werven en talentontwikkeling gaan vaak hand in hand, zoals bij stage- en werkervaringsplekken en het opleiden van divers talent. In 2024 kwam talentontwikkeling bij de dertien regionale publieke omroepen ook tot uiting in uitwisselingsprogramma's en deelname aan diverse stage- en carrière markten.

De positie van de omroepen als werkgever

In 2024 deden we onderzoek naar de rol en positie van de omroepen als werkgever. Op basis van de uitkomsten zullen de omroepen in 2025 samen een plan van aanpak formuleren dat laat zien wat de meerwaarde van de omroepen als werkgever is.

Regionale media en identiteit

Het regionale media-aanbod weerspiegelt de regionale identiteit. Diversiteit speelt hierin een belangrijke rol en manifesteert zich in regionale verschillen. Zo wordt in sommige regio's Ketikoti uitgebreid gevierd, terwijl in andere provincies Pride een grote rol speelt. Dit soort evenementen versterken niet alleen de cultuur, maar ook de zichtbaarheid van verschillende gemeenschappen. Het tonen van de regionale identiteit (via bijvoorbeeld documentaires en thema-uitzendingen) versterkt de regionale cultuur.

Omrop Fryslân in digitale transformatie

‘Ik moet tegelijkertijd flexibel én koersvast zijn.’

‘Online eerst’ is al lange tijd dé koers bij Omrop Fryslân. Maar online verandert razendsnel. Hoe neemt directeur Houkje Rijpstra haar omroep daarin mee? “Bij verandering hoort afscheid nemen, met gevoelens van rouw en verlies.”

De digitale transformatie van de regionale publieke omroepen is niet alleen een technologische verandering, maar betekent óók een cultuurverandering, schetst Houkje. “We publiceren nu op kanalen die we vijf jaar terug niet hadden. Over vijf jaar zijn er weer andere platforms, met hun eigen spelregels en publiek. Dat betekent dat wij als omroep dingen anders moeten doen dan voorheen, om zo de aansluiting bij onze veranderende doelgroepen te houden.” Omrop Fryslân heeft vooralsnog de steun van een trouw publiek en een groot online bereik. Toch is dat geen garantie voor de toekomst. “Als we achteroverleunen, worden we minder relevant en vult een andere partij dat gat”, stelt Houkje.

Weerstand

Dus is digitale transformatie een must. Een van de uitdagingen voor elke omroep is weerstand. Houkje: “Journalisten zijn beroepshalve kritisch, dus ook op dit terrein. Wij hebben veel collega’s die al dertig of veertig jaar in het vak zitten. Ze zijn opgeleid als tv- of radioverslaggever en gewend aan bepaalde formats en deadlines. Die gelden online niet. De transformatie betekent dat ze iets wat hen na aan het hart ligt, verandert. Daar komen gevoelens van verlies en rouw bij kijken. Tegelijkertijd hebben we sinds 2024 een grote groep twintigers en dertigers op de redactie met een heel andere kijk op nieuwsproductie en -consumptie. Voor wie de

transitie niet snel genoeg gaat.”

Rust en zekerheid

In het Leiderschap in Media-programma (LinM) van de RPO leert Houkje samen met andere hoofdredacteuren en directeurs van regionale omroepen hoe zij haar organisatie meeneemt. Centraal staan thema’s als data en AI, diversiteit en inclusiviteit, ethisch gedrag en generatiemanagement, met sprekers uit omroepeland, wetenschap en andere sectoren. Niet alleen de inhoud helpt Houkje. “Ik zie scherper dat andere omroepen en sectoren dezelfde uitdagingen hebben. Dat geeft rust en zekerheid: we staan er niet alleen voor en elders zijn (soms) al goede oplossingen. Een van de lessen van LinM is dat een ijzersterk verhaal over onze toekomst essentieel is, onderbouwd door data en voluit gesteund door het hele middenkader. Daar werken we nu aan en geeft koers voor de hele organisatie.”

Houkjes rol in de transformatie

De inzichten uit het leiderschapsprogramma helpen Houkje om Omrop Fryslân klaar te stomen voor de digitale toekomst. Het is volgens haar zaak dat ze als omroepdirecteur flexibel en tegelijk koersvast is. “De omroep moet mee in de digitale transformatie, maar ik moet ook ruimte bieden aan de gevoelens van collega’s.”



Houkje Rijpstra

“

Vijf jaar terug besloten we dat nieuws eerst online komt. Inmiddels is dat online en socials en praten we met elkaar over ons verhaal voor de toekomst.

”

OVER DE RPO

Onderzoek

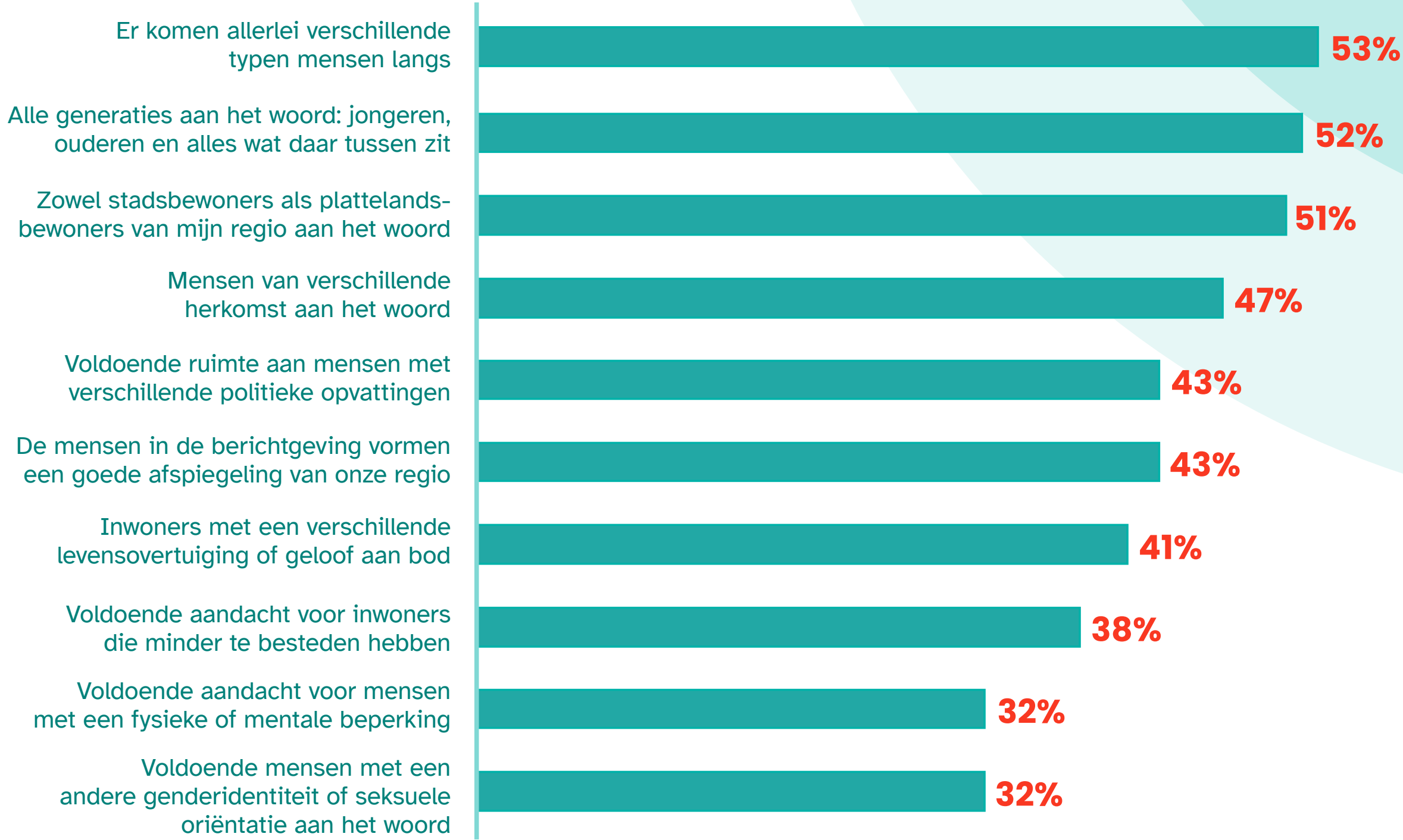
We wilden meer inzicht krijgen in hoe het publiek diversiteit en inclusie ervaart bij hun regionale publieke omroepen. In 2024 hebben we met Motivaction een landelijk online onderzoek uitgevoerd.

De regionale publieke omroepen willen aansluiten bij de binding die hun publiek heeft met de regio. Deze verbondenheid blijkt groot:

- 89 procent van de respondenten van het onderzoek woont langer dan tien jaar in zijn provincie.
- 71 procent is vertrouwd met de streektaal.
- De helft van de respondenten vindt het huidige gebruik van streektaal in de publieke media precies goed, terwijl een vijfde aangeeft dat dit nog meer mag.
- Bijna de helft (46 procent) van de ondervraagden vindt dat zijn regionale omroep voldoende regiogenoten die op henzelf lijken vertegenwoordigt in nieuwsberichten en programma's.

De perceptie van de verschillende diversiteitsvormen loopt uiteen. Deze resultaten tonen aan dat er nog stappen nodig zijn om diversiteit en inclusie in de regionale media te verbeteren.

In hoeverre ben je het (zeer) eens met deze stellingen over de nieuwsberichten en programma's van jouw regionale omroep?



Bron: Motivaction mei 2024

OVER DE RPO

7 Bereik verbreden en verdiepen

Als we in de gaten houden waar het publiek in al zijn verscheidenheid behoefte aan heeft, kunnen we als regionale omroep nóg gericht daar zijn waar het publiek is. Onderzoek helpt ons om te bepalen waar en hoe we ons publiek het beste bereiken. Data geeft inzicht in de haalbaarheid van onze doelen. Ons overkoepelende RPO Datateam stimuleert 'datageïnspireerd' werken op redacties. Zo bereiken we de inwoners van de regio beter en vollediger via apps, sites en sociale media.

Aantrekkingskracht sites en apps

In 2024 lag de nadruk op het verbeteren van de aantrekkingskracht van sites en apps door bij content meer rekening te houden met het publiek. Elke regionale omroep heeft hier inmiddels zijn eigen dataredacteur voor. Daarmee zetten zij grote stappen in het verbeteren van de kwaliteit van het bereik en laten meer bezoekers meer berichten van de regionale publieke omroepen. De dataredacteurs maken gebruik van gezamenlijke instrumenten, zoals SmartOcto, dat bij alle omroepen en Bureau Regio in gebruik is. Twee senior datamedewerkers ondersteunen vanuit de RPO de redacties bij het doorvoeren van veranderingen.

Key performance indicators

Zeven data-analisten helpen de dataredacteurs bij diepgravende analyses en trendonderzoek. Met hen ontwikkelden we kpi's - maatstaven voor succes zoals aandacht en loyaliteit - voor online berichten en sociale media. Het Datateam stemde deze KPI's af met de hoofdredacteurs. Voor 2025 formuleerden we groei-doelstellingen voor deze KPI's, de omroepen vertaalden die naar eigen interne doelstellingen. Zo werken we niet alleen aan succes, maar meten we het ook.

Formats voor minder goed bereikte doelgroepen

We willen ook weten wat het publiek wil. Het Datateam en het Transformatieteam startten op basis van een doelgroeponderzoek onder 1.500 respondenten per regio met een experiment: elke omroep werkte voor een minder goed bereikte doelgroep een onderwerp uit in een format dat aansluit bij de behoeften van die doelgroep. Een mooi voorbeeld daarvan is het sociale media format *Daevanmich* van L1, dat zich richt op jonge ouders in Limburg. De opmerking 'dat zou die van mij nooit doen' staat centraal. In totaal startten bij elf omroepen zulke experimenten. Begin 2025 worden die geëvalueerd. Bij succes kunnen de formats opgeschaald worden naar alle regionale publieke omroepen.

Meer aandacht voor sociale media

In de tweede helft van 2024 verbreedden we de aandacht naar sociale media. We namen een programma in gebruik voor het volgen van statistieken van sociale media. Ook hier delen de omroepen onderling de gegevens, die ze vervolgens vergelijken en inzetten voor gezamenlijke analyses. In 2024 liet het Datateam zich meerdere malen adviseren en inspireren door specialisten uit de markt. Zo gaf digitaal strateeg Jaap van Zessen de redacties concrete tips om hun bereik verder te verbeteren en deelde een data-analist van AVROTROS zijn expertise op het gebied van datagedreven werken. Met deze adviezen maken omroepen sneller stappen in hun digitale ontwikkeling.



OVER DE RPO

Blijvende focus op terugkerende kernactiviteiten: coördinatie en samenwerking

In 2024 richtten we ons onverminderd op onze kernactiviteiten coördinatie en samenwerking.

Onze activiteiten op het gebied van coördinatie

- Uitvoeren van het concessiebeleidsplan 2022-2025 en het bewaken van de gezamenlijke koers en de strategische prioriteiten.
- Opstellen van gezamenlijke strategieën voor het concessiebeleidsplan 2026-2030.
- Coördineren van sectorbrede projecten op het gebied van samenwerking, journalistiek, innovatie en digitale transformatie.
- (Continu) uitvoeren van het bereiks- en waarderingsonderzoek.
- Bijdragen aan - en volgen van - mediaonderzoeken.
- Deelnemen aan overleggen tussen werkgevers- en werknemersorganisaties over de cao, de Fair Practice Code en de sociale regeling.
- Stroomlijnen van het freelancebeleid voor de regionale publieke omroepen.
- Opstellen klokkenluidersregeling, integriteitsregeling en externe klachtencommissie voor alle regionale publieke omroepen.
- Vertegenwoordigen van de regionale publieke omroepen in overleg met de landelijke overheid, landelijke en lokale omroepen, mediaorganisaties en maatschappelijke organisaties.

Onze activiteiten op het gebied van samenwerking

- Stimuleren van gezamenlijke inkoopprocedures en het aangaan van collectieve overeenkomsten op het gebied van beeldmateriaal, trainingen etc.
- Stimuleren van gezamenlijke inkoop en gebruik van een leermanagementsysteem (LMS).
- Coördineren van de distributie van de aanbodkanalen van de omroepen, waaronder aanlevering van televisie- en radiosignalen aan pakketaanbieders en projectcoördinatie voor applicaties voor smart-tv's.
- Fungeren als contractbeheerder voor digitale radio en het coördineren van de etherdistributie via DAB+. Met in 2024 veel aandacht voor het verbeteren van de ontvangst en de dekking van de verschillende netwerken.
- Stimuleren en voorbereiden van duurzame archivering van onze regionale content in samenwerking met het Nederlands Instituut voor Beeld & Geluid.
- Stimuleren van veilig werken; onder meer door het onder de aandacht brengen van, en bijdragen aan, PersVeilig.
- Stimuleren van nieuwswijsheid en het participeren in initiatieven zoals DichterBijNieuws van het Netwerk Mediawijsheid (waaronder burgerdialogen en bezoek van journalisten aan schoolklassen).
- Bieden van beleidsadvies, trainingen en ondersteuning aan omroepen bij maatschappelijke en bestuurlijke uitdagingen, waaronder sociale veiligheid en diversiteit, en het beschikbaar stellen van standaardmodellen.
- Faciliteren van sectorbrede digitale transformatieprojecten en nieuwe technologieën, zoals AI-tools en data-analyseplatforms.

Verder speelden we een uitvoerende rol bij tal van samenwerkingsactiviteiten tussen regionale publieke omroepen. Deze samenwerkingen bevorderen een efficiënte inzet van middelen, dragen bij aan journalistieke kwaliteit, een groter publieksbereik en snellere innovatie. Daarnaast zorgen we voor kostenbesparingen via gezamenlijke inkoopprocedures en collectieve overeenkomsten namens meerdere omroepen. We coördineren deze projecten via diverse overlegstructuren; de regionale publieke omroepen blijven inhoudelijk en financieel verantwoordelijk.

In een aparte bijlage bij dit jaarverslag rapporteren we over de uitvoering van de [prestatieafspraken](#).

OVER DE RPO

RPO bureau

De RPO is een kleine, platte organisatie met korte lijnen, een open communicatie en prettige sfeer. Jan Müller voert het dagelijks bestuur. Het team bestaat uit negen medewerkers (7,11 fte) met een vast dienstverband. Daarnaast zetten we in 2024 verschillende externe specialisten in voor onder meer programmamanagement, onderzoek, communicatie, controlling en human resources.

In 2024 breidden we onze werkruimte uit. De gang en kamers maakten plaats voor een open, flexibele omgeving voor werken en activiteiten. We gebruikten de nieuwe ruimte in 2024 intensief voor trainingen en bijeenkomsten van het Datateam, het Transformatieteam, het overleg van directeuren (ORO) en overleggen van de diverse hoofden (financiën, P&O, marketing en communicatie, techniek etc.).

Met de uitbreiding ontstond ook de behoefte aan een actuele risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E) met plan van aanpak en arbo-handboek, die we in 2024 opstelden. Voor ons is het essentieel dat de werkomgeving prettig, veilig en gezond is en voldoet aan wet- en regelgeving. Zo dragen we bij aan gemotiveerde collega's, duurzame inzetbaarheid en goed werkgeverschap. Ook actualiseerden en implementeerden we de aangescherpte klokkenluidersregeling en de integriteitsregeling. De vertrouwenspersoon stelde zich in het voorjaar voor aan onze collega's. Zij kunnen haar makkelijk benaderen indien nodig.

Onafhankelijk toezicht

De raad van toezicht houdt onafhankelijk toezicht op onze governance, financiën en strategie. Verderop in het jaarverslag legt de raad verantwoording af over zijn activiteiten.

Overleg van directeuren (ORO)

Het ORO is een statutair orgaan van de stichting. Het ORO adviseert ons bestuur gevraagd en ongevraagd en is een platform van overleg tussen de RPO en de regionale publieke omroepen. Het ORO bestaat uit de bestuurders van de regionale publieke omroepen. Bij de uitvoering van de RPO-agenda is het ORO nauw betrokken. Tal van onderwerpen bepalen de agenda van het ORO. Denk aan beleidszaken, de begroting, de collectieve zaken die volgen uit (de verdieping en aanscherping van) het concessiebeleidsplan, beleidszaken vanuit de overheid en toezichthouder, de toekomstvisie en tal van andere, vaak reguliere, (samenwerkings) zaken.

Bijzondere aandacht had het ORO in 2024 voor de uitvoering van de projecten uit het concessiebeleidsplan, waaronder:

- De verkenning van een gezamenlijke web-/appomgeving;
- De samenwerking met de landelijke en lokale lagen in het publieke omroepbestel;
- De alliantie met de NLPO;
- De oprichting van Bureaus Lokaal;
- Consultaties;
- Het onderhouden van contacten met stakeholders in Den Haag, Hilversum en in de regio;
- Thema's als cultuur, inclusiviteit & diversiteit en verduurzaming.



De RPO en het ORO spraken in 2024 ook diverse keren over het nieuwe concessiebeleidsplan voor de periode 2026-2030. Dat plan dienden we eind maart 2025 in bij het ministerie van OCW.

In 2024 stimuleerden en faciliteerden we de uitwisseling van kennis en ervaringen tussen omroepen op het gebied van personeel en organisatie, financiën, techniek, onderzoek, marketing en innovatie. In verschillende overleggen kwamen deze professionals bijeen om relevante en omroepbrede onderwerpen te bespreken en advies uit te brengen aan het ORO. Wij coördineren deze overleggen.

Governance

De RPO is een zelfstandig bestuursorgaan (zbo) en voldoet aan verplichtingen uit de Mediawet. Er is een helder onderscheid tussen het bestuur, de raad van toezicht en het statutaire orgaan ORO.

De raad van toezicht houdt toezicht op de financiën en het beleid van het bestuur, de algemene gang van zaken en de uitvoering van de publieke mediaopdracht op regionaal niveau. De raad van toezicht geeft het bestuur (on)gevraagd advies over de publieke mediaopdracht. De raad van toezicht vervult daarnaast de rol van werkgever, adviseur en sparringpartner van het bestuur en is belast met het vaststellen van onze jaarrekening. De raad van toezicht bestaat in 2024 uit drie leden. Het bestuur van RPO bestaat uit één lid en is belast met de dagelijkse leiding en het (financiële) beleid van de RPO.

We hanteren de CAO voor het Omroeppersoneel en volgen daarmee de loonontwikkelingen van deze cao. De Wet normering topinkomens (WNT) is van toepassing op de RPO. Het toepasselijke bezoldigingsmaximum is in 2024 € 165.000, dat is in overeenstemming met de regeling normering topinkomens OCW-sectoren. De WNT-verantwoording is toegevoegd als bijlage.

Verslag raad van toezicht

Samenstelling

De raad van toezicht bestaat uit de volgende leden, met als specifieke deskundigheid:

- **Maria Henneman (voorzitter):** Bestuurlijk, ondernemerschap, media & innovatie, public policy, sociaal beleid.
- **Judith Meeng:** Bestuurlijk, ondernemerschap, diversiteit & inclusie, sociaal beleid.
- **Roeland Stekelenburg:** Bestuurlijk, ondernemerschap, media & innovatie, public policy.

Vergaderingen

In 2024 vergaderde de raad van toezicht vijf keer met de bestuurder, afwisselend bij de RPO in Hilversum, bij een regionale omroep of online. Tijdens de vergaderingen bij Omrop Fryslân, Omroep Brabant en Omroep West liet de raad zich informeren over ontwikkelingen bij deze omroepen en werden de leden van de raad geconsulteerd over zaken als het nieuwe concessiebeleidsplan en de samenwerking met de RPO. De leden van de raad van toezicht waren alle vergaderingen aanwezig. Zij namen daarnaast in wisselende samenstellingen deel aan bijeenkomsten en ontmoetingen binnen RPO-verband over verschillende actuele onderwerpen. Ook hadden zij vergaderingen met voor de RPO belangrijke stakeholders, zoals het ministerie van OCW en het Commissariaat voor de Media. Buiten de formele overleggen was er regelmatig contact tussen de raad van toezicht en de bestuurder over diverse actuele en politieke onderwerpen en

fungeerde de raad als sparringpartner op diverse strategische onderwerpen. De voorzitter en bestuurder hadden daarnaast driewekelijks overleg, waarin de belangrijkste lopende zaken werden besproken.

Toekomst regionale publieke omroep

‘De regio’ staat volop in de schijnwerpers. Ook in het coalitieakkoord en de troonrede. Er is erkenning voor de waarde van regionale diversiteit en de behoefte aan meer regionale betrokkenheid bij besluitvorming. We zien dat de regionale publieke omroepen daarin een cruciale rol spelen, als platformen voor regionale informatie, cultuur, nieuws, educatie en debat. Deze ontwikkelingen krijgen een plek in het nieuwe concessiebeleidsplan van de RPO. In 2024 is met de raad continu gesproken over de strategievorming en ontwikkeling van dit plan en heeft de raad feedback gegeven.

Samenwerkingen

De raad liet zich informeren over diverse samenwerkingen van de RPO en de regionale publieke omroepen. In het bijzonder werd gesproken over belangrijke projecten als het Publiek Journalistiek Huis, de journalistieke alliantie met de NLPO en de proeftuinen Bureaus Lokaal. De leden van de raad van toezicht RPO hadden ook een ontmoeting met de leden van de raad van toezicht NLPO om nader kennis te maken en te bespreken waar wederzijdse behoeften lagen. Voor 2024 en 2025 geldt een extra subsidie van het ministerie van OCW voor het uitbouwen van de samenwerking tussen de drie lagen in het publieke bestel via de proeftuinen van de Bureaus Lokaal.

GOVERNANCE



Digitale transformatie en innovatie

De bestuurder besprak met de raad over de plannen en activiteiten van het Transformatieteam en het Datateam die gefinancierd worden uit de WaU-gelden. De raad had vragen over onder andere de verduurzaming van deze activiteiten op langere termijn. Ook was de raad aanwezig bij het evenement over *AI-ethiek in de journalistiek*, dat de RPO met Fontys Hogeschool in Mindlabs in Tilburg organiseerde.

Jaarrekening, jaarverslag en begroting

In zijn vergadering van april 2024 nam de raad van toezicht, geadviseerd door de auditcommissie, kennis van het accountantsverslag 2023. Ook stelde de raad de jaarrekening 2023 vast, verleende de bestuurder van de RPO decharge over het verslagjaar 2023 en keurde het jaarverslag goed. In september 2024 stemde de raad in met de RPO-begroting 2025-2029.

Risicomanagement

In april 2024 besprak de raad van toezicht in het kader van het jaarverslag de rapportage over het risicomanagement 2023. Verder is de raad in het najaar van 2024 geïnformeerd over de voortgang van het risicomanagement. Zie verder de paragraaf risicomanagement en compliance in dit jaarverslag.

Overleg met raden van toezicht van regionale publieke omroepen

Als vervolg op het Programma modern toezicht voor regionale publieke omroepen uit 2023 organiseerde de raad van toezicht in 2024 een bijeenkomst voor alle raden van toezicht en bestuurders van de regionale publieke omroepen en de RPO. Op de agenda stonden drie onderwerpen die de bedrijfsvoering van regionale publieke omroepen kunnen raken of waar omroepen aandacht voor kunnen hebben in hun berichtgeving in de toekomst:

- Governance, integriteit en sociale veiligheid. Marjan Olfers, hoogleraar sport en recht aan de VU, ging aan de hand van verschillende casussen met de raden in gesprek over integriteit en grensoverschrijdend gedrag en de rol van raden van toezicht.
- *Elke regio telt!* Martijn van der Steen presenteerde het rapport, waarvan hij een van de auteurs is. Hij ging in op thema's als brede welvaart, de regionalisering van beleid en verschillen tussen de regio's op het gebied van levensverwachting, bereikbaarheid, ziekenhuizen, OV-verbindingen, bijstand etc.
- De weg naar het nieuwe concessiebeleidsplan. De raden zijn geïnformeerd over de politieke context en de stappen richting het nieuwe concessiebeleidsplan.

Commissies

Auditcommissie

In 2024 kwam de Auditcommissie drie keer bijeen in reguliere vergaderingen, telkens in aanwezigheid van de bestuurder en controller. De auditcommissie adviseert de raad van toezicht over de financiën en de besluitvorming daarover. De auditcommissie besprak de jaarrekening in aanwezigheid van Flynth Audit BV, de door de raad van toezicht benoemde externe accountant. Andere onderwerpen waren de verschillende rapportages, de begroting 2025 en het risicomanagement.

Remuneratiecommissie

De remuneratiecommissie evalueerde het functioneren van de bestuurder. Op verzoek van deze commissie haalde de bestuurder aan de hand van een aantal thema's eerst feedback op uit de organisatie en daarbuiten en schreef op basis daarvan een reflectieverslag. Dit verslag is besproken met de remuneratiecommissie.

Zelfevaluatie functioneren

De jaarlijkse zelfevaluatie van de raad van toezicht gebeurde in 2024 aan de hand van een gestructureerde vragenlijst (individueel ingevuld) en een bespreking over het functioneren van de raad van toezicht als team en het samenspel tussen bestuur en raad. Dit jaar zonder externe voorzitter. De evaluatie is schriftelijk vastgelegd.

Onafhankelijkheid

De raad van toezicht wisselde in 2024 meerdere keren van gedachten over de onderwerpen onafhankelijkheid, integriteit en bestuurlijke verantwoordelijkheid met de bestuurder.

GOVERNANCE

Risicomanagement

Het governanceproces van de RPO heeft *checks & balances*. De bestuurder en de raad van toezicht bespreken ieder half jaar of de risicohouding en de risicobereidheid binnen het risicomanagementsysteem herijkt moeten worden. De raad van toezicht keurde in 2024 na de halfjaarlijks discussie de gewijzigde risicohouding en -bereidheid goed.

Vanuit zijn coördinerende taak voor regionale publieke omroepen identificeerde de RPO aanvullende integriteitsrisico's. Deze risico's hebben betrekking op governance, compliance, sociale veiligheid (waaronder omgangsvormen) en journalistieke onafhankelijkheid. Deze onderwerpen zijn nog steeds actueel. Daarnaast beschouwde de RPO één risico uit het risicomanagementsysteem als meest urgent, omdat dit in 2024 meer aan de orde was. Het gaat om het bevorderen van doelmatigheid in relatie tot het WaU-project en de rol van regionale publieke omroepen, een wettelijke taak van RPO.

Na overleg met de raad van toezicht zijn de risico's anders gegroepeerd. Het gaat om risico's waarvoor de RPO, als coördinerend orgaan, niet beschikt over beheersmaatregelen om veranderingen af te dwingen. De RPO blijft voortdurend in gesprek met regionale publieke omroepen om deze risico's te agenderen en met voorstellen te komen om ze te verkleinen.

Het bestuur en de raad van toezicht benadrukken dat de continuïteit van de organisatie centraal staat bij het risicoprofiel en de getroffen maatregelen. De financiële impact van risico's speelt vooral op langere termijn. De RPO heeft in bepaalde gevallen geen beheersmaatregelen voor situaties die de journalistieke onafhankelijkheid raken.

In 2024 deden zich geen risico's en onzekerheden voor met betrekking tot de financiële positie van de RPO, zoals in koers, liquiditeit, valuta of rente.

De belangrijkste risico's binnen het risicomanagementsysteem omvatten de volgende onderdelen:

Risico's gericht op samenwerking

Onderdeel

Uitvoering CBP met zeven strategische prioriteiten en nakomen van de prestatieovereenkomst.

Besteding WaU-middelen niet tijdig aangewend voor CBP-doelstellingen op het gebied van digitale transformatie en innovatie.

Reputatieschade RPO vanwege het door regionale publieke omroepen schenden van onafhankelijke journalistiek of vanwege andere gedragingen.

Bevorderen doelmatigheid afhankelijk van uitvoering door en effecten bij regionale publieke omroepen.

Risico

Hoewel RPO vanwege zijn coördinerende rol geen beheersmaatregelen heeft om veranderingen af te dwingen, blijft RPO in gesprek met regionale publieke omroepen. Zo kunnen gesignaleerde risico's worden geagendeerd en maatregelen worden voorgesteld om risico's te verkleinen en de uitvoering van het CBP en de naleving van de prestatieovereenkomst te waarborgen.

RPO maakt met regionale publieke omroepen afspraken over doelstellingen op het gebied van digitale transformatie en innovatie als onderdeel van het programma Werk aan Uitvoering. Vertraging in besluitvorming en de uitvoering van (deel)plannen - of het ontbreken ervan - kan leiden tot vertraging bij de afgesproken doelstellingen van het concessiebeleidsplan en terugvordering van middelen vanwege de werking van de Mediawet.

De regionale mediasector is kwetsbaar voor reputatieschade die het draagvlak en de legitimatie van omroepen en de sector nadelig kunnen beïnvloeden. Ook indirecte situaties, binnen of buiten de sector, kunnen de reputatie van RPO schaden.

De uitvoering van het CBP met zeven strategische prioriteiten is ondergebracht in een programma. Vertraging bij de ontvangst en uitvoering van programmaonderdelen door regionale publieke omroepen kan ondoelmatige situaties creëren of besteding van beschikbare middelen belemmeren.



GOVERNANCE

Overige risico's

Onderdeel

Risico

Draagvlak politiek.

Afnemend draagvlak waardoor overheidsbesluiten de regionale omroepsector negatief kunnen raken.

Integriteitschending: omgangsvormen en veiligheid.

Negatieve effecten op het gebied van omgangsvormen en sociale veiligheid zijn van grote impact en betekenis op medewerkers en de organisatie. Ook de wijze hoe hiermee wordt omgegaan, kan een verdere aantasting zijn van de bedrijfscultuur.

Governance & compliance.

Er zijn toenemende samenwerkingsverbanden binnen de gehele publieke mediasector. Hierdoor ontstaat een onderlinge afhankelijkheid bij het voldoen aan wet- en regelgeving, zodat het risico op non-compliance toeneemt.

Journalistieke onafhankelijkheid.

RPO en het Commissariaat voor de Media hebben in bepaalde gevallen geen beheersmaatregelen voor situaties die de journalistieke onafhankelijkheid raken.

Fraude en corruptie.

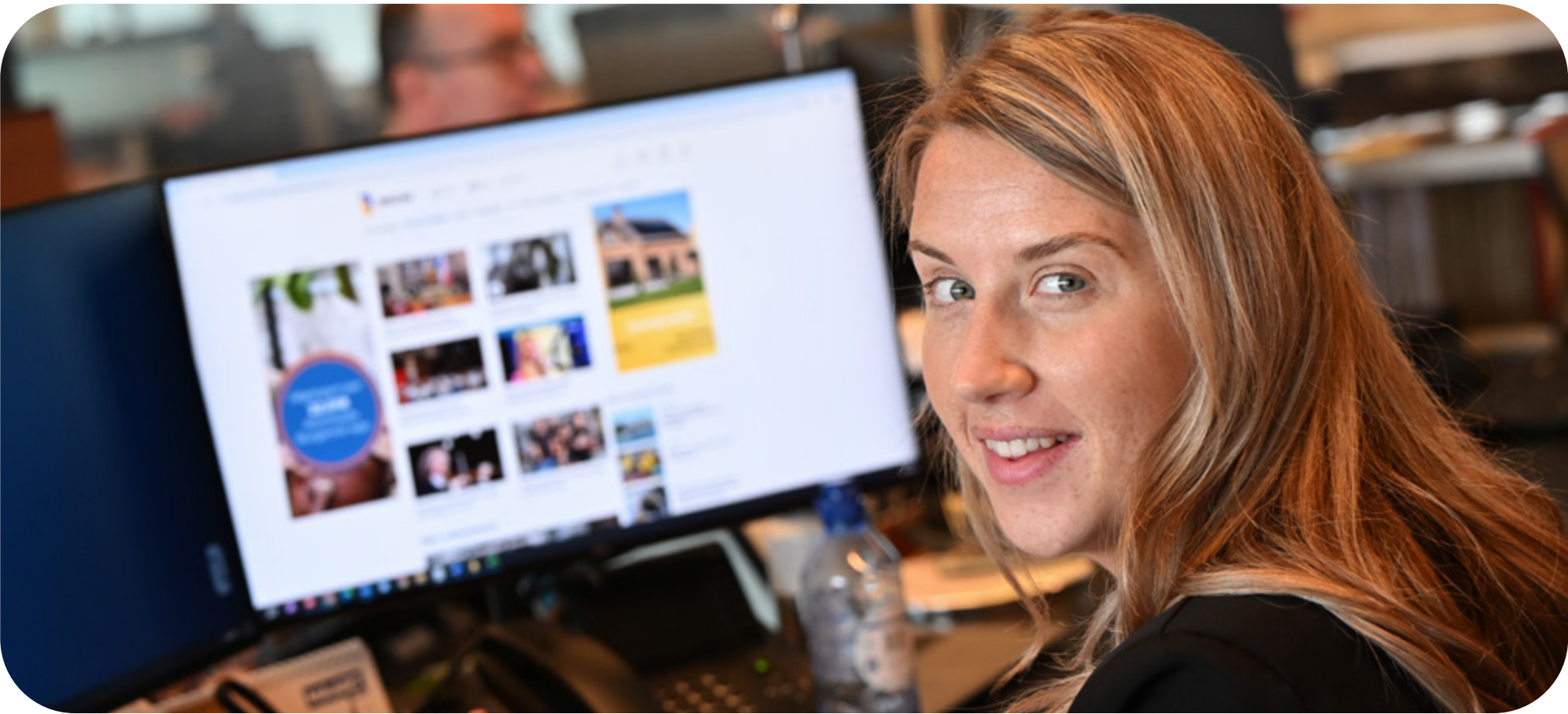
Fraude of overtreding van wet- en regelgeving leiden tot media-aandacht, reputatieschade, onzekerheid en verlies van vertrouwen. Binnen de regionale publieke mediasector speelt hier ook de onderlinge afhankelijkheid een rol.

Compliance

De Beleidsregels governance en interne beheersing van het Commissariaat voor de Media bepalen dat het bestuur verantwoordelijk is voor:

- De naleving van de geldende wet- en regelgeving.
- Het treffen van adequate interne beheersingsmaatregelen voor de naleving van de geldende wet- en regelgeving, inclusief de periodieke toetsing van de effectiviteit ervan.

Elk half jaar wordt nagegaan of aan de relevante wet- en regelgeving wordt voldaan en wat hierbij aandachts- en verbeterpunten zijn. De bestuurder informeert de raad van toezicht over de uitkomst van dit overleg. In 2024 vond de evaluatie in april en november plaats. De wijzigingen in het Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media-instellingen en RPO 2024, het aanbesteden van adviesdiensten, de WaU-projectsubsidie, de WNT en integriteit en sociale veiligheid werden besproken.



Over de regionale publieke omroepen

Media-aanbod

De regionale publieke omroepen zijn journalistieke organisaties die hun inwoners voorzien van onafhankelijke en betrouwbare informatie. Dit is het uitgangspunt bij alles wat ze doen. Elke omroep heeft een regionale mediaraad, een redactiestatuut en een redactieraad. Die zorgen ervoor dat journalisten in vrijheid hun werk kunnen doen, zonder rekening te hoeven houden met andere belangen dan de journalistieke.

Het regionale media-aanbod voorziet in nieuws, informatie en achtergrondverhalen, met bijzondere aandacht voor cultuur. Dit helpt mensen goed geïnformeerd hun mening te vormen en zich te verbinden met hun regionale cultuur. De journalistiek heeft ook een duidelijke controlerende functie, die tot uiting komt in onderzoeksjournalistiek.



Een greep uit het media-aanbod in 2024:

- Dagelijks brachten regionale publieke omroepen accuraat en op feiten gebaseerd nieuws en informatie.
- De dertien regionale publieke omroepen maakten 208 documentaires. Mooie voorbeelden daarvan zijn *Achter de Poort* van RTV Noord (winnaar Gouden Regiohelden award 2024), *De tijd zal het leren* van NH Media en *Wolvendrift* van RTV Drenthe. Een volledig overzicht staat in de bijlage [Rapportage prestatieafspraken](#).
- De omroepen versloegen dit jaar 310 evenementen. Zo was L1 live bij het 18de Liberation Concert op de Amerikaanse Begraafplaats in Margraten. Omroep Flevoland deed live verslag van de Ketikoti-herdenking in Almere Stad en RTV Utrecht was live bij de officiële opening van de gerestaureerde Domtoren in Utrecht. Een volledig overzicht van de evenementen staat in de bijlage [Rapportage prestatieafspraken](#).
- De redacties van de omroepen deden verschillende kritische en diepgravende onderzoeken. Zo onderzocht Omroep Gelderland in samenwerking met Follow the Money de malversaties bij voetbalclub Vitesse. Oost onderzocht de kosten van de opvang van Oekraïense vluchtelingen in 25 Overijsselse gemeenten. Omroep Flevoland, Omroep Gelderland en Oost verzamelden wekenlang gegevens over de uitval van streekbussen en vergeleken die met de geplande dienstregeling. Rijnmond onderzocht het vaargedrag van watertaxi's in de Rotterdamse haven en Omroep Fryslân dook in de snelheid van watertaxi's op het Wad. Andere voorbeelden van onderzoeksjournalistiek staan in de bijlage [Rapportage prestatieafspraken](#).

- Op weekdays verzorgen de regionale publieke omroepen het NOS Journaal Regio op NPO2.
- Op NPO 2 waren ook de programma's *Noord Zuid Oost West* en *Expeditie NL* te zien. *Noord Zuid Oost West* is een etalage voor de programma's van de regionale omroepen. *Expeditie NL* is een samenwerking van alle regionale omroepen, het Caribisch Netwerk en Omroep MAX. Het is een informatief reportageprogramma over onderwerpen die landelijk spelen maar die - hoe klein ons land ook is - een paar kilometer verderop vaak een ander verhaal opleveren. De regionale omroepen leveren items voor dit programma aan die onder eindredactie van Omroep MAX tot stand komen.
- *Het Regio Songfestival*. Elke regionale omroep vaardigde - op geheel eigen wijze - een artiest af voor de finale in Maastricht. Deze dertien artiesten streden om de winst in een liveshow, waarin de eigenheid en rijkdom van de diverse streken en streektaalen van Nederland de revue passeerden. De artiesten zongen uitsluitend in het Nederlands of in hun regiotaal. Emma Luca uit Doetinchem won deze editie met het nummer *Illusie*.
- Het festival voor de regionale journalistiek *Regiohelden* vond voor het derde achtereenvolgende jaar plaats in Leeuwarden. *Regiohelden* staat in het teken van ontmoeting en kennisdeling. Ruim 150 medewerkers van de dertien regionale omroepen wisselden kennis uit over nieuwe ontwikkelingen in de journalistiek.

Omroep West blikst terug op verslaglegging Tarwekamp

‘We zijn er niet alleen tijdens de ramp.’

Op zaterdagochtend 7 december 2024 stortte een deel van een galerijflat aan de Haagse Tarwekamp in door een explosie. Omroep West kwam meteen in actie. Hoofdredacteur Henk Ruijl en redactiechef Ivar Lingen blikken terug op de verslaglegging en de journalistieke keuzes. “Het zit in ons DNA om er op zo’n moment te staan.”

Bij een calamiteit als aan de Tarwekamp hoef je de redactie van Omroep West niet te vertellen wat ze moet doen. “Na ons eerste bericht meldden al snel verschillende collega’s zich om te helpen, en dat terwijl het weekend was”, vertelt Ivar. Henk: “Voordat ik goed en wel doorhad hoe groot de ramp was, waren onze radio-collega’s Tjeerd en Jorinda al live op de radio.”

Journalistieke afwegingen

Hoe breng je in alle hectiek het feitelijke nieuws, zonder mee te gaan in de wildste verhalen én met oog voor nabestaanden? Henk: “Van een regionale omroep wordt vaak verwacht dat die alles weet, omdat we nu eenmaal middenin de regio staan. Het is ook onze taak om dingen niet te vertellen, omdat ze nog gecheckt moeten worden of op dat moment te pijnlijk zijn.” Ivar: “Daarom traptten we in de eerste dagen na de ramp soms bewust op de rem bij onze verslaglegging.”

Wat kon beter?

Hoewel Omroep West snel en breed verslag deed via radio, online en sociale media, kwam de live tv-uitzending op zaterdag laat op gang. “Dat lag niet aan de collega’s. Er was een technisch misverstand en we legden de lat te hoog. We wilden een regisseur en presentator erbij. Misschien hadden we moeten starten met

gewoon het tonen van de livebeelden, zodat onze tv-kijker sneller geïnformeerd was,” erkent Henk. “Er is een groep die echt op onze televisie-uitzending rekent.”

Samenwerking met andere media

De ramp was wereldnieuws, dus Omroep West deed niet als enige verslag. In de periode na de explosie werkte ‘West’ nauw samen met de NOS. “Met Bureau Regio vormden we een team met onderzoeksjournalisten. We deelden informatie en konden zo samen aan producties werken”, zegt Ivar. “Toen bleek dat de verdachten uit Noord-Brabant kwamen, volgde ook een samenwerking met Omroep Brabant.”

De kracht van regionale journalistiek

Na de eerste weken bleef Omroep West actief in Tarwekamp, waar landelijke media hun blik weer richtten op andere onderwerpen. Henk: “Als regionale omroep moeten we niet alleen aanwezig zijn op het moment van de ramp. Ook later blijven we luisteren en vertellen we verhalen die voor de landelijke pers misschien minder interessant zijn, maar voor onze regio des te belangrijker. We zijn een verbinder in onze regio, juist daarom moet onze bekommernis langer duren dan een paar weken.”



Henk Ruijl en Ivar Lingen

“

Bij een calamiteit moeten we er staan en ons publiek meenemen in wat er gebeurt. Snel schakelen en betrouwbare informatie bieden.

”



Impact van de regio RTV Drenthe

RTV Drenthe liet Koningsdag 2024 in Emmen in al zijn facetten zien. Van een livestream en een horizontale artikellijst op de voorpagina van de website en app tot een complete dossierpagina met alle ins en outs. Er was ook een liveblog van het bezoek van de koninklijke familie, net als een liveblog met activiteiten in de hele provincie. RTV Drenthe trok op Koningsdag twee keer zoveel bezoekers naar de website als de twee voorgaande jaren. De app werd ook vaker en langer bezocht dan op andere Koningsdagen.

Impact van de regio Omroep Flevoland

Een zorgboerderij in Zeewolde krijgt in het voorjaar van 2024 te horen dat er onmiddellijk gestopt moet worden met het aanbieden van zorg. De Inspectie Gezondheidszorg en Jeugd concludeert dat er 'geen professionele begeleiding' aanwezig was. Volgens zorgboerderij Zonnehoeve was dat te wijten aan een tekort aan personeel en ingewikkeldere wetgeving. Maar ouders die in de dagen na de sluiting Omroep Flevoland benaderen, schetsen een heel ander beeld. De bewoners van zorgboerderij Zonnehoeve werden aan hun lot overgelaten, kregen niet de zorg waar ze recht op hadden, en moesten keihard werken. Uit een reconstructie blijkt dat de problemen al langere tijd bij instanties bekend waren.

Lees meer

[artikel 9 april 2024](#)

[artikel 28 maart 2024](#)

Impact van de regio Omroep Brabant

Omroep Brabant dook in de wereld van Tom de Wal en zijn evangelische organisatie Frontrunners Ministries. De podcast Op Hoop van Zegen onderzoekt hoe hij via een bijbelschool, YouTube-kanaal en evenementen zijn boodschap verspreidt. Journalisten bezochten bijeenkomsten en spraken met betrokkenen en experts. De onthullingen over Frontrunners Ministries leidden tot politieke vragen en een oproep aan gedupeerden om zich te melden.

Lees meer

[6 april 2024](#)

[22 mei 2024](#)

[18 december 2024](#)

OVER DE REGIONALE PUBLIEKE OMROEPEN

Regiohelden Award winnaars

DE LUISTERVINK

Omroep West – De Supermarktmoord (WINNAAR)
RTV Utrecht – Slapeloos
RTV Drenthe – Vuistbijl van mijn vader

DE VERHALENVERTELLER

RTV Noord – Achter de Poort (WINNAAR)
NH Media – De tijd zal het leren
RTV Drenthe – Wolvendrift

DE NIEUWSJAGER

Omroep Gelderland – Soap Vitesse (WINNAAR)
NH Media – Stugge Zegger
Oost – Kosten opvang Oekraïense vluchtelingen

DE VERBINDER

Omrop Fryslân – PRESENT ‘Hier Nu!’
Oost – De Wijkpatrouille
Omroep Zeeland – Groter dan je denkt (WINNAAR)

DE BEELDVANGER

Omroep West – De Mensen van Zuidwest
RTV Drenthe – Het Dorp Oet (WINNAAR)
Rijnmond – Drugsuithaler ‘Aziz’

DE NIEUWKOMER

Omroep Brabant – Manon Snoeren (online videomaker)
Rijnmond – Denise Bouwmeester (hoofd online) (WINNAAR)
RTV Utrecht – Didier Bogert (socialmedia-redacteur)



OVER DE REGIONALE PUBLIEKE OMROEPEN

Calamiteitenzenders

De omroepen zijn ook de wettelijke calamiteitenzenders voor de provincies. Bij een ramp geeft de overheid informatie via deze zenders. Samen met de veiligheidsregio's wordt de bevolking op de hoogte gehouden in geval van nood. In 2024 is geen gebruik gemaakt van deze formele calamiteitenfunctie.

Bereik, impact en distributie

Om de regionale publieke omroepen onafhankelijke en kwalitatief hoogwaardige journalistiek te laten bieden, zetten we vanuit RPO in op een breed en toegankelijk media-aanbod via traditionele en digitale kanalen.

In 2024 werkten we aan het versterken van de samenhangende distributiestrategie, voor maximale impact en bereik van de omroepen:

- Digitale platforms: websites en apps van de omroepen bieden on demand nieuws, livestreams en regionale achtergrondinformatie.
- Traditionele media: radio en televisie blijven belangrijke kanalen voor nieuws en achtergrondprogramma's.
- Sociale media: door platforms zoals Facebook, YouTube, Instagram en TikTok actief in te zetten, bereiken de omroepen specifieke doelgroepen en vergroten ze de betrokkenheid van die groepen.
- Samenwerkingen met landelijke en internationale platforms.

Bereik regionale publieke omroepen stabiele factor in het uitgebreid medialandschap

In 2024 bereikten de (nieuws)verhalen van de regionale publieke omroepen op radio, televisie en online gemiddeld 80 procent van alle Nederlanders . Dit laat zien dat de regionale publieke omroep, ondanks het grote aanbod en de uiteenlopende diversiteit aan media, een sterke en stabiele factor is. We volgen de nationale en internationale trends in traditioneel kijken en luisteren op de voet.

Meer over onze prestaties op het gebied van bereik en waardering is te vinden in de bijlage [Rapportage prestatieafspraken](#).



OVER DE REGIONALE PUBLIEKE OMROEPEN

Online bereik blijft toenemen, televisie en radio constant

- In 2024 bereikte de content op de regionale online kanalen gemiddeld 61 procent van het publiek (59 procent 2023). De regionale websites, apps en sociale mediakanalen aan elkaar kregen de hoogste waardering: een 7,5.
- Televisie is belangrijk voor het bereik van de regionale publieke omroep. Jaarlijks kijkt gemiddeld 65 procent van het publiek naar regionale programma's op televisie (66 procent 2023). Kijkers waarderen dit met een 7,3.
- De regionale radio-uitzendingen hadden een jaarbereik van 42 procent (41 procent 2023), met een waardering van 7,4.

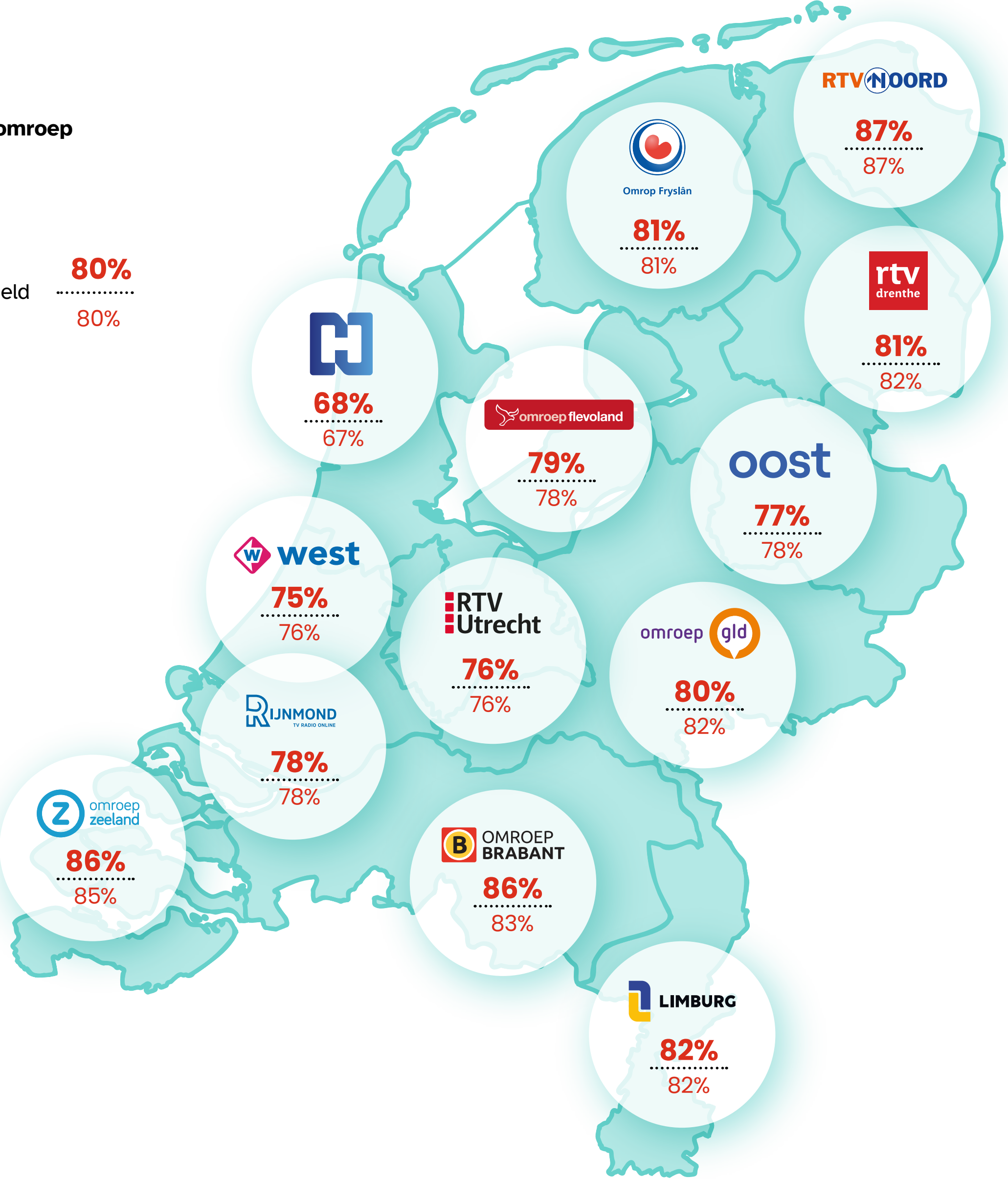
Publieksprofielen online en radio het jongst

Ook in 2024 komt het publiek van de regionale publieke omroepen overeen met de samenstelling van de inwoners. Binnen de diverse kanalen zien we wel verschillen: online wordt vooral gebruikt door 18- tot 44-jarigen en radio door 18- tot 30-jarigen. Televisiekijkers zijn gemiddeld iets ouder.

Jaarbereik per omroep

2024
2023

Landelijk gemiddeld 80%
80%



OVER DE REGIONALE PUBLIEKE OMROEPEN

Online bereik in beweging

- Van het totale publiek gebruikte 10 procent uitsluitend de regionale online kanalen. In 2024 gebruikte 13 procent van de 18- tot 30-jarigen uitsluitend regionale online kanalen. In de groep 60- tot 76-jarigen neemt het gebruik van alleen online kanalen toe: van 4 procent in 2023 naar 6 procent in 2024.
- De grootste toename in 2024 zien we, met 3 procentpunten, in het online bereik van de groep 45- tot 59-jarigen naar 61 procent.
- Gemiddeld bereikten we online 66 procent van de 18- tot 30-jarigen, 65 procent van de 31- tot 45-jarigen en 52 procent van de 60- tot 76-jarigen
- Het dagelijks bereik van regionale online kanalen is 21 procent en wordt daarmee in 2024 net iets meer gebruikt dan tv met 19 procent dagelijks bereik. Radio bereikt dagelijks 15 procent van de mensen.
- De websites van de regionale publieke omroepen bereikten 40 procent van het totale publiek. Gevolgd door Facebook (22 procent), de apps (17 procent), YouTube (13 procent), X (7 procent) en Instagram (10 procent, een groei van 25 procent ten opzichte van 2023).

Verdere verspreiding verhalen van regionale omroepen

Nieuwsberichten van de regionale omroepen werden ook in 2024 door NOS ingezet op radio, tv en internet. Negen procent van de Nederlanders zag regionale berichten alleen via NOS. Door de samenwerking met NOS bereiken de regionale publieke omroepen andere inwoners van Nederland dan via hun eigen kanalen.

Bij de verspreiding gaat het niet alleen om het bereik van de omroep bij het publiek, maar ook over de verdere verspreiding van nieuws dóór het publiek. Gemiddeld deelde 36 procent van het publiek wel eens een bericht via sociale media. Interactie door een beoordeling, een like of toevoeging aan favorieten deed 37 procent.

De verhalen van de regionale omroepen vormden ook gespreksstof voor het publiek. Maar liefst 66 procent gaf aan met vrienden of collega's te praten over nieuwsberichten van de regionale publieke omroepen.

Bureau Regio

De redactie van Bureau Regio schrijft elke dag verhalen voor de platforms van NOS. Op deze manier krijgt regionale content een gezicht op landelijk niveau. Het regionale nieuws dat via de website en app van NOS wordt gedeeld, kon in 2024 rekenen op ruim 344 miljoen bezoeken. Dat waren er ruim 940.000 per dag.

NLZIET

In 2024 bereikten de regionale publieke omroepen via NLZIET bijna 129.000 unieke kijkers. Via NLZIET werd in totaal ruim 380.000 uur gekeken naar de programma's van de regionale publieke omroepen. Ten opzichte van 2023 is dat een groei in kijkers van 33 procent en een groei in aantal gekeken uren van 35 procent.

Overige distributie

Vrijwel alle Nederlandse pakketaanbieders geven de televisie- en radiokanalen van de regionale omroepen door. Daarnaast worden de uitzendingen ongecodeerd via de ether (DVB-T) in de eigen provincie uitgezonden. De televisiekanalen van RTV Noord, Omrop Fryslân, Omroep Gelderland, Oost en Omroep Brabant zijn ook via satelliet te ontvangen in het basispakket van Canal Digitaal.



OVER DE REGIONALE PUBLIEKE OMROEPEN

Innovatie en ontwikkeling

In verschillende samenwerkingsverbanden werken de RPO en de dertien regionale publieke omroepen samen aan vernieuwingen die de kwaliteit van de sector, de omroepen en de regionale onafhankelijke journalistiek verhogen.

Regiogroei

In Regiogroei werken tien van de dertien regionale omroepen samen aan technische ontwikkeling en de gezamenlijke web/app-omgeving. Ze bundelen hun krachten op het gebied van innovatie, doorontwikkeling, beheer en onderhoud van online distributie en de ontsluiting van het media-aanbod. Daarnaast werken de omroepen samen aan onderzoek en de gezamenlijke inkoop van technische ondersteuning. Hierdoor beschikt elke omroep over dezelfde meetgegevens en gebruiken redacties dezelfde tools om de prestaties in apps en websites te monitoren en te verbeteren.

Er zijn grote stappen gemaakt om de omroepen te voorzien van een modern en modulair platform. Het voldoet aan de eisen en wensen van hedendaagse gebruikers én maakt het mogelijk om stapsgewijs vernieuwingen per omroep te introduceren, op basis van ambitieniveau, middelen en beschikbaarheid.

Focus op drie thema's

Op het gebied van innovatie focuste Regiogroei zich in 2024 op drie thema's: Personalisatie & AI, Content & Interactie en Distributie & Platform.

Personalisatie en AI

De tien deelnemende omroepen implementeerden in 2024 een nieuwe tool/werkwijze. Daarmee kunnen ze specifieke contentaanbevelingen doen om het gebruik van hun websites en apps te verlengen en herhaalbezoek te stimuleren. Ook zetten ze in op het converteren van incidentele bezoekers vanuit zoekmachines en sociale media naar terugkerende bezoekers. Door gericht content aan te bieden, vergroten ze de kans op herhaalbezoek. Ook kunnen ze nu A/B-tests uitvoeren om het aanbevelingsalgoritme verder te verbeteren.

Content & Interactie

Op het gebied van Content & Interactie lanceerden de omroepen zelf ontwikkelde nieuwsbrieven. Die hebben ze in eigen beheer, inclusief gebruikersdata en de mogelijkheid tot personalisatie. Ook kunnen ze nu zelf formulieren maken voor enquêtes en andere vormen van publieksinteractie. Vanwege de toenemende populariteit van video is ook de gebruikservaring van video on demand verder verbeterd.

Distributie & Platform

Bij Distributie & Platform stond toegankelijkheid centraal. Op advies van een externe specialist verbeterden we de modulaire web-/appomgeving. Het is toegankelijk voor gebruikers en zoekmachines, de content is beter beschikbaar en het platform is veiliger, met name op het gebied van hosting om bijvoorbeeld DDoS-aanvallen beter te weerstaan. Ook investeerden we in het beter meten en verzamelen van data (waaronder audio en video). Dit geeft meer inzicht en maakt verdere optimalisatie van het platform mogelijk.

Web-/appomgeving voor alle dertien omroepen

In 2024 onderzochten we ook wat de mogelijkheden zijn tot het samen verder ontwikkelen van een gezamenlijke web/app-omgeving voor alle dertien omroepen. Dit moet in 2025 leiden tot een definitief besluit.

Regio Exchange

Naast platformontwikkeling beheert Regiogroei ook Regio Exchange: het platform voor gegevens- en contentuitwisseling. Alle dertien regionale omroepen maken hier gebruik van om automatisch content te delen met elkaar en met derden zoals NOS en NLZIET. In 2024 vonden diverse verbeteringen plaats aan Regio Exchange:

- Met de vernieuwde interface kunnen omroepen beter monitoren en krijgen ze meer inzicht in het distributieproces.
- De elektronische programmagids (EPG) geeft omroepen nu meer inzicht in de complete status van de EPG, inclusief bescherming tegen dubbele time slots. De infrastructuur, het rechtenbeheer en de dataflow zijn verbeterd.

Uniforme uitwijkvoorziening

Om ervoor te zorgen dat de regionale omroepen ook bij incidenten in hun eigen studio's kunnen blijven uitzenden, is er een algemene noodvoorziening voor radio, TV en online ontwikkeld. Hiermee blijft elke omroep in staat haar publiek te bereiken. Wij coördineerden de plannen en zorgden ervoor dat de nieuwe voorziening werkbaar is voor alle regionale publieke omroepen.

Onderzoeksjournalistiek bij Omroep Gelderland

"Klassiek speurwerk, data en AI."

Just Vervaart, journalist bij Omroep Gelderland, weet als geen ander hoe belangrijk onderzoeksjournalistiek in de regio is. In zijn werk spelen data en AI een belangrijke rol. "Daarmee zijn een heel nieuwe vorm van journalistiek en verhalen mogelijk."

De onderzoeksredactie van Omroep Gelderland bestaat zo'n vijf jaar, telt ongeveer vijf fte en maakt diepgravende artikelen, documentaires en een maandelijks tv-programma. Just en zijn collega's legden onder meer misstanden bloot in de jeugdzorg in De Glind, toonden aan dat een biomassabedrijf in Ede niet helemaal zuiver was over certificaten en doken in de financiële achtergrond van Guus Franke, de beoogd redder van Vitesse.

Prijzen voor onderzoek

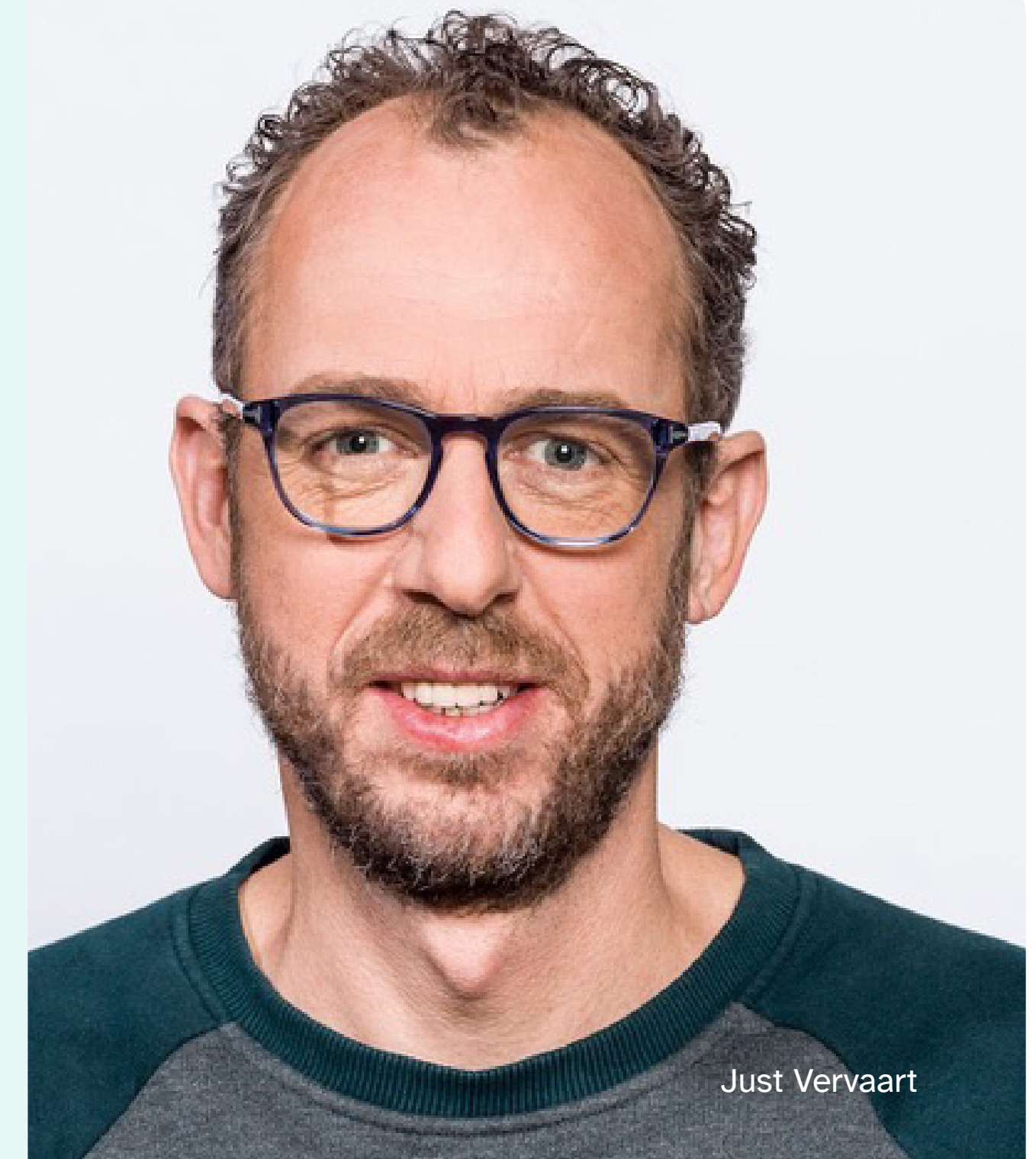
Met het Vitesse-artikel won Omroep Gelderland in 2024 de Scoop!/Sportverhaal van het Jaar. "Er waren vragen over Frankes financiële situatie. In samenwerking met onderzoeksplatform Follow the Money doken we erin." Uiteindelijk trok Franke zich terug. Of het artikel daarin een rol speelde, werd Just niet duidelijk. Wel durft hij de stelling aan dat zonder onderzoeksjournalistiek deze – en andere kwesties – niet boven tafel komen. "Als bedrijven frauderen, overheden falen of burgers worden misleid, wil ik dat blootleggen. Onderzoeksjournalistiek in de regio is onmisbaar."

Data en AI als journalistiek gereedschap

Just maakt veel gebruik van openbare data en AI. "Data is tegenwoordig overal beschikbaar en biedt enorme kansen," zegt hij. In 2024 combineerde Just openbare data en AI voor een onderzoek naar de hoge uitval van streekbussen in Gelderland. "Ik liet AI een computercode schrijven om de uitvalmeldingen te verzamelen en analyseren. Daarmee kon ik precies bepalen waar reizigers de dupe waren. Zonder AI was dat verhaal er nooit gekomen. De code zelf schrijven is te complex. Ik kan wél controleren of de stappen in de code logisch zijn, de uitkomsten toetsen aan openbare data en het artikel voorleggen aan de betrokken partij. Daar komen klassieke journalistieke methodes samen met moderne technologieën."

Ethische dilemma's rond AI

Als het gaat om AI zijn er altijd ethische vragen. Just: "Ik heb mijn bedenkingen bij de manier waarop AI-bedrijven een commercieel model bouwen met data van anderen. Toch maak ik de afweging om AI wél te gebruiken, omdat ik het belangrijker vind om misstanden aan de kaak te stellen."



Just Vervaart

“

In mijn werk komen klassieke journalistiek methodes en moderne technologieën samen.

”

OVER DE REGIONALE PUBLIEKE OMROEPEN

RegioStation: voor medewerkers in de regio

RegioStation – de samenwerking tussen WerkStation en de dertien regionale publieke omroepen – versterkt de regionale journalistiek en werkt doorlopend aan de duurzame ontwikkeling van de journalisten van de omroepen.

Journalisten volgden bij RegioStation verschillende trainingen, workshops en inspirerende bijeenkomsten. Medewerkers leerden door de kennis en tools van hun eigen omroep met elkaar te delen. In 2024 kregen met name AI, contentcreatie en podcasts veel aandacht.

Meer vaste arbeidsovereenkomsten

In 2024 behaalden de RPO en de dertien regionale publieke omroepen hun doel om meer mensen aan te nemen op vaste arbeidsovereenkomsten. In 2024 boden de omroepen gezamenlijk 180 werkervarings- en stageplekken aan.

Totale personele bezetting regionale publieke media-instellingen in fte (2024-2025)

	gerealiseerd ultimo 2023	gerealiseerd ultimo 2024	verwacht ultimo 2025
Personele bezetting fte	1.343,44	1.390,19	1.400,70
Delta met vorig jaar		46,75	10,51

Enkele voorbeelden van innovatie en ontwikkeling bij de regionale publieke omroepen:

- RTV Drenthe liet in de zomer van 2024 de nieuwsbulletins op zaterdag en zondag voorlezen door een kunstmatige stem. De nieuwsberichten werden geschreven door de redactie.
- Omroep Brabant was in 2024 de eerste journalistieke organisatie in Nederland die experimenteerde met het inzetten van een AI-presentator.
- Apps van tien regionale omroepen zijn beschikbaar via CarPlay. De regionale radiozenders zijn daarmee in de auto te beluisteren en het regionale nieuws kan worden voorgelezen.
- Het traineeship bij Omroep Brabant is volledig gericht op persoonlijke groei en vakinhoudelijke ontwikkeling. Trainees maken vliegreisen op een (redactionele) afdeling die past bij hun interesses. Daarnaast staat één dag per week in het teken van opleidingen en cursussen, die worden gegeven door interne collega's en externe professionals.
- NH Media-journalist Mohammad Al Moussa en stagiair Nagham Alsahli maakten een serie over nieuwe Noord-Hollanders die over hun leven in Syrië, het oorlogsgeweld, de reis naar Europa en het vinden van hun weg in Nederland vertellen. Al Moussa en Alsahli vluchtten beiden ook uit Syrië.
- Veel jongeren uit het Jongerenpanel Media willen in de media werken. Een van hen startte als columnist bij Omroep Zeeland. Eens in de acht weken schrijft ze een column over hoe het is om te wonen en werken als jongere in Zeeland en wat haar opvalt in het Zeeuwse nieuws.



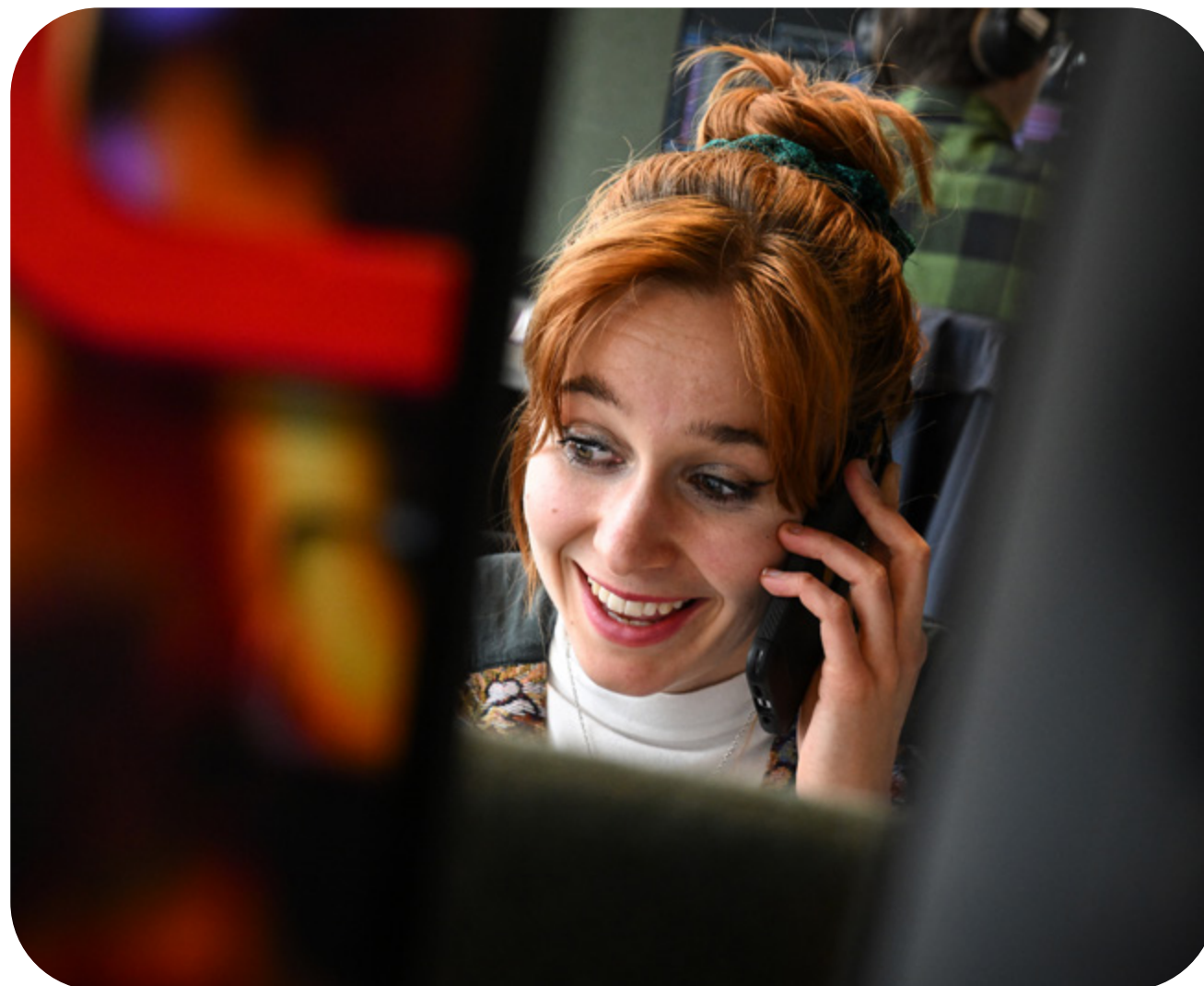
OVER DE REGIONALE PUBLIEKE OMROEPEN

Samenwerking

De dertien regionale publieke omroepen werken op verschillende manieren samen met elkaar én met andere partijen.

Bureau Regio

Een belangrijke journalistieke samenwerking is Bureau Regio. Deze redactie werkt namens de regionale omroepen iedere dag op de nieuwsvloer van NOS en onderhoudt nauw contact met alle omroepen. Het team wisselt audio en video uit tussen omroepen, verzorgt online berichtgeving en is verantwoordelijk voor het nieuws van de regionale omroepen in het NOS Journaal. De focus van Bureau Regio verschuift steeds meer naar inhoudelijke samenwerking aan de voorkant van het journalistieke proces, zoals ook is vastgelegd in de journalistieke alliantie.



Voorbeelden van andere samenwerkingen:

- L1 en Omroep Brabant werkten in 2024 samen aan het eerste seizoen van 'O(n)s Feest', een programma over de verbondenheid van vastelaovend en carnaval. Het programma belicht de verschillen en overeenkomsten tussen het feest in beide provincies.
- Onder de naam FUNHA werken RTV Utrecht, NH Media, Omroep Flevoland en de Amsterdamse stadszender AT5 samen op het gebied van reclame.
- Eind 2024 startten vijf experimenten met Bureaus Lokaal in Friesland, Overijssel, Zuid-Holland/regio Den Haag, Zuid-Holland/regio Rotterdam-Rijnmond en Brabant.
- Om de personalisatie van web en app te verbeteren gebruiken de regionale omroepen NPO ID. Dit door NPO ontwikkelde inlogsysteem zorgt er onder meer voor dat gebruikers vrij van commerciële invloed op maat gemaakte regionale content kunnen bekijken en luisteren. In 2024 namen de omroepen een definitief besluit; in 2025 nemen ze NPO ID in gebruik.
- NPO, NLPO en RPO startten samen een project voor verantwoord redactioneel gebruik van AI. Het resultaat is in 2025 beschikbaar voor het gehele publieke mediabestel.
- Een journalist van Rijnmond ging in het voorjaar van 2024 in gesprek met mensen uit de regio over vragen als: Hoe ervaar jij journalistiek? Hoe kan regionale nieuwsmedia beter aansluiten bij jouw behoeftes en leven? Wat vind je dat er goed gaat en waar zou je meer aandacht voor willen? DichterBijNieuws organiseerde deze dialoog.

Andere voorbeelden van samenwerking staan in de bijlage [Rapportage prestatieafspraken](#).



Jaarrekening

Algemeen

De bekostiging van de RPO maakt onderdeel uit van de Mediabegroting. Over 2024 heeft de staatssecretaris voor Onderwijs, Cultuur en Wetenschap voor de bekostiging van de regionale publieke mediadiensten in 2024 een totaalbudget vastgesteld van € 179.810.164, inclusief de consumentenprijsindexvergoeding 2024 van 2,931% als extra tegemoetkoming voor inflatie.

Daarnaast is € 8.538.700 bestemd voor de RPO. Dit bedrag bestaat de reguliere bekostiging voor de RPO van € 2.037.004, naast een bekostigingsdeel van € 5.691.696 als onderdeel van het programma Werk aan Uitvoering. Dit programma is gericht op het verbeteren van dienstverlening en informatievoorziening aan burgers (en ondernemers). De RPO heeft de aanvraag ingericht op twee onderdelen uit het concessiebeleidsprogramma, digitale transformatie en innovatie, met verbindingen naar andere nieuwe activiteiten en thema's. Het programma kent een looptijd tot en met 2031 en is vanaf 2023 onderdeel van de bekostiging.

Daarnaast heeft het ministerie aanvullend beschikt voor de WaU bekostiging voor een bedrag van € 810.000 om zo het tempo van uitgaven van de WaU te laten matchen met het ritme van de bekostiging.

Onderdeel van de bekostiging van de RPO betreft een bijdrage voor de dubbele transmissiekosten van de RPMI's voor radio, analoog via FM en digitaal via DAB+. Deze bijdrage ziet toe op de periode september 2024 tot en met augustus 2025. In zowel de baten als de lasten is enkel tijdvak 2024 betrokken.

De bekostiging is bestemd voor de uitvoering van de wettelijke activiteiten zoals vermeld in het RPO-activiteitenplan en de begroting 2023. De regionale omroepen dragen bij aan de bekostiging van de RPO voor de uitvoering van de niet-wettelijke taken van de RPO. Dat zijn de activiteiten die in het activiteitenplan zijn beschreven onder bevordering samenwerking tussen de regionale omroepen. Deze bijdrage is vastgesteld op € 338.140.

Eind augustus heeft het ministerie ingestemd met het project Bureau Lokaal. Dit project wordt uitgevoerd door NLPO, RPO en NOS en voorziet in het versterken van de journalistiek door meer samenwerking van lokale, regionale en landelijke publieke omroepen. Het project loopt tot en met 2025 en wordt jaarlijks voorzien van een subsidie. Vanwege de latere start in 2024 en de overlap van activiteiten naar een volgend tijdvak is de subsidie gericht op 2024 verlengd tot en met 2025. Voor 2024 kent de subsidie een bedrag van € 216.441 aan ingezette middelen. RPO is penvoerder bij dit project.

De RPO sluit het boekjaar af met een positief exploitatiesaldo. Een deel van het exploitatiesaldo wordt gereserveerd. Het overtollige deel, boven tien procent van de bedrijfslasten, is opgenomen als schuld aan het ministerie van OCW. Het bekostigingsdeel voor het programma Werk aan Uitvoering is volledig ingezet.

Het exploitatieresultaat bedraagt € 240.895 en is toegevoegd aan de reserve. De jaarrekening van de RPO is in de vergadering van 14 april 2024 vastgesteld door de raad van toezicht. Bijgaande cijfers betreffen een samenvatting van het financieel jaarverslag, waarvoor een goedkeurende verklaring is afgegeven door Flynth Audit BV.

JAARREKENING

Balans per 31 december 2024
(na resultaatbestemming)

Activa

	2024	2023
Vaste activa		
Materiële vaste activa:		
- Bedrijfsgebouwen en -terreinen	242.374	263.020
- Inventaris en inrichting	42.704	53.608
- Andere vaste bedrijfsmiddelen	46.843	42.988
	331.921	359.616
Vorderingen		
Handelsdebiteuren	60.600	229.350
Overige vorderingen	15.182	14.832
Overlopende activa	628.514	472.116
	704.296	716.298
Liquide middelen		
Bank	5.159.863	3.383.922
Totaal activa	6.196.080	4.459.836

Passiva

	2024	2023
Eigen Vermogen		
Reserve voor media-aanbod	846.271	605.375
	846.271	605.375
Voorzieningen		
Overige	5.400	5.000
	5.400	5.000
Kortlopende schulden		
Schulden aan leveranciers	436.912	559.305
Belastingen en premies sociale verzekeringen	36.970	48.795
Verschuldigd surplus reserve media-aanbod	1.593.681	2.211.591
Overige schulden	2.677.210	637.910
Overlopende passiva	599.636	391.860
	5.344.409	3.849.461
Totaal passiva	6.196.080	4.459.836

JAARREKENING

Exploitatierekening
volgens categoriale indeling 2024

	2024	2023
Baten	9.008.811	8.575.649
Personeelslasten	2.547.694	1.370.304
Afschrijvingen	56.052	16.305
Transmissiekosten DAB+	268.798	244.450
PR en promotie (inclusief in- en externe betrekkingen)	161.412	164.341
Huisvestingslasten	116.568	184.844
Overige algemene lasten	5.312.190	4.073.510
Som der bedrijfslasten	8.462.714	6.053.754
Financieel resultaat	396	111
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening	546.493	2.522.006
Verschuldigd surplus reserve media-aanbod	305.598	2.098.082
Exploitatieresultaat na overdracht	240.895	423.924



JAARREKENING

Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Regeling financiële verantwoording regionale publieke media-instellingen en de RPO 2024 (Handboek) en de bepalingen bij en krachtens de WNT. Tevens erkennen wij onze verantwoordelijkheid voor de financiële rechtmatigheid van de in de jaarrekening verantwoorde baten, lasten en balansmutaties. Dit houdt in dat de totstandkoming van deze bedragen in overeenstemming dient te zijn met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals vermeld in het Handboek.

De RPO is aangewezen als ZBO en opgenomen in de mediawet. De jaarrekening is opgesteld op basis van de continuïteitsveronderstelling.

Gezien de aard van de organisatie zijn de volgende onderdelen uit het Handboek niet van toepassing op de jaarrekening van de RPO: Model IV. Toelichting op exploitatierekening, Model VI. Toelichting op nevenactiviteiten per cluster, Model VII. Sponsorbijdragen en bijdragen van derden, Model VIII. Bartering- contracten en 2.3.3. Lasten onafhankelijk product. Ook heeft OCW voor de RPO een afwijking van Model II toegestaan. Dit betreft de wijze van verantwoording van de bijdragen van regionale publieke media-instellingen onder 'Bijdragen van (overige) derden'. Dit hangt niet samen met programma gebonden eigen bijdragen.

Als onderdeel van de taakstelling van de RPO worden activiteiten gericht op samenwerking en coördinatie verricht. Deze kosten zijn voor risico en rekening van RPO en vormen de basis voor de bijdrage van regionale omroepen (verantwoord onder de baten in de exploitatierekening). In het geval van additionele kosten bij de uitvoering worden voor het aangaan van deze kosten afspraken met regionale omroepen gemaakt. De werkzaamheden worden daarbij uitgevoerd onder verantwoordelijkheid van de regionale omroepen. Deze additionele kosten zijn voor rekening en risico van regionale omroepen. Deze kosten worden verwerkt via de balans. Organisatiekosten worden hier niet bij betrokken, aangezien deze onderdeel zijn van taakstelling.

Activiteiten

Stichting Regionale Publieke Omroep (RPO) is op basis van de Mediawet aangewezen als het samenwerkings- en coördinatie-orgaan voor de uitvoering van de publieke mediaopdracht op regionaal niveau. Het inschrijvingsnummer van de Kamer van Koophandel is 66111374.

De mediawet belast de RPO met de volgende taken:

- het bevorderen van samenwerking en coördinatie met het oog op de uitvoering van de publieke mediaopdracht op regionaal niveau;
- mediadienst en de regionale publieke media-instellingen;
- van freelancers, mede in naam van de regionale publieke media-instellingen;
- verspreiding van het media-aanbod en het bevorderen van geïntegreerde financiële verslaglegging en diensten en faciliteiten, waaronder studio's en distributie-infrastructuren, die nodig zijn voor een goede
- andere taken waarmee zij bij de wet wordt belast. De stichting is statutair gevestigd te Hilversum.

Indien niet anders is vermeld worden de activa en passiva gewaardeerd tegen historische verkrijgingprijs.

JAARREKENING

Materiële vaste activa

Investerings in materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings-/vervaardigingsprijs verminderd met de afschrijvingen over deze waarde. RPO hanteert, conform handboek een active-ringsgrens van € 2.500 (exclusief BTW), waarbij ook de BTW tot de verkrijgingsprijs wordt gerekend.

Voor afschrijvingen gelden de volgende afschrijvingspercentages.

Materiële vaste activa	duur	percentage
Bedrijfsgebouwen en verbouwingen met fundamentele wijzigingen	40 jaar	2,5%
Verbouwingen (geen fundamentele wijziging)	10 jaar	10%
Inventaris en inrichting	5 jaar	20%
Facilitaire apparatuur:		
- content gerelateerde hard- en software	5 jaar	20%
- overig	8 jaar	12,50%
Hardware en software	5 jaar	20%
Vervoermiddelen:		
- transportmiddelen	8 jaar	12,50%
- overig	5 jaar	20%
Technische installaties	15 jaar	6,67%
Zend- en energie-installaties	15 jaar	6,67%

Voor de investeringen tot en met 2022 gelden de reeds gehanteerde afschrijvingspercentages (van het geldende handboek tot en met 2022).

Vorderingen en overlopende activa

Vorderingen en overlopende activa worden initieel gewaardeerd tegen de reële waarde en vervolgens tegen de geamortiseerde kostprijs eventueel onder aftrek van een voorziening voor oninbaarheid.

Liquide middelen

Liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde.

Reserve voor media-aanbod

Exploitatieresultaten dienen na winstbestemming altijd te worden verrekend met de reserve voor media- aanbod, conform het handboek. RPO is vanaf 2021 in staat reserve voor media-aanbod te vormen op basis van de Mediawet (art 2.175 Mediawet). De RMA is begrensd op maximaal 10% van de lasten in het betreffende tijdvak. Het surplus dienst als schuld te worden verantwoord onder Verschuldigd surplus reserve media-aanbod.

Voorzieningen

Overige voorzieningen

Deze voorziening wordt gevormd op grond van de CAO voor het omroep personeel en wordt nominaal bepaald. Het betreft een voorziening voor kosten samenhangend met een loopbaantraject voor werknemers. Er wordt uitgegaan van een blijfkans van 100%.

Kortlopende schulden

Deze posten worden initieel gewaardeerd tegen reële waarde en vervolgens tegen de geamortiseerde kostprijs.

Baten

Baten betreffen een subsidie voor 2024 door het ministerie van OCW aan RPO en de vastgestelde bijdragen van Regionale Publieke Media Instellingen aan RPO. Deze bijdragen worden per omroep vastgesteld aan de hand van de gehanteerde percentages in het Mediabesluit 2008. Daarnaast is een projectsubsidie toegekend voor activiteiten met betrekking tot samenwerking tussen lokale en regionale omroepen, Bureaus Lokaal 2024, vanaf 27 augustus 2024. Deze subsidie is verlengd tot en met 2025.

Voor de subsidievoorwaarden is aangesloten bij de bepalingen van het handboek.

Een deel van de subsidie 2024 met betrekking tot DAB+ loopt niet evenredig met het tijdvak 2024. Vanwege synchronisatie met de vergunning ziet deze subsidie toe op de periode september tot en met augustus van het volgende tijdvak. Dit is nadrukkelijk de bedoeling van het ministerie.

Lasten

De lasten worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. (Voorzienbare) verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar worden in acht genomen indien zij vóór het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden en wordt voldaan aan de voorwaarde voor het opnemen van voorzieningen.

JAARREKENING

Pensioenen

Reguliere regeling

De (vroeg) pensioenen van de werknemers zijn ondergebracht bij de Stichting Bedrijfstakpensioenfonds voor de Media PNO. De regeling betreft een middelloonregeling. Uitgangspunt is de verplichting die de onderneming heeft uit hoofde van de pensioen-toezegging aan de werknemers. Die bestaat uit het voldoen van de verschuldigde pensioenpremie.

Exploitatieresultaat

Het exploitatieresultaat wordt bepaald door de baten te vermindern met de lasten, voor zover deze zijn toe te rekenen aan het boekjaar, onder aftrek van een mogelijk verschuldigd surplus reserve media- aanbod. Dit surplus is afhankelijk van de hoogte van de reserve voor media-aanbod. Deze mag in principe maximaal 10 procent van de som der bedrijfslasten zijn.

Vergelijkende cijfers

Daar waar dit het inzicht van de gebruiker ten goede komt heeft herrubricering plaatsgevonden.

Financiële instrumenten

Kredietrisico

De RPO handelt met kredietwaardige partijen, deels vanuit het verleden vanuit ROOS en met OCW en regionale omroepen. Voor nieuwe relaties wordt de kredietwaardigheid ingeschat en waar nodig getoetst. Tevens heeft de RPO maatregelen getroffen om de omvang van het kredietrisico bij elke financiële instelling en debiteur te beperken. Bovendien bewaakt de RPO haar vorderingen en hanteert een strikte aanmaningsprocedure. Door de bovenstaande maatregelen is het kredietrisico minimaal.

Liquiditeitsrisico

Periodiek worden analyses over liquiditeit gemaakt. De RPO wordt tijdig bevoorschot en transacties ten behoeve van regionale omroepen worden eveneens tijdig doorbelast. Door tussentijdse monitoring en eventuele bijsturing worden liquiditeitsrisico's beheerst, hierbij wordt rekening gehouden met beperkte beschikbaarheid van liquide middelen.



Personalia

per 31 december 2024

Samenstelling raad van toezicht

Maria Henneman

- Voorzitter
- Lid remuneratiecommissie
- Lid auditcommissie

Directeur/eigenaar Henneman Strategies B.V. (bezoldigd)

Directeur/eigenaar Hof van Amstel B.V. (bezoldigd)

Voorzitter bestuur Rathenau Instituut (bezoldigd)

Buitengewoon raadslid Onderzoeksraad voor Veiligheid (bezoldigd)

Lid raad van advies Baker en McKenzie (bezoldigd)

Voorzitter ORUN, kwaliteitsinstituut voor de diploma's en examinatoren hippische opleidingen Nederland (onbezoldigd)

Roeland Stekelenburg

- Lid auditcommissie

Directeur/eigenaar Stekel TV B.V. (bezoldigd)

Mede-eigenaar en manager De Loods in Durgerdam (bezoldigd)

Lid jury Dutch Innovation Awards (onbezoldigd)

Voorzitter Watersportvereniging Durgerdam (onbezoldigd)

Judith Meeng

- Lid remuneratiecommissie

Directeur P&O Gemeente Amsterdam (bezoldigd)

Directeur/eigenaar JCM-Changeworks (bezoldigd)

Lid raad van commissarissen PC Uitvaart (bezoldigd)

Lid raad van toezicht Leger des Heils Nederland (bezoldigd)

Lid raad van toezicht Design Academy Eindhoven (bezoldigd)

Lid raad van commissarissen Thyssen Krupp Veerhaven (bezoldigd)

Samenstelling bestuur

Jan Müller

- Lid bestuur Werkgeversvereniging voor de Media (onbezoldigd, functiegebonden)
- Lid bestuur Pensioenraad PNO Media (onbezoldigd, functiegebonden)
- Waarnemend voorzitter Omroepwerkgevers (onbezoldigd, functiegebonden)
- Voorzitter AVA_Net Domeinraad (onbezoldigd, functiegebonden)
- Lid jury De Tegel (onbezoldigd, functiegebonden)
- Lid raad van toezicht Hulphond Nederland (onbezoldigd, niet-functiegebonden)

PERSONALIA

Samenstelling ORO

Nina Nomden • RTV Noord

Houkje Rijpstra • Omrop Fryslân

Marc Visch • RTV Drenthe

Henk Jan Karsten (waarnemend) • Oost

Marco Paans • Omroep Gelderland

Allard Berends • Omroep Flevoland

Gerard Schuiteman • RTV Utrecht

David Vink • NH Media

Henk Lemckert (voorzitter) • Omroep West

Bert Klaver • Rijnmond

Mike Ackermans • Omroep Zeeland

Hanneke Koppers (vicevoorzitter) • Omroep Brabant

Branko Eijssen • L1

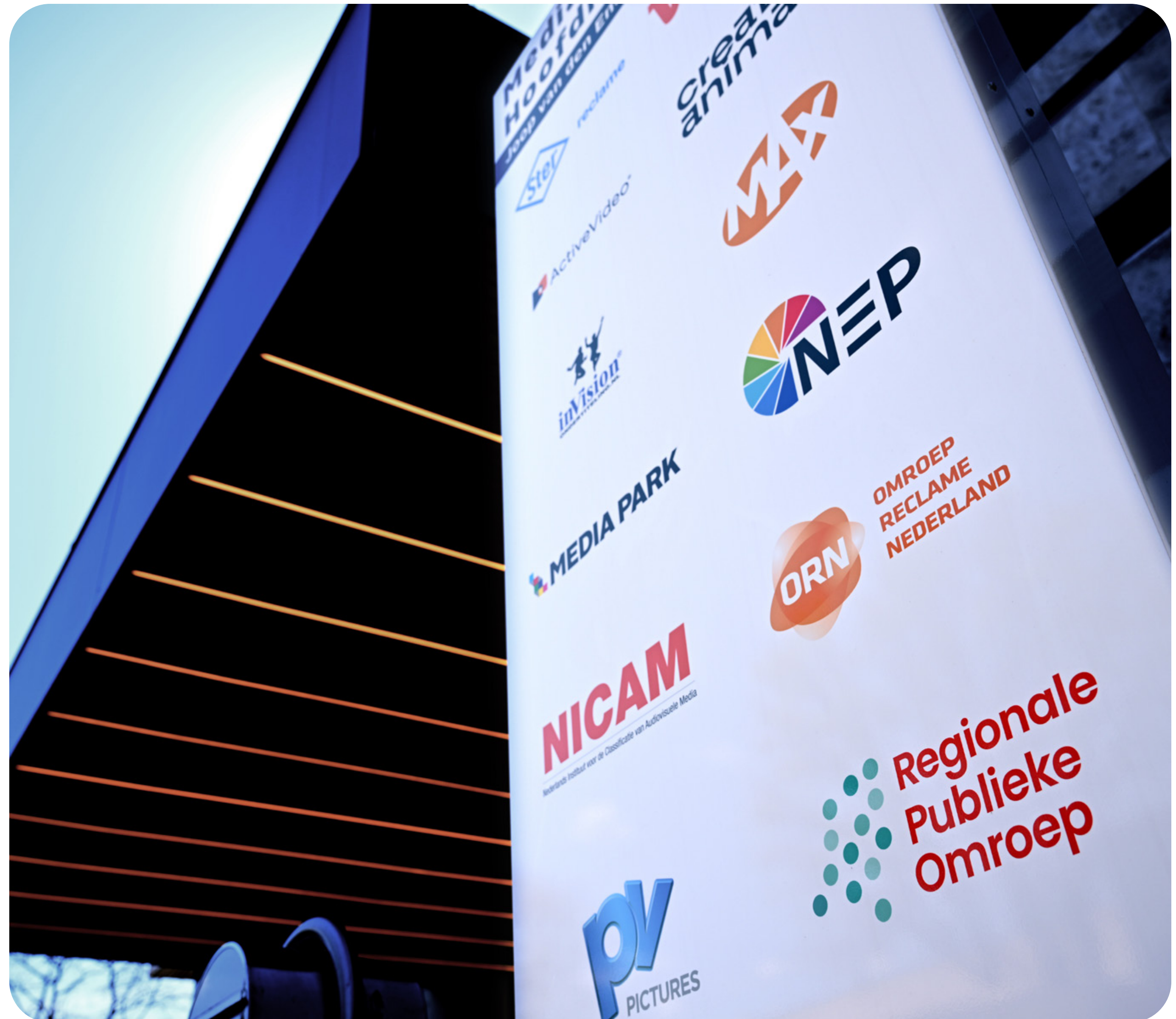
Samenstelling externe adviescommissie digitale transformatie

Irene Costera Meijer • Emeritus-hoogleraar aan
de Vrije Universiteit Amsterdam

Daniëlle Arets • Journalist, design onderzoeker en lector
journalistiek en verantwoorde innovatie Fontys Hogeschool

Egon Verharen • Manager innovatie Nederlandse
Publieke Omroep (NPO)

Gerson Veenstra • Eindredacteur online en interactive
bij EenVandaag en projectleider AI bij AVROTROS



WNT-verantwoording

De WNT is van toepassing op Stichting Regionale Publieke Omroep. Het voor Stichting Regionale Publieke Omroep toepasselijke bezoldigingsmaximum is in 2024 € 165.000, het bezoldigingsmaximum topfunctionarissen van media-instellingen, klasse A.

Bezoldiging topfunctionarissen

Leidinggevende topfunctionarissen met dienstbetrekking en leidinggevende topfunctionarissen zonder dienstbetrekking vanaf de 13e maand van de functievervulling.

Gegevens 2024

	J. Müller
	Directeur/ bestuurder
Functiegegevens	
Aanvang en einde functievervulling	1/1 t/m 31/12
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1,0
Dienstbetrekking?	ja
Bezoldiging	
Beloningen plus belastbare onkostenvergoedingen	€ 144.436
Beloningen betaalbaar op termijn	€ 20.564
<i>Subtotaal</i>	€ 165.000
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	€ 165.000
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	N.v.t.
<i>Bezoldiging</i>	€ 165.000
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.

Gegevens 2023

	J. Müller
	Directeur/ bestuurder
Functiegegevens	
Aanvang en einde functievervulling	1/1 t/m 31/12
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1,0
Dienstbetrekking?	ja
Bezoldiging	
Beloningen plus belastbare onkostenvergoedingen	€ 138.877
Beloningen betaalbaar op termijn	€ 19.123
<i>Subtotaal</i>	€ 158.000
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	€ 158.000
<i>Bezoldiging</i>	€ 158.000

WNT-VERANTWOORDING

Toezichthoudende topfunctionarissen
 Gegevens 2024

	M.L. Henneman	R. Stekelenburg	J.C. Meeng
Functiegegevens	Voorzitter	Lid	Lid
Aanvang en einde functievervulling	1/1 t/m 31/12	1/1 t/m 31/12	1/1 t/m 31/12
Bezoldiging			
Bezoldiging	€ 12.908	€ 7.745	€ 7.745
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	€ 24.750	€ 16.500	€ 16.500
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
Bezoldiging	€ 12.908	€ 7.745	€ 7.745
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.

Overige rapportageverplichtingen op grond van de WNT

Naast de hierboven vermelde topfunctionarissen zijn er geen overige functionarissen met een dienstbetrekking die in 2024 een bezoldiging boven het individueel toepasselijke drempelbedrag hebben ontvangen.

Gegevens 2023

	M.L. Henneman	R. Stekelenburg	J.C. Meeng
Functiegegevens	Voorzitter	Lid	Lid
Aanvang en einde functievervulling	1/1 t/m 31/12	1/1 t/m 31/12	1/1 t/m 31/12
Bezoldiging			
Bezoldiging	€ 12.908	€ 7.745	€ 7.745
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	€ 23.700	15.800	€ 15.800

Rapportage prestatieafspraken

Deze bijlage is de jaarlijkse rapportage van de RPO over de naleving van de Prestatieovereenkomst 2020-2025.

Overzicht prestatieafspraken

1. De RPO legt verantwoording af over de uitvoering van de publieke media-opdracht.
2. Alle RPMI's maken het jaarverslag van de mediaraad openbaar.
3. Alle RPMI's verzorgen dagelijks actueel media-aanbod.
4. Iedere RPMI verslaat jaarlijks minimaal het aantal evenementen zoals aangegeven in de RPO-begroting, met een minimum van 200 evenementen in totaal per jaar voor alle RPMI's.
5. Iedere RPMI verzorgt jaarlijks minimaal het aantal documentaires zoals aangegeven in de RPO-begroting, met een minimum van 100 documentaires in totaal per jaar voor alle RPMI's.
6. De RPO rapporteert over de belangrijkste voorbeelden van onderzoeksjournalistiek.
7. De RPO legt over de uitvoering van de samenhangende distributiestrategie verantwoording af.
8. Het landelijk gemiddelde totaalbereik is aan het einde van de tweede planperiode van de concessie (eind 2025) gemiddeld toegenomen ten opzichte van de eerste planperiode.
9. De RPO rapporteert over het totaalbereik van de RPMI's uitgesplitst naar leeftijdscategorieën.
10. De RPMI's worden door de gebruikers ervaren als regionaal, actueel, informatie, betrouwbaar, betrokken en professioneel.
11. De landelijk gemiddelde waardering die de gebruikers de aanbodkanalen van de RPMI's geven is per jaar tenminste minimaal een 7,1.
12. Alle RPMI's bieden het publiek mogelijkheden tot interactie met regionale nieuwsberichtgeving, nieuwsberichten te delen of anderszins te interacteren. Alle RPMI's streven ernaar de hiervoor bedoelde interactie te vergroten.
13. Iedere RPMI biedt jaarlijks minimaal het aantal werker-varings- of stageplaatsen aan zoals aangegeven in de RPO-begroting, met een minimum van 135 werkervarings- of stageplaatsen in totaal per jaar voor alle RPMI's.
14. De RPO rapporteert over de belangrijkste samenwerkingsverbanden tussen de RPMI's en andere partijen.



RAPPORTAGE PRESTATIEAFSPRAKEN

Afspraak 1: De RPO legt verantwoording af over de uitvoering van de publieke media-opdracht.

Verantwoording over uitvoering media-opdracht

Omroep	Informatie, cultuur, educatie en amusement als middel, reclame en promo's
Omrop Fryslân	Ja
RTV Noord	Ja
RTV Drenthe	Ja
Oost	Ja
Omroep Gelderland	Ja
Omroep Flevoland	Ja
RTV Utrecht	Ja
NH Media	Ja
Omroep West	Ja
Rijnmond	Ja
Omroep Zeeland	Ja
Omroep Brabant	Ja
L1	Ja

Er wordt gerapporteerd over deze prestatieafpraak op basis van het rapportageschema zoals bedoeld in artikel 1, vijfde lid van de Prestatieovereenkomst. Het rapportageschema is door RPMI's ingevuld op basis van een 'artificiële week' (een samengestelde week met een willekeurige maandag tot en met een willekeurige zondag verspreid over 2024). Alle RPMI's hebben het rapportageschema alle zeven dagen van de artificiële week ingevuld. Het Commissariaat voor de Media ontvangt het geaggregeerde bestand en van een willekeurige RPMI de achterliggende bestanden.



Afspraak 2: Alle RPMI's maken het jaarverslag van de mediaraad openbaar.

Jaarverslag mediaraad

Omroep	Het verslag van de regionale mediaraad wordt gepubliceerd in het jaarverslag of op de website
Omrop Fryslân	Ja
RTV Noord	Ja
RTV Drenthe	Ja
Oost	Ja
Omroep Gelderland	Ja
Omroep Flevoland	Ja
RTV Utrecht	Ja
NH Media	Ja
Omroep West	Ja
Rijnmond	Ja
Omroep Zeeland	Ja
Omroep Brabant	Ja
L1	Ja

RAPPORTAGE PRESTATIEAFSPRAKEN

Afspraak 3: Alle RPMI's verzorgen dagelijks actueel media-aanbod.

Omroep	Radio gepresenteerd media-aanbod minimaal 12 uur, op weekdays		Televisie nieuw media-aanbod* minimaal 30 minuten, op weekdays		Online nieuwe berichten dagelijks artikelen web/app
	Minimum (in uren)	Gemiddeld (in uren)	Minimum (in minuten)	Gemiddeld (in minuten)	Gemiddeld
Omrop Fryslân	15	15	30	36	14
RTV Noord	13	14	30	44	21
RTV Drenthe	12	13	93	103	21
Oost	14	15	30	63	21
Omroep Gelderland	14	16	60	63	21
Omroep Flevoland	12	12	24	26	15
RTV Utrecht	14	14	30	69	22
NH Media	13	13	30	69	31
Omroep West	13	13	57	82	11
Rijnmond	13	14	40	54	19
Omroep Zeeland	13	13	28	33	17
Omroep Brabant	13	13	229	247	37
L1	15	17	55	64	19

* exclusief visual radio

Er wordt gerapporteerd over deze prestatieafpraak op basis van het rapportageschema zoals bedoeld in artikel 1, vijfde lid van de Prestatieovereenkomst. Het rapportageschema is door RPMI's ingevuld op basis van een 'artificiële week' (een samengestelde week met een willekeurige maandag tot en met een willekeurige zondag verspreid over 2024). Het aantal uren visual radio is niet meegenomen in bovenstaand schema, maar is wel onderdeel van het dagelijks nieuw media-aanbod. Meerdere RPMI's integreren radio en televisie. Zo brengen o.a. RTV Noord, Omroep Flevoland en Omroep Zeeland een combinatie van livebeelden uit de radiostudio en tonen ook video, tv-items of een beeldverslag van verslaggevers op locatie. Alle RPMI's verzorgen overigens op weekenddagen ook gepresenteerd media-aanbod op radio en nieuw media-aanbod op televisie.





Afspraak 4: Iedere RPMI verslaat jaarlijks minimaal het aantal evenementen zoals aangegeven in de RPO-begroting, met een minimum van 200 evenementen in totaal per jaar voor alle RPMI's.

Evenementen

Omroep	Begroot	Gerealiseerd
Omrop Fryslân	25	26
RTV Noord	10	10
RTV Drenthe	10	24
Oost	25	33
Omroep Gelderland	25	28
Omroep Flevoland	23	23
RTV Utrecht	9	14
NH Media	25	25
Omroep West	8	11
Rijnmond	15	20
Omroep Zeeland	8	19
Omroep Brabant	30	40
L1	30	37
Totaal alle RPMI's	243	310

Het minimumaantal van 200 evenementen is gerealiseerd. Per RPMI wordt de inspanning verwacht om het aantal evenementen te realiseren dat in de begroting is opgenomen. Dat is voor het totale aantal evenementen in 2024 gelukt. Het totale aantal gerealiseerde evenementen (310) is hoger dan het aantal begrote evenementen (243).

RAPPORTAGE PRESTATIEAFSPRAKEN

Omroep	Titel	1e uitzending	Kanaal			
			tv	radio	online web/app	social media
Omrop Fryslân	Hengstenkeuring Fries paard	09-01-2024				
	Frysk Diktee	23-04-2024				
	Fryske Passie	23-03-2024				
	Noardewyn Live	05-05-2024				
	Provinciale Dodenherdenking	04-05-2024				
	Fiets 11 stedentocht	20-05-2024				
	Slachtemarathon	15-06-2024				
	HT Roeirace	14-05-2024				
	Kaatsen - PC	31-07-2024				
	SKS Kampioenschap	03-08-2024				
	Kampioenschap IFKS	17-08-2024				
	FK Fierljeppen	17-08-2024				
	Freule (jongenskaatsen)	07-08-2024				
	Vrouwen PC	21-08-2024				
	Opening seizoen Harmonie	14-09-2024				
	Liet	19-09-2024				
	Bet City 11 stedentocht	02-10-2024				
	Indoor Friesland	25-10-2024				
	Stand van Noord-Nederland	01-10-2024				

Omroep	Titel	1e uitzending	Kanaal			
			tv	radio	online web/app	social media
	Stân fan Fryslân	05-11-2024				
	Regio Songfestival	09-11-2024				
	Frysk Requim	10-12-2024				
	Concerten NNO (vier keer per jaar)	24-12-2024				
	Kerstdachtmis	24-12-2024				
	Sportoeuvreprijs	28-12-2024				
	Fryske Top 100	31-12-2024				
	FC Groningen live	16-01-2024				
	Delfsail	13-06-2024				
	Regio Songfestival	09-11-2024				
RTV Noord	Grunneger 1000	25-12-2024				
	Benefietwedstrijd RTV Noord - Oud FC Groningen	08-06-2024				
	4 Mijl	13-10-2024				
	4Mijl4You	12-10-2024				
	Rondje Zummer	05-08-2024				
	Grunneger Week	18-03-2024				
	Klouk-finale	24-12-2024				
	FC Emmen - voetbal	januari				
	Protos Weering	03-01-2024				
RTV Drenthe						

RAPPORTAGE PRESTATIEAFSPRAKEN

Omroep	Titel	1e uitzending	Kanaal			
			tv	radio	online web/app	social media
	NK Veldrijden	14-01-2024				
	NNO concert - Symphnische Sountracks	04-02-2024				
	NNO concert - Indrukwekkend; Ives	31-03-2024				
	NNO concert - Mattheus Passion	31-03-2024				
	Cascaderun	21-04-2024				
	Drenthe Oranje	22-04-2024				
	Koningsdag Emmen - Drenthe Oranja	27-04-2024				
	Drents Liedjesfestival	09-05-2024				
	NNO concert - Symphnonic Jaz	19-05-2024				
	Alpe D'huzes	06-06-2024				
	Dierentuin van mijn vader	09-06-2024				
	TT - Assen	26-06-2024				
	Stadsfestival Hoogeveen	26-07-2024				
	CH De Wolden	21-07-2024				
	Boerenrock Festval	15-08-2024				
	Bommen Berend	28-08-2024				
	Regio Songfestival	09-11-2024				
	NNO concert - Swing Symphony	24-11-2024				

Omroep	Titel	1e uitzending	Kanaal			
			tv	radio	online web/app	social media
Oost	Theaterconcert Mooi Wark	21-12-2024				
	NNO concert - Tsjaikovski	26-12-2024				
	Bouke in Concert	27-12-2024				
	Protos Weering - live	30-12-2024				
	Carnaval Overijssel	09-02-2024				
	Enschede Marathon	21-04-2024				
	Bevrijdingsfestival Zwolle	05-05-2024				
	Ronde van Overijssel	06-07-2024				
	CSI Ommen	07-07-2024				
	CSI Twente	30-06-2024				
	Ster van Zwolle	02-03-2024				
	Zwolse Halve Marathon	08-06-2024				
	Triathlon Holten	29-06-2024				
	Deventer op Stelten	14-07-2024				
	Military Boekelo	10-10-2024				
	Cultuurprijs Overijssel	18-09-2024				
	Bloemencorso Sint Jans klooster	17-08-2024				
	Sallandse Wandelvierdaagse	15-10-2024				
	Sail Kampen	29-03-2024				

RAPPORTAGE PRESTATIEAFSPRAKEN

Omroep	Titel	1e uitzending	Kanaal			
			tv	radio	online web/app	social media
	Go Ahead Eagles haalt play-offs EL	26-05-2024				
	Nijmeegse Vierdaagse	19-07-2024				
	Zwarte Cross	19-07-2024				
	Alpe d'HuZes	06-06-2024				
	Regio Songfestival	09-11-2024				
	Zoek het ei	01-04-2024				
	Siepelmarkt Ootmarsum	25-07-2024				
	Rolstoelvierdaagse Delden	26-07-2024				
	Zandsculputeren Diepenheim	27-07-2024				
	Dedemsvaria	31-07-2024				
	Dicky Woodstock	02-08-2024				
	Platenbeurs Deventer	03-08-2024				
	Staphorstdagen	07-08-2024				
	Kamperuitdag	08-08-2024				
	Gondelvaart Belt-Schutsloot	09-08-2024				
	Ommer Bissingh	14-08-2024				
	Boeskool is lös	22-08-2024				
	Stöppelhaene	30-08-2024				

Omroep	Titel	1e uitzending	Kanaal			
			tv	radio	online web/app	social media
Omroep Gelderland	Carnavalsoptocht Zaltbommel	10-02-2024				
	Carnavalsoptocht Groenlo	11-02-2024				
	Stevensloop	17-03-2024				
	Bekerfinale Feyenoord - NEC	21-04-2024				
	Live volleybal Orion	24-04-2024				
	Koningsdag	27-04-2024				
	Herdenking Ereveld Loenen	04-05-2024				
	Bevrijdingsfestival Wageningen	05-05-2024				
	Alpe d'Huzes	06-06-2024				
	Farm en Country Fair	21-06-2024				
	4-Daagse Nijmegen	15-08-2024				
	Zwarte Cross	18-07-2024				
	Ballonfiesta Barneveld	21-08-2024				
	Airborne concert Ede	30-08-2024				
	Airborne wandeltocht	07-09-2024				
	Bloemencorso Lichtenvoorde	08-09-2024				
	Airborne herdenking Arnhem	20-09-2024				
	Waalcrossing Nijmegen	20-09-2024				

RAPPORTAGE PRESTATIEAFSPRAKEN

Omroep	Titel	1e uitzending	Kanaal			
			tv	radio	online web/app	social media
	Bridge to Liberation	20-09-2024	📺		📱	👍
	Luchtlandingen Ginkelse Heide	21-09-2024	📺		📱	👍
	Airborne herdenking Driel	21-09-2024	📺		📱	👍
	Sunset March Nijmegen	21-09-2024	📺		📱	👍
	Airnorne herdenking Oosterbeek	22-09-2024	📺		📱	👍
	Razia herdenking Putten	02-10-2024	📺		📱	👍
	Slag om Grolle	25-10-2024	📺		📱	👍
	Regio Songfestival	09-11-2024	📺			
	Zevenheuvelenloop	17-11-2024	📺		📱	👍
	Carbid schieten	31-12-2024	📺			
Omroep Flevoland	Pasen Live	31-03-2024	📺			👍
	Les Quatres Jeunesses	31-03-2024	📺		📱	👍
	Open Dag Omroep Flevoland	06-04-2024	📺	🔊	📱	👍
	Koningsdag live bij Omroep Flevoland	27-04-2024	📺	🔊	📱	👍
	Terug naar Birkenau	04-05-2024	📺		📱	👍
	Dodenherdenking live vanuit Dronten	04-05-2024	📺	🔊	📱	👍
	Live vanuit het reuzenrad in Lelystad	08-05-2024		🔊	📱	👍
	Oldtimerdag in Lelystad	16-06-2024	📺	🔊	📱	👍

Omroep	Titel	1e uitzending	Kanaal			
			tv	radio	online web/app	social media
	Schokland	19-06-2024	📺	🔊	📱	👍
	Keti Koti	30-06-2024	📺		📱	👍
	Marker Wadden	11-07-2024	📺	🔊	📱	👍
	Jordaan in de Polder	03-08-2024	📺		📱	👍
	Meerpaaldagen	10-08-2024	📺	🔊	📱	👍
	Flevolandse Indië herdenking	15-08-2024	📺		📱	👍
	Zeewolde bij de Pinken	07-09-2024	📺	🔊	📱	👍
	Challenge Almere Amsterdam	14-09-2024	📺		📱	👍
	Mud Masters	29-09-2024			📱	👍
	Regio Songfestival	09-11-2024	📺		📱	👍
	Urk in Wintersferen	30-11-2024	📺		📱	👍
	Kerstnacht in de Pijler in Lelystad	24-12-2024	📺		📱	👍
	Carnage van Suburbia	25-12-2024	📺			
	Silo 8	26-12-2024	📺			
	Eindejaarsspecial Jordaan in de Polder	31-12-2024	📺			
RTV Utrecht	Uitreiking Bakhuis Wolterprijs	08-03-2024	📺		📱	
	Herdenking Tramaanslag (UVandaag)	18-03-2024	📺		📱	
	Arno Wallaard Memorial	13-04-2024	📺		📱	👍

RAPPORTAGE PRESTATIEAFSPRAKEN

Omroep	Titel	1e uitzending	Kanaal			
			tv	radio	online web/app	social media
	Dodenherdenking v.a. Grebbeberg	04-05-2024				
	Veenendaal-Veenendaal Vrouwen	17-05-2024				
	Veenendaal-Veenendaal Mannen	18-05-2024				
	Vier de Dom	09-11-2024				
	Regio Songfestival	09-11-2024				
	De vuren van Sint Maarten	08-11-2024				
	Koningsdag	27-04-2024				
	Alpe d'HuZes	06-06-2024				
	Nacht van Woerden	22-10-2024				
	Tour du ALS	13-06-2024				
	FC Utrecht competitie	14-01-2024				
NH Media	Nieuwjaarsduik	01-01-2024				
	Halve Marathon van Egmond	14-01-2024				
	Carnavalsoptocht Zwaag	11-02-2024				
	Herdenking Februaristaking	25-02-2024				
	Opening Weidevogelseizoen	16-03-2024				
	Halve Maan vaart uit	29-03-2024				
	Groot Goois Dictee	09-04-2024				

Omroep	Titel	1e uitzending	Kanaal			
			tv	radio	online web/app	social media
	Intocht Bloemencorso	14-04-2024				
	Live Koningsdag	27-04-2024				
	Stille Tocht Amsterdam	04-05-2024				
	Dodenherdenking	04-05-2024				
	Bevrijdingspop	05-05-2024				
	Alkmaar Pride	25-05-2024				
	Wandelvierdaagse	15-06-2024				
	Keti Koti	01-07-2024				
	Pride Walk	22-07-2024				
	Canal Pride Amsterdam	03-08-2024				
	Formule 1 Zandvoort	23-08-2024				
	City Swim Amsterdam	08-09-2024				
	Pramenrace	14-09-2024				
	Alkmaar Ontzet	08-10-2024				
	Dam tot Damloop	22-09-2024				
	Amsterdam Marathon	20-10-2024				
	Sinterklaasintocht	17-11-2024				
	Regio Songfestival	09-11-2024				
Omroep West	Nieuwjaarsduik	01-01-2024				
	Carnavalsoptocht Boskoop	10-02-2024				

RAPPORTAGE PRESTATIEAFSPRAKEN

Omroep	Titel	1e uitzending	Kanaal			
			tv	radio	online web/app	social media
	NN CPC Loop Den Haag	10-03-2024				
	Bloemencorso	20-04-2024				
	Kinderherdenking	04-05-2024				
	Varend Corso	22-06-2024				
	Haags Beatfestival	01-08-2024				
	Regio Songfestival	09-11-2024				
	Intocht Sinterklaas	16-11-2024				
	Actie Sint voor iedereen	16-11-2024				
	Gouda bij Kaarslicht	13-12-2024				
Rijnmond	Eredivisie 23/24	13-01-2024				
	KNVB - Bekerwedstrijd (24/25)	16-01-2024				
	Rijnmond pop-up Run i.s.m. Gallazo	28-01-2024				
	Marathon 2024	14-04-2024				
	Feyenoord Bekerfinale 2024	21-04-2024				
	Huldiging Feyenoord Beker	22-04-2024				
	Roparun 2024	20-05-2024				
	Suikerchallenge	13-06-2024				
	Keti Koti 2024	30-06-2024				
	Open Dag Feyenoord/ Feyenoordfestival	21-07-2024				

Omroep	Titel	1e uitzending	Kanaal			
			tv	radio	online web/app	social media
	Zomercarnaval 2024	28-07-2024				
	JCSchaal	04-08-2024				
	Eredivisie 24/25	10-08-2024				
	Indië-herdenking	15-08-2024				
	Wereldhavendagen 2024	06-09-2024				
	CL.wedstrijd (24/25)	19-09-2024				
	Regio Songfestival	09-11-2024				
	Razzia-herdenking	11-11-2024				
	KNVB - 1 Comp.wedstrijd (24/25)	17-12-2024				
	Rijnmond Big Band	25-12-2024				
Omroep Zeeland	Herdenking Watersnoodramp	01-02-2024				
	NLDoet	15-03-2024				
	Marathon Zeeuws-Vlaanderen	20-04-2024				
	Koningsdag	27-04-2024				
	Bevrijdingsfestival Zeeland	05-05-2024				
	Hriepps	11-05-2024				
	Bluesfestival Kwadendamme	11-05-2024				
	Klomppop Overzande	25-05-2024				
	Festival aan Zee	25-05-2024				

RAPPORTAGE PRESTATIEAFSPRAKEN

Omroep	Titel	1e uitzending	Kanaal			
			tv	radio	online web/app	social media
	Vlissingen Maritiem	01-06-2024				
	Vestrock	01-06-2024				
	ZLM Tour	05-06-2024				
	DELTA Ride for the Roses	07-06-2024				
	Concert at SEA	27-06-2024				
	Kustmarathon Zeeland	04-10-2024				
	Opening Nieuwe Sluis Terneuzen	11-10-2024				
	Contacta	05-11-2024				
	Regio Songfestival	09-11-2024				
	NK Tegenwindfietsen	07-12-2024				
Omroep Brabant	Nieuwjaarsconcert	07-01-2024				
	Polonaise	12-01-2024				
	Keiebijters Kletstoernooi	04-01-2024				
	3 Urkes Vurraf	09-02-2024				
	Optocht Eindhoven	10-02-2024				
	Optocht Standdaarbuiten	10-02-2024				
	Optocht Tilburg	11-02-2024				
	Optocht Rozendaal	12-02-2024				
	fijnfisjenie Café	10-02-2024				
	Optocht Breda	11-02-2024				

Omroep	Titel	1e uitzending	Kanaal			
			tv	radio	online web/app	social media
	Optocht Prinsenbeek	12-02-2024				
	Kruikenstad in Koor	12-02-2024				
	Optocht Bergen op Zoom	13-02-2024				
	Indoor Brabant Derby	09-03-2024				
	Indoor Brabant Grant Prix	10-03-2024				
	Paaspop Special	01-04-2024				
	Koningsdag Buske	27-04-2024				
	Dodenherdenking Kamp Vught	04-05-2024				
	Huldiging PSV	06-05-2024				
	Breda Jazz	11-05-2024				
	Huldiging Willem II	12-05-2024				
	Kampioenswedstrijd NAC	02-06-2024				
	Huldiging NAC	03-06-2024				
	Alpe d'HuZes	06-06-2024				
	Festival van het Levenslied	15-06-2024				
	Camping Buske	15-07-2024				
	Kermis Buske	22-07-2024				
	Brabantsedag	25-08-2024				
	Corso Zundert	01-09-2024				
	Liberation Concert	15-09-2024				

RAPPORTAGE PRESTATIEAFSPRAKEN

Omroep	Titel	1e uitzending	Kanaal			
			tv	radio	online web/app	social media
	Herdenking Brabantsgesneuvelden	11-09-2024				
	Air Assult demonstratie	17-09-2024				
	Bridge to Liberation	20-09-2024				
	Marathon Eindhoven	13-10-2024				
	Brabant viert Halloween	31-10-2024				
	Liberation Touw	26-10-2024				
	Regio Songfestival	09-11-2024				
	11e van de 11e	11-11-2024				
	Brabander van het Jaar	24-12-2024				
	Show Mark van de Veerdonk	31-12-2024				
L1	Halve finales LVK (3 uitzendingen)	05-01-2024				
	Afscheidsviering bisschop Smeets	06-01-2024				
	LVK Finale	16-01-2024				
	KVL Finale	28-01-2024				
	Vastelaovesconcert Philharmonie Zuidnederlrand	06-02-2024				
	Brand Beer Boètegewoeëne Boètezitting	10-02-2024				
	Groeëte Óptocht Heële	11-02-2024				
	Leechsjoet Baek	11-02-2024				

Omroep	Titel	1e uitzending	Kanaal			
			tv	radio	online web/app	social media
	Groeëte Gulpener Vastelaoves Finale	13-02-2024				
	Einzelgänger optocht	10-03-2024				
	De Limburgse Popprijs	17-03-2024				
	Venloop	24-03-2024				
	Volta NXT Classic	30-03-2024				
	Voorbeschouwing Amstel Gold Race	13-04-2024				
	Amstel Gold Race	14-04-2024				
	Koningsdag Roermond	27-04-2024				
	Bevrijdingsfestival Limburg	05-05-2024				
	Funpop	25-05-2024				
	Internationale Reuzenstoet Maastricht	02-06-2024				
	Kinjer OLS	27-06-2024				
	OLS Optocht	07-07-2024				
	OLS wedstrijd verslag	6-7 en 13 juli 2024				
	Bospop	12-13 en 14 juli 2024				
	Limburg Proms	18-08-2024				
	Inhuldiging nieuwe Bisschop	24-08-2024				
	Openingsvoorstelling Cultura Nova	30-08-2024				

RAPPORTAGE PRESTATIEAFSPRAKEN

Omroep	Titel	1e uitzending	Kanaal			
			tv	radio	online web/app	social media
	Cultura Nova	30-08-2024	📺	🔊	📱	👍
	Jubileumconcert Björn en Mieke	31-08-2024	📺		📱	👍
	Herdenking bij het Nationaal Indië monument	07-09-2024	📺		📱	👍
	80jaar Vrijheid Mesch	12-09-2024	📺	🔊	📱	👍
	Liberation Concert Margraten	12-09-2024	📺		📱	👍
	Jumping Indoor Maastricht	09-11-2024	📺	🔊	📱	👍
	Regio Songfestival	09-11-2024	📺	🔊	📱	👍
	De11devande11de	11-11-2024	📺	🔊	📱	👍
	De Limburgse Popprijs	08-12-2024	📺		📱	👍
	De Limburgse Buuttecup	08-12-2024	📺		📱	👍
	Het Voetbaldiner	18-12-2024		🔊	📱	👍



RAPPORTAGE PRESTATIEAFSPRAKEN

Afspraak 5: Iedere RPMI verzorgt jaarlijks minimaal het aantal documentaires zoals aangegeven in de RPO-begroting, met een minimum van 100 documentaires in totaal per jaar voor alle RPMI's.

Documentaires

Omroep	Begroot	Gerealiseerd
Omrop Fryslân	30	29
RTV Noord	12	12
RTV Drenthe	3	16
Oost	5	12
Omroep Gelderland	27	28
Omroep Flevoland	4	10
RTV Utrecht	20	13
NH Media	20	21
Omroep West	3	3
Rijnmond	10	15
Omroep Zeeland	4	13
Omroep Brabant	20	20
L1	12	16
Totaal alle RPMI's	170	208

Het minimumaantal van 100 documentaires is gerealiseerd. Per RPMI wordt de inspanning verwacht om het aantal documentaires te realiseren dat in de begroting is opgenomen. Dat is voor het totaal aantal documentaires in 2024 ruimschoots gelukt. Het totaal aantal gerealiseerde documentaires (208) is hoger dan het aantal begrote documentaires (170). Bij een enkele omroep bleef het aantal gerealiseerde documentaires onder het voorgenomen aantal. Dit hangt onder meer samen met het feit dat deze omroepen meerdere documentaireseries hebben gerealiseerd (1 titel met meerdere afleveringen). Bijvoorbeeld de achtdelige documentaireserie 'Het is toch je kindje' van Omroep Gelderland en de vierdelige serie 'BBB yn alle steaten' van Omrop Fryslân. RTV Utrecht verzorgt 'Van Rossem vertelt': een paraplu-titel voor afzonderlijk uitzendbare programma's, zonder onderlinge inhoudelijke samenhang in, zoals je wel bij series hebt.

RAPPORTAGE PRESTATIEAFSPRAKEN

Omroep	Titel	1e uitzending	aantal afl./ delen	Kanaal			
				tv	radio	online web/app	social media
Omrop Fryslân	Jasper 365	13-01-2024	1	📺	🔊	📱	👍
	Waddenzooi	20-01-2024	2	📺	🔊	📱	👍
	Wat is er gebeurd in Tarnowicz?	03-02-2024	2	📺	🔊	📱	👍
	Alle Jong	17-02-2024	1	📺	🔊	📱	👍
	Je doet het er maar mee	09-03-2024	1	📺	🔊	📱	👍
	Winterzwanen	16-03-2024	1	📺	🔊	📱	👍
	De Club	23-03-2024	1	📺	🔊	📱	👍
	Prins Dokkum	30-03-2024	1	📺	🔊	📱	👍
	Misschien zie'k je nooit meer	06-04-2024	1	📺	🔊	📱	👍
	Boswerk	13-04-2024	1	📺	🔊	📱	👍
	Mintale Sûnensoarch Plattelân	20-02-2024	1	📺	🔊	📱	👍
	Indrukken blijven	27-04-2024	1	📺	🔊	📱	👍
	Hunting Jack	04-05-2024	1	📺	🔊	📱	👍
	Sterrennacht	11-05-2024	1	📺	🔊	📱	👍
	De Oertocht	18-05-2024	1	📺	🔊	📱	👍
	Nije Buorlju	25-02-2024	1	📺	🔊	📱	👍
	Hout en Siel	01-06-2024	1	📺	🔊	📱	👍
	50 jier HT Race	15-06-2024	1	📺	🔊	📱	👍

Omroep	Titel	1e uitzending	aantal afl./ delen	Kanaal			
				tv	radio	online web/app	social media
	Nooit meer naar huis	20-06-2024	2	📺	🔊	📱	👍
	Oane de Wrede	07-09-2024	1	📺	🔊	📱	👍
	Lancaster, pathfinder lost	14-09-2024	1	📺	🔊	📱	👍
	Sociale Voedseltuinen	21-09-2024	2	📺	🔊	📱	👍
	Het zeehondenmysterie	05-10-2024	2	📺	🔊	📱	👍
	Skelte Siweris Braaksma	19-10-2024	1	📺	🔊	📱	👍
	Nije Eagen	26-10-2024	1	📺	🔊	📱	👍
	Eppie Dam	02-11-2024	1	📺	🔊	📱	👍
	Sunneklaas	09-11-2024	1	📺	🔊	📱	👍
	BBB yn alle steaten	16-12-2024	4	📺	🔊	📱	👍
	Gas yn Ternaard	14-12-2024	1	📺	🔊	📱	👍
RTV Noord	Achter de Poort	04-01-2024	4	📺		📱	
	Waddenzooi, vijf jaar na de ramp	28-01-2024		📺		📱	
	Woltersum, mijn dorp en de wereld	25-02-2024		📺		📱	
	Fluisteraars	31-03-2024		📺		📱	
	Aanpakkers	28-04-2024		📺		📱	
	Kopzorg	26-05-2024		📺		📱	
	Lievelingsboom	30-06-2024		📺		📱	
	Hoe goed te leven?	28-07-2024		📺		📱	

RAPPORTAGE PRESTATIEAFSPRAKEN

Omroep	Titel	1e uitzending	aantal afl./ delen	Kanaal			
				tv	radio	online web/app	social media
RTV Drenthe	Hear my song	29-09-2024		📺		📱	
	Dwarse Scheepsbouwers	27-10-2024		📺		📱	
	Kladmuur	24-11-2024		📺		📱	
	Ze dachten dat ze God waren	26-12-2024	2	📺		📱	
	De Bartje reunie	14-01-2024	1	📺		📱	
	Ik moet nog wat jaren mee (piratencultuur in Drenthe)	15-02-2024	1	📺		📱	
	Wolvendrift	17-02-2024	1	📺		📱	
	Vlaggenhijzers	24-02-2024	1	📺		📱	
	Van hier, een liedje in streektaal	01-03-2024	1	📺		📱	
	Van hier, een liedje in streektaal (herhaling)	21-03-2024	1	📺		📱	
	Van Oost naar West	24-03-2024	1	📺		📱	
	Vlaggenhijzers (herhaling)	24-03-2024	1	📺		📱	
	Van Brink naar Brand	14-04-2024	1	📺		📱	
	Zorg van binnenuit	29-04-2024	9	📺		📱	
	Dacia	06-07-2024	1	📺		📱	
	Folly Art Norg	21-07-2024	1	📺		📱	
	Terug naar Drenthe	23-08-2024	3	📺		📱	
	Corso Eelde	31-08-2024	1	📺		📱	

Omroep	Titel	1e uitzending	aantal afl./ delen	tv	Kanaal		
					radio	online web/app	social media
Oost	Zwerfkeien	12-12-2024	1	📺		📱	
	Berend Botje	23-12-2024	1	📺		📱	
	40 jaar poppodium Burgerweeshuis	12-03-2024	1	📺		📱	
	De mooiste zondag in het Diekman	10-03-2024	1	📺		📱	
	De sok van Jonah Falke	27-01-2024	1	📺		📱	
	Een fijn stelletje kerels	28-04-2024	1	📺		📱	
	Een gracht vol tranen	05-01-2024	1	📺		📱	
	Het geweten van een stad: Leendert Overduin	30-04-2024	1	📺		📱	
	Home of Eus: Eagles in Europa	22-12-2024	2	📺		📱	
	Jan Sorensen, Deense Tukker	19-02-2024	1	📺		📱	
	Levend verlies: van droom naar werkelijkheid	10-11-2024	1	📺		📱	
	Sonna's ode	29-12-2024	1	📺		📱	
	Thuus Komm'n	03-02-2024	1	📺		📱	
	Tik van de Meule	28-12-2024	1	📺		📱	
	Vizier De schokkende waarheid achter de gezins-huizorg deel 1	30-01-2024	2	📺		📱	👍
Omroep Gelderland	Breinsussen	01-02-2024	2	📺		📱	👍
	Bommelwereld	29-11-2023	4			📱	👍

RAPPORTAGE PRESTATIEAFSPRAKEN

Omroep	Titel	1e uitzending	aantal afl./delen	Kanaal			
				tv	radio	online web/app	social media
	L 'Amerique	20-02-2024	1	📺		📱	👍
	Vizier Huisartsenpraktijken zitten bomvol	27-02-2024	1	📺		📱	👍
	JVG Trainingscentrum	05-03-2024	2	📺		📱	👍
	25 jaar Radio Kootwijk	19-03-2024	1	📺		📱	👍
	Vizier Huurders verdenken verhuurder van gesjoemel met servicekosten	26-03-2024	1	📺		📱	👍
	Hooiland	16-04-2024	2	📺		📱	👍
	Vizier Sekswerkers Eve en Estelle betalen een hoge prijs voor hun werk	30-04-2024	1	📺		📱	👍
	Dropvla en kathetersigaretten	07-05-2024	1	📺		📱	👍
	Spaak	14-05-2024	2	📺		📱	👍
	Vizier Het busvervoer in Gelderland piept en kraakt	28-05-2024	1	📺		📱	👍
	Kogels of woorden	04-06-2024	1	📺		📱	👍
	ALS Als alles anders wordt	11-06-2024	2	📺		📱	👍
	Vizier Gevangen in de bijstand	25-06-2024	1	📺		📱	👍
	Violist zonder viool	02-07-2024	2	📺		📱	👍
	Making of Zalf & Papaver	03-09-2024	2	📺		📱	👍
	Vizier Staalslakken	24-09-2024	1	📺		📱	👍
	De gouden zusjes	01-10-2024	2	📺		📱	👍

Omroep	Titel	1e uitzending	aantal afl./delen	Kanaal			
				tv	radio	online web/app	social media
	Het is toch je kindje	04-10-2024	8			📱	👍
	De IJsselstroom en de strijd tegen het water	15-10-2024	1	📺		📱	👍
	Nationaal Ereveld Loenen	22-10-2024	1	📺		📱	👍
	Vizier Joanne stak zichzelf in brand in GGZ-instelling	29-10-2024	1	📺		📱	👍
	De magische wereld van het Toverbaltheater	05-11-2024	2	📺		📱	👍
	Willem Reinen, Bop till ya drop	19-11-2024	1	📺		📱	👍
	Veld zoekt team	03-12-2024	1	📺		📱	👍
	Het oorlogsverleden van een naoorlogs adoptiekind	10-12-2024	2	📺		📱	👍
Omroep Flevoland	Het vertrek van Pastoor Maagd	01-04-2024	1	📺		📱	👍
	Daphne & Apollo	01-04-2024	1	📺		📱	👍
	Gedrogeerd	09-05-2024	1	📺			
	De zeeramp van 1868	11-05-2024	1	📺		📱	👍
	A Man's World	19-05-2024	1	📺			
	Arpa	20-05-2024	1	📺			
	Breekbaar	01-06-2024	1	📺		📱	👍
	Slot Hulkenstein	21-12-2024	1	📺		📱	👍
	Ongehoord en alleen	22-12-2024	1	📺		📱	👍
	Op Hoop Van Zeeën	26-12-2024	1	📺		📱	👍

RAPPORTAGE PRESTATIEAFSPRAKEN

Omroep	Titel	1e uitzending	aantal afl./delen	Kanaal			
				tv	radio	online web/app	social media
RTV Utrecht	Van Rossem Vertelt	04-04-2024	10				
	De heerlijkheid Zeyst	13-02-2024	4				
	DocU Sprekende Stenen	30-01-2024	2				
	DocU Het verhaal van het Maliebaanstation	11-06-2024	1				
	DocU Sport Meer dan een Grandelletje	07-06-2024	1				
	DocU Sport Gewoon Mark van der Maarel	01-01-2024	1				
	DocU's Verhalen rond een Schalkwijkse jeep	27-08-2024	2				
	Restauratie Domtoren	05-11-2024	2				
	DocU Ongelijk investeren	24-11-2024	1				
	DocU Goed doen voor de stad	14-12-2024	1				
	DocU Toen de Lekdijk doorbrak	17-12-2024	1				
	Werven van Utrecht	31-12-2024	3				
	Podcast Slapeloos	01-02-2024	4				
NH Media	The Floorkillrz	04-01-2024	1				
	Breinsussen	05-04-2024	1				
	Het Wonder van Blokker	24-05-2024	1				
	De Reis van Bossu	01-06-2024	1				

Omroep	Titel	1e uitzending	aantal afl./delen	Kanaal			
				tv	radio	online web/app	social media
	Stadhuis Hoorn	08-07-2024	1				
	Schipperen	15-07-2024	1				
	MH 17 10 jaar later	17-07-2024	1				
	Little Movement	10-08-2024	1				
	Theater Ankeveen	27-09-2024	1				
	Maarten van Heemskerck 3.0	29-09-2024	1				
	Brede Wegen	27-10-2024	2				
	De liefste wens van Lars	07-11-2024	1				
	Illuminando De Indische Buurt	08-11-2024	1				
	De Kracht van Onze Handen	15-11-2024	1				
	Thomas Tol onderweg naar het Concertgebouw	23-11-2024	1				
	De Tijd zal het Leren	23-12-2024	2				
	Walk with me, Lord	25-12-2024	1				
	Vlieg pionieren	27-12-2024	1				
	Scheef	28-12-2024	1				
	De Symfonie van het Water	31-12-2024	1				
	De Hoornse Taartmoord	30-12-2024	1				
Omroep West	Serkan, op weg naar glorie	02-06-2024	1				

RAPPORTAGE PRESTATIEAFSPRAKEN

Omroep	Titel	1e uitzending	aantal afl./delen	Kanaal			
				tv	radio	online web/app	social media
Rijnmond	Nathan Ake	13-07-2024	1				
	De mensen van Zuid-West	21-12-2024	1				
	Pinokkio (Scapino) 30 min	31-05-2025	1				
	Zonder opsmuck	10-08-2024	1				
	Vooruit naar Vroeger: Jan Bak	07-08-2025	1				
	Compilatie GNTV 54	09-05-2025	1				
	Reis vol dromen	17-08-2024	1				
	Willems Kantine (nwe serie 3 afl)	12-03-2024	3				
	Altijd meer mogelijk - Josti Band (TV West)	05-11-2024	1				
	CHIO 75 jaar (Jump into the future)	16-06-2024	1				
	Biesbosch door Arendsogen	26-11-2024	1				
	Rdam Fietst	19-11-2024	1				
	Wenzel vecht	12-11-2024	1				
	Erasmus 110 jaar in 010 - 55 min	03-08-2024	1				
	Oerspartaan (Jules Deelder)	09-09-2024	1				
	Danny Blind Spartaan	14-10-2024	1				
	Geboorte van een legioen	18-11-2024	1				

Omroep	Titel	1e uitzending	aantal afl./delen	Kanaal			
				tv	radio	online web/app	social media
Omroep Zeeland	Gregoriaans in Goes	01-04-2024	1				
	Help mijn kind is sporttalent	29-04-2024	1				
	Wolvendrift	29-09-2024	1				
	Bolta Zathe	27-10-2024	1				
	Vlissingen Bevrijd	03-11-2024	1				
	Breinsussen	24-11-2024	1				
	Houtgreep	25-12-2024	1				
	Gevangen	26-12-2024	1				
	Lucky Lobster	26-12-2024	1				
	Ik was zo bang	27-12-2024	1				
	Thuiskomen	28-12-2024	1				
	Bloedlijnen	29-12-2024	1				
	De Nieuwe Sluis	31-12-2024	1				
	Het Grootste Geheim van Liemt	28-01-2024	1				
Omroep Brabant	DAF in Le Dakar	04-02-2024	1				
	Ministerie van Brabantse Zaken	15-02-2024	11				
	Onze Tocht	25-02-2024	1				
	Bruers Bouwt Bewust	20-02-2024	10				
	De Ontmoeting 7 jaar later	06-03-2024	8				

RAPPORTAGE PRESTATIEAFSPRAKEN

Omroep	Titel	1e uitzending	aantal afl./ delen	Kanaal			
				tv	radio	online web/app	social media
	Van Hier een liedje in Streektaal	07-04-2024	1				
	Herlings	01-03-2024	1				
	Brabantse kant van de Medaille	30-04-2024	9				
	Piushaven	09-05-2024	1				
	De Nonnen van Vught	20-05-2024	1				
	De Acht	02-06-2024	1				
	docu Spiegelbeeld	30-06-2024	1				
	MH 17	14-07-2024	1				
	Stan Pijnenburg	28-07-2024	1				
	Dorp zonder School	22-09-2024	1				
	Weg uit de Zevende Hemel	03-11-2024	1				
	Kluizen van Brabant	29-10-2024	8				
	De Troubadours	07-11-2024	8				
	De Laatste Broeders	29-12-2024	1				
L1	33 Jaor Boètezitting	21-01-2024	3				
	Liefde in Procedure	18-02-2024	1				
	Broertje is verdwaald	27-04-2024	1				
	Eeuwige Bossen	12-05-2024	1				
	Beeldschoon	18-05-2024	1				

Omroep	Titel	1e uitzending	aantal afl./ delen	Kanaal			
				tv	radio	online web/app	social media
	Funpop	19-05-2024	1				
	Blaos mich riek	25-05-2024	1				
	De Basiliek	06-07-2024	1				
	Candy	27-07-2024	1				
	Nigel Otermans: This Magic Moment	25-08-2024	1				
	Dorp zonder School	08-09-2024	1				
	Triomftocht van een Tiener	05-10-2024	1				
	Vijf weken niemandsland	19-10-2024	1				
	Een echte Van Megen	02-11-2024	1				
	045: Sporen van Mijnstreek Oost	15-12-2024	1				
	De Maastrichtse Droom	13-10-2024	1				

RAPPORTAGE PRESTATIEAFSPRAKEN

Afspraak 6: De RPO rapporteert over de belangrijkste voorbeelden van onderzoeksjournalistiek.

NH Media

Freelance inhuur door gemeenten

[Noord-Hollandse gemeenten huren jaarlijks voor honderden miljoenen aan zzp'ers in](#)

NH nam de inhuur van extern personeel bij alle 44 Noord-Hollandse gemeenten onder de loep via een WOO-verzoek. Het leidde tot een hoofdverhaal en meerdere lokale vervolgv verhalen.

Onvoldoende milieucontroles door personeelstekorten

[Bedrijven kunnen ongehinderd giftige stoffen uitstoten door minder milieucontroles](#)

Journalisten van regionale omroepen hebben alle jaarstukken van de 29 omgevingsdiensten gelezen. Daaruit blijkt dat bij alle omgevingsdiensten passages staan over personeelstekorten en krapte, met wisselende gevolgen voor kwaliteit en kwantiteit. Bij een deel van de jaarstukken is uitgegaan van concept jaarstukken omdat de definitieve versies nog niet gepubliceerd zijn.

Kwaliteit Noord-Hollands Drinkwater

[Kwaliteit Noord-Hollands drinkwater staat onder druk: hoe het toezicht de afgelopen jaren verwaterde](#)

NH deed de afgelopen maanden onderzoek naar het toezicht op lozingen van Noord-Hollandse bedrijven op het riool. Dit artikel is gebaseerd op gesprekken met zo'n twintig betrokkenen, een analyse van verschillende wetenschappelijke publicaties en de resultaten en aanbevelingen uit de pilot 'Grip op indirecte lozingen' (2024). Bij de omgevingsdiensten, provincie, gemeenten en het waterschap zelf is uitgebreid om wederhoor gevraagd.

Omroep Gelderland

Warmtebedrijf zegt alleen goed hout te gebruiken, maar kan dat niet aantonen

[Warmtebedrijf komt duurzame beloftes niet na: onderzoek ingesteld](#)

Warmtebedrijf Ede belooft haar klanten dat er alleen 'goed' hout de ovens ingaat. Maar uit onderzoek van Omroep Gelderland blijkt dat het bedrijf biomassa gebruikt waarvan niet is vastgesteld of het wel duurzaam is. De instantie die het bedrijf controleert, stelt daarom een onderzoek in. Na onze berichtgeving verschenen er meerdere vervolgv verhalen. En in steeds meer gemeenten waar Energie voor Elkaar warmte levert worden debatten gehouden in de gemeenteraad over de samenwerking met het bedrijf.

Onderzoek naar Guus Franke, die Vitesse wilde redden

[Guus Franke vervalste bankafschriften voor hypotheek van zijn vriendin](#)

Vervalste bankafschriften, een miljoenenlening die niet wordt terugbetaald en zakelijke avonturen in Rusland met de voormalig locoburgemeester van Moskou. Wie zich verdiept in het zakelijke verleden van Guus Franke, de beoogde redder van Vitesse, valt van de ene verbazing in de andere. Het is zelfs maar de vraag of zijn huidige zakenimperium Axiom Partners de miljardenomzet draait die hij belooft. Omroep Gelderland deed er onderzoek naar, in samenwerking met Follow the Money, en won zelfs een prijs voor dit verhaal.

Agrarische bedrijven kopen boeren op die van plan waren te stoppen

[Deze agroteuzen kopen boeren op](#)

Agroteuzen zoals Van Drie en Klaremelk kopen boeren op de Veluwe op. Daar zitten ook boeren bij die aan het onderhandelen waren met het Rijk om hun bedrijf te beëindigen. Dat melden bronnen binnen de agrarische sector aan Omroep Gelderland. Politici reageerden in een vervolgv verhaal zeer kritisch, de minister ook.

Omroep Brabant

Misstanden Peter Gillis

[Heftig jaar voor Peter Gillis: ik ben in Nederland wel klaar](#)

Over Peter Gillis als privépersoon en als zakenman zijn meerdere verhalen gemaakt. Denk aan de misstanden bij zijn Oostappen Groep Vakantieparken waarvoor Omroep Brabant in documenten is gedoken zoals ingetrokken vergunningen, met bewoners en (oud-)medewerkers heeft gepraat en onthulde wie de nieuwe exploitant van de Nederlandse parken van Gillis werd.

Dakdekkersoorlog in Den Bosch

[Vader en zoon opgepakt: dit gebeurde er tot nu toe in de dakdekkersoorlog](#)

Uit eigen observaties heeft Omroep Brabant geconcludeerd dat er een dakdekkersoorlog gaande is in Den Bosch. Door verbanden te leggen tussen aanslagen op busjes van dakdekkers, en te achterhalen wie er op welke adressen is ingeschreven wist Omroep Brabant dit te melden voordat de politie en gemeente dit wilden bevestigen.

RAPPORTAGE PRESTATIEAFSPRAKEN

Drugspanden

[Burgemeesters zijn soms harteloos bij het sluiten van drugspanden](#)

Brabantse burgemeesters worden regelmatig door de rechter teruggefloten als ze een drugspand hebben gesloten. Omroep Brabant dook in gepubliceerde rechtelijke uitspraken en legde de uitkomsten van het onderzoek voor aan meerdere hoogleraren.

Boeren/Landbouw

[100 miljoen Europese landbouwsubsidie is er naar Brabantse boeren gegaan](#)

Brabantse boeren hebben vorig jaar minder subsidie uit Europa gekregen dan het jaar ervoor. Omroep Brabant dook in de Europese subsidies en zette alles op een rijtje.

Vapen

[Telegram vapes gevaarlijker dan gedacht: dit is een eye-opener](#)

Vapes met een smaakje zitten vol met gevaarlijke stoffen, blijkt uit onderzoek van Omroep Brabant met Avans Hogeschool in Breda. Omroep Brabant bestelde 46 wegwerpvapes die via sociale media als Telegram en Snapchat openlijk illegaal te koop worden aangeboden en liet deze wetenschappelijk onderzoeken.

Omrop Fryslân

Snelheid van watertaxi's op het Wad

[Watertaxi's varen 's nachts te hard: schemergebied van regelgeving op het wad](#)

Een half jaar lang hebben we alle bewegingen van watertaxi's gemonitord en bijgehouden. Op basis daarvan en verder onderzoek hebben we een drieluik gemaakt over het vaargedrag van de watertaxi's. Aanleiding voor dit onderzoek is de aanvaring tussen een watertaxi en een veerboot van rederij Doeksen, waarbij 4 mensen om het leven zijn gekomen

Tekort aan zwemlesplekken voor kinderen van asielzoekers

[Groot tekort aan zwemles voor asielzoekerskinderen in Fryslân](#)
Na een aantal tragische verdrinkingsdoden bij kinderen van asielzoekers, heeft de redactie van Omrop Fryslân uitgezocht hoe dat zit en hoeveel kinderen zwemles krijgen. Dat biedt een ontluisterend beeld. Naar aanleiding van het verhaal zijn daar vragen over gesteld in verschillende gemeenteraden en is er een actieplan gekomen.

Onderzoek naar omstandigheden noodopvang vluchtelingen

[Vluchtelingen roepen om hulp: opvang WTC is als gevangenis met open deuren](#)

Twee journalisten van Omrop Fryslân hebben bronnen in de noodopvang van het WTC in Leeuwarden. Zowel bij vluchtelingen als bij medewerkers van het COA. Door een telefoon ter beschikking te stellen, konden we beelden en geluid meenemen in ons onderzoek (uiteraard met de disclaimer dat we niet alles zien). Onze bijdrage heeft opnieuw geleid tot vragen in de gemeenteraad.

RTV Noord

Puinhoop bij Ambulancezorg Groningen

[Ambulancezorg Groningen stelt orde op zaken en staat niet langer onder verscherpt toezicht](#)

RTV Noord verslaggever Arienne Dozeman dook in de ambulancezorg in Groningen. Ze sprak met vele betrokkenen, bestudeerde (inspectie)rapporten en haalde een aantal interessante feiten boven water.

Dierenartsen houden het en masse voor gezien bij Evidensia

[Dierenarts start met rijdende kliniek: we gaan een afscheidingsbeweging beginnen](#)

RTV Noord redacteur Eddy Zwerver onderzocht de gevolgen van overname door Evidensia voor dierenartsen, praktijken en patiënten en publiceerde meerdere achtergrondverhalen hierover.

Oneerlijke toestanden bij versterking van woningen

["Bewoners verbijsterd: ene kant twee-onder-een-kapwoning wordt versterkt andere kant niet"](#)

Het gasdossier bleef ook in 2024 een belangrijke portefeuille voor RTV Noord. Verslaggever Martin Drent onderzocht verschillen in versterking tussen ogenschijnlijk gelijke woningen.

Oost

Overijssel verdient miljoenen aan opvang asielzoekers

[Overijsselse gemeenten mogen miljoenenoverschotten van opvang Oekraïners houden](#)

Gemeenten in Overijssel houden miljoenen over aan de opvang van Oekraïners. Uit cijfers die Oost Nieuws opvroeg, blijkt dat het in de provincie Overijssel gaat om ruim 80 miljoen euro. "Die cijfers liegen er niet om", stelt Joost Eerdmans van JA21, die asielminister Marjolein Faber hierover aan de tand voelde. Zij

RAPPORTAGE PRESTATIEAFSPRAKEN

houdt vast aan het beleid van haar voorganger: gemeenten mogen het geld dat zij overhouden aan opvang houden. Tot onvrede van Eerdmans.

Grenscontroles zijn farce, concludeert marechaussee

[Marechaussees gefrustreerd door grenscontroles: zonder resultaat een schijnvertoning](#)

Afgelopen vrijdag was het even 'crisis' binnen de Koninklijke Marechaussee (KMar), blijkt uit onderzoek van Oost Nieuws. Een paar uur lang werd serieus overwogen om tijdelijk de stekker tijdelijk uit alle grenscontroles te trekken. In een interne mail die in handen is van deze omroep, wordt gesproken over 'problemen' op het hoogste niveau. Alle geplande controles zouden worden gestaakt, maar de KMar zag daar vrijdagavond uiteindelijk toch vanaf.

Inventarisatie bedreigingen burgemeesters Overijssel

[1 op de 3 burgemeesters in Overijssel werd bedreigd in 2024: "Dit schaadt het ambt" - Oost](#)

Oost Nieuws deed de afgelopen weken onderzoek naar bedreigingen onder Overijsselse burgemeesters. Een aantal van hen wilde alleen anoniem antwoord geven op vragen over bedreigingen. Anderen wilden alleen zeggen of ze bedreigd zijn, maar niet waar dat over ging. Uit de inventarisatie en de gesprekken die deze omroep voerde, blijkt dat een op de drie burgemeesters dit jaar is bedreigd.

Rijnmond

Onderzoek naar vertraging van nieuwbouwprojecten door bezwaren van omwonenden.

[Hoe een volhardende buurvrouw protesteert tegen een bouwproject op de Mullerpier en zich voor 400.000 euro laat afkopen: holy shit 4 ton](#)

Een bewoonster van de Müllerpier in Rotterdam tekende protest aan tegen een bouwproject voor haar deur. Om een jarenlange vertraging en miljoenenverlies te voorkomen, zag de projectontwikkelaar zich genoodzaakt om 300 duizend euro te betalen, teneinde haar verzet te staken. Pas toen kopers 100 duizend euro extra boden, liet ze zich afkopen. De bezwaarmaakster is in het dagelijks leven ambtenaar op het ministerie van Volkshuisvesting.

Onderzoek naar misstanden op de verhuurdersmarkt.

Rotterdamse beleggers verkopen hun woningen: 'Ik stop ermee en kom niet meer terug'

[Rotterdamse beleggers verkopen hun woningen:](#)

['Ik stop ermee en kom niet meer terug'](#)

Rijnmond deed onderzoek naar de misstanden op verhuurdersmarkt. In Rotterdam verkopen steeds meer beleggers hun vastgoed. Deze woningen worden aanzienlijk goedkoper verkocht dan het reguliere aanbod, wat kansen biedt voor starters.

Dit zijn de 5 grootste (lucht)vervuilers in de Rotterdamse haven. Onderzoek naar milieuvervuiling in de Rotterdam

[Dit zijn de 5 grootste \(lucht\)vervuilers in de Rotterdamse haven](#)

Olieraffinaderijen en kolencentrales zijn de grootste vervuilers in de Rotterdamse haven. Dat blijkt uit onderzoek van Rijnmond naar de schadelijke uitstoot van industrie. Met de datasets van Emissieregistratie.nl heeft Rijnmond in kaart kunnen brengen welke vijf bedrijven de grootste uitstoot veroorzaken.

Omroep Flevoland

Explosies hebben weinig effect op veiligheidsgevoel Almeerders

[Almeerders voelen zich ondanks explosies nog net zo veilig](#)

In Almere vonden in 2024 verschillende explosies bij woonhuizen en bedrijven plaats. Een trend die in verschillende Nederlandse steden zichtbaar is. Wat doet dat met het veiligheidsgevoel van Almeerders? Om die vraag te kunnen beantwoorden heeft Omroep Flevoland een marktonderzoeksbureau een enquête laten uitvoeren. De uitkomsten? Best opvallend: ruim 80 procent geeft aan dat hun onveiligheidsgevoel niet is veranderd door de vele explosies.

Resultaten van Flevolands werkbedrijf zijn na 10 jaar onduidelijk en controle is niet op orde

[Resultaten van Flevolands werkbedrijf zijn na 10 jaar onduidelijk en controle is niet op orde](#)

Het bestaat tien jaar en er gaan jaarlijks miljoenen euro's naartoe: het Regionaal Werkbedrijf Flevoland (RWF). Deze organisatie helpt personen met een beperking of afstand tot de arbeidsmarkt aan een baan. Maar het is ook een organisatie die steken laat vallen, zo blijkt uit onderzoek van Omroep Flevoland. Wat de resultaten zijn en of het geld goed wordt besteed, is onduidelijk en nauwelijks te controleren. Deze publicatie laat zien dat de controle op het RWF te kort is geschoten.

Norm van 45 minuten voor ambulanceritten ruim overschreden

[Norm van 45 minuten voor ambulanceritten ruim overschreden](#)

In Flevoland is nog één ziekenhuis met een spoedeisende hulp; namelijk in Almere. Sinds 2018 worden veel patiënten niet meer naar Lelystad maar naar Harderwijk, Sneek of Zwolle gebracht. Wat zijn de gevolgen voor de norm die voorschrijft dat vrijwel alle

RAPPORTAGE PRESTATIEAFSPRAKEN

inwoners van Nederland binnen 45 minuten met een ambulance de spoedeisende hulp in een ziekenhuis kunnen bereiken. In Flevoland lukt dat niet altijd. Uit opgevraagde gegevens blijkt dat de norm geregeld wordt overschreden.

Ouders en cliënten luiden noodklok over Almeerse zorginstelling: 'Het is gewoon psychische mishandeling'

[Ouders en cliënten luiden noodklok over Almeerse zorginstelling: het is gewoon psychische mishandeling](#)

Machtsmisbruik en chantage. Met die zware beschuldigingen schetsen ouders een verontrustend beeld van de zorginstelling DBA in Almere. Daar wonen zo'n 40 autistische cliënten die, naast het huren van een appartement, ook zorg krijgen van DBA. Nadat meerdere mensen de redactie van Omroep Flevoland benaderde met hun ervaringen is daar dit verhaal uit voort gekomen.

RTV Utrecht

Brandalarm voor Utrechtse Heuvelrug

[Veiligheidsexperts: denkbaar dat de Heuvelrug volledig afbrandt](#)

Waarschuwingen over een dodelijke natuurbrand op de Heuvelrug klinken al vijftien jaar. Wat is er met deze alarmerende voorspellingen gedaan? En is de Utrechtse Heuvelrug wel voorbereid op een ernstige natuurbrand? Experts maken zich zorgen. Een onderzoek van RTV Utrecht i.s.m. twee externe researchers. Deze publicatie is tot stand gekomen met steun van het Fonds Bijzondere Journalistieke Projecten.

Het Heulmeisje

[Dossier Het Heulmeisje](#)

Na vijftig jaar onderzoek is de naam van het Heulmeisje, het meisje dat langs de kant van de weg gevonden was, nog steeds niet bekend. Verslaggever Marc van Rossum du Chattel volgt de zaak van het Heulmeisje al jaren. Bij dat onderzoek heeft het OM steken laten vallen, ziet hij. Waarom is niet alles gedaan wat gedaan kon worden om de identiteit van het Heulmeisje te achterhalen? En lukt dat misschien alsnog?

Problemen in het leerlingenvervoer

[Dossier Problemen in het leerlingenvervoer](#)

Een mislukte aanbesteding, beroerde communicatie en een nijpend chauffeurstekort. In verschillende gemeenten in onze provincie is het leerlingenvervoer niet in orde. Dit zorgt voor grote problemen bij de leerlingen en hun ouders. Deskundigen zijn het erover eens dat het aanbestedingssysteem anders moet en komen met alternatieven.

Wolvenvraagstuk

[Dossier: de wolf](#)

Vader Matthijs krijgt een telefoontje van de kinderopvang. De boodschap: kom je dochter ophalen, ze is aangevallen door een wolf op landgoed Den Treek. Het meisje is gebeten, zeggen zowel de buitenschoolse opvang als de vader. Ook een huisarts behandelt het letsel als zodanig. Tot verbazing van de bso en ouders spreken deskundigen later tegen dat er is gebeten. En de provincie Utrecht besluit de gebeurtenis niet verder te onderzoeken. Terwijl de vraag of er is gebeten, wel degelijk belangrijk is om te bepalen wat er met de wolf moet gebeuren. Een beet zou betekenen dat de beschermde wolf mogelijk moet worden afgeschoten. Wat is er precies gebeurd? RTV Utrecht besluit een secure reconstructie te maken en toont hiermee de gevoeligheid van het wolvenvraagstuk. Het is een verhaal over een papieren, bestuurlijke werkelijkheid versus de werkelijkheid van burgers.

Omroep West

Subsidiefraude LUMC

[Dossier Fraude Percuros & LUMC](#)

Gesjoemel met contracten, een spoorloos verdwenen onderzoeker en Percuros B.V. oprichter Alan Chan, oneigenlijke betalingen en promovendi die onder druk worden gezet om te liegen. Alles met medeweten van medewerkers en de Raad van Bestuur van het LUMC. Uit onderzoek van Omroep West en Follow the Money blijkt dat het Leidse academische ziekenhuis niet zo onschuldig is als het lijkt bij de fraudezaak met Europese onderzoekssubsidies.

RAPPORTAGE PRESTATIEAFSPRAKEN

Supermarktmoord

[Supermarktmoord](#)

In deze zaak duiken journalisten Liza Janson en Chris van Dijk in de achtergronden van zowel het slachtoffer als de dader en proberen te achterhalen hoe het mogelijk was dat Jamel L. ondanks zijn verleden vrij rondliep. Ze reizen daarvoor door Nederland, maar nemen ook het initiatief om elders in de wereld hiervoor de waarheid te achterhalen. Dit onderzoek resulteerde in online artikelen maar ook een podcast die niet alleen belicht niet wat er misging, maar heeft ook aandacht voor de impact van de moord op de gemeenschap en de nabestaanden van het slachtoffer.

L1

Dossier Zuyderland Ziekenhuis

[Dossier Zuyderland](#)

Intensief onderzoek naar de beweegredenen van het ziekenhuis om IC, geboortecentrum en SEH te concentreren in Sittard-Geleen. Leidde tot veel maatschappelijke beroering. Omdat er heel veel stakeholders bij betrokken waren, kon onderwerp van vele kanten worden onderzocht. Door landelijke en regionale rapporten te bestuderen, konden de achtergronden goed worden belicht.

Wereld Muziek Concours (WMC)

[Dossier WMC](#)

Bestuurlijke chaos en geldproblemen leidden bijna tot de ondergang van het Wereld Muziek Concours. Gedurende een groot deel van het jaar is dit onderwerp met eigen onderzoeksverhalen gecoördineerd. Kostte veel moeite om informatie boven water te krijgen, omdat WMC en gemeente Kerkrade de kaarten tegen de borst hielden.

Mosaqua

[Dossier Mosaqua](#)

Een heel gesloten besluitvormingsproces heeft L1 - mede aan de hand van WOO-stukken - zichtbaar gemaakt voor het publiek. Inzet was de sluiting van een subtropische zwembad, hetgeen groot maatschappelijk verzet opleverde. Het onderzoek heeft zich over vele maanden uitgestrekt.

RTV Drenthe

Uitbreiding Defensie

[Uitbreiding defensie](#)

Naar aanleiding van het nieuws dat defensie wil uitbreiden, waarbij Drenthe ook wordt genoemd als locatie, heeft RTV Drenthe een WOO-verzoek ingediend bij het ministerie van Defensie en de gemeente Midden-Drenthe. Op basis van dit WOO-verzoek, openbare bronnen en gesprekken met betrokkenen, heeft RTV Drenthe meerdere nieuwsitems kunnen maken, waarbij we onder andere de rol van de gemeenten in het proces hebben kunnen duiden. Ook kon RTV Drenthe laten zien waar Defensie alvast nadacht over de uitbreiding.

TVM Hoogeveen

[De strijd om TVM in Hoogeveen: een reconstructie van een intensieve lobby](#)

Verzekeraar TVM blijft in Hoogeveen en gaat een nieuw kantoor bouwen bij het treinstation. De vlag hangt uit bij de gemeente en op het provinciehuis, nu deze keuze is gemaakt. Jarenlang strenden beide overheden voor het behoud van TVM met z'n 600 werknemers. RTV Drenthe zocht uit hoe die lobby is gegaan om TVM in Hoogeveen te houden. Daarbij is een WOO-verzoek ingediend bij de provincie en daarnaast heeft de verslaggever veel betrokkenen

gesproken. Op basis daarvan heeft de verslaggever een reconstructie gemaakt.

Gemeente schiet wolf dood

[Gemeente zocht pas na doodschieten wolf in Wapse uit of dat juridisch wel mocht](#)

De gemeente Westerveld heeft pas na het doodschieten van de wolf in Wapse onderzocht welk wetsartikel van toepassing zou kunnen zijn. Dat blijkt uit documenten die RTV Drenthe heeft opgevraagd in het kader van de Wet open overheid. RTV Drenthe heeft de documenten opgevraagd bij de gemeente Westerveld en de provincie Drenthe. Enkele deskundigen hebben met de verslaggever meegekeken naar de stukken om duiding te geven aan de documenten.

Omroep Zeeland

Nieuwe kerncentrales naar Zeeland?

[Dossier: nieuwe kerncentrales](#)

Komen ze wel of komen ze niet? Het kabinetsbesluit over twee nieuwe kerncentrales valt waarschijnlijk halverwege 2025. Alles wijst erop dat de kerncentrales er gaan komen, met Borsele als voorkeurslocatie. De redactie van Omroep Zeeland volgt alle ontwikkelingen rond de kerncentrales op de voet. Altijd vanuit het Zeeuwse perspectief. Onderzoeksverhalen in Zeeland en eerder ook in Engeland waar vergelijkbare centrales zijn gebouwd. In 2024 bleek uit eigen onderzoek dat ook Terneuzen in beeld is voor de komst van nieuwe kerncentrales. En ook blijft Borsele overeind als voorkeurslocatie, de impact van dit nieuws was groot voor de regio.

RAPPORTAGE PRESTATIEAFSPRAKEN

Wethouder overtrad bouwregels

SGP wethouder Paula Schot overtrad bouwregels: huurder zwaar gedupeerd

Wethouder Paula Schot (SGP) van Schouwen-Duiveland heeft bij de verbouwing van haar pand in de binnenstad van Zierikzee meerdere regels overtreden. Haar eigen gemeente heeft haar en haar man dwangsommen opgelegd. De winkelier die ook in het rijksmonument zit, is ernstig gedupeerd door de verbouwing. Uiteindelijk hield ze de eer aan zichzelf en stapte ze op. Omroep Zeeland bracht als eerste naar buiten dat de wethouder meerdere bouwregels heeft overtreden.

PFAS

Dossier: PFAS

Het is een van de grootste dossiers in de Zeeuwse politiek van de afgelopen jaren: PFAS. Van gemeenteraden tot Rijkswaterstaat, van de provincie tot de Tweede Kamer, allerlei partijen houden zich bezig met het vervuilde water dat Zeeland in stroomt. Dankzij lozingen vanuit België en Moerdijk is Zeeland met de Westerschelde en het kanaal van Gent naar Terneuzen een PFAS-afvoerput. Omdat aanvullend onderzoek naar vervuiling van de Westerschelde uitbleef, deed Omroep Zeeland zelf onderzoek en liet onder meer vis testen. De bevindingen waren alarmerend. Mede door onze berichtgeving heeft de roep om een groots bloedonderzoek onder Zeeuwen extra aandacht gekregen in de politiek. Ook liet Omroep Zeeland zien dat PFAS nu ook in volkstuinen een alarmerend beeld geeft, zoals in de gemeente Reimerswaal.

Bureau Regio

Samenwerking versterkt onderzoeksjournalistiek

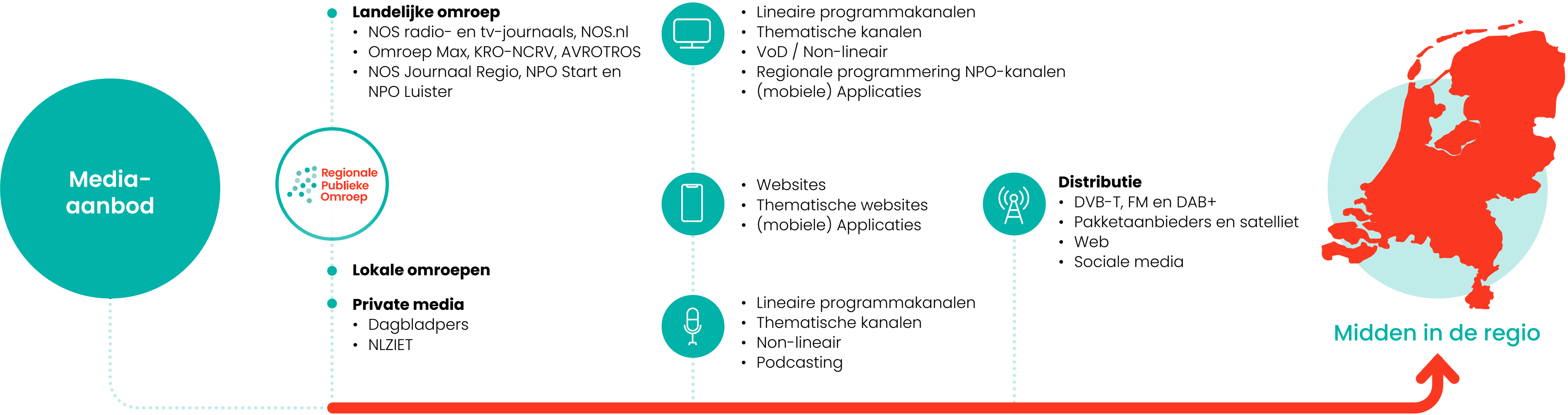
Een belangrijke stimulans voor regionale onderzoeksjournalistiek is Bureau Regio. Daarmee hebben regionale omroepen toegang tot onderzoeksjournalisten. Een voorbeeld. Na een ongeluk met een watertaxi in de Rotterdamse haven werd een script om de openbare data over vaarroutes te analyseren. Aangetoond werd dat één op de drie watertaxi's zich niet aan de regels houdt. Het leidde tot publicaties van Rijnmond en NOS. Bureau Regio maakt onderzoeksjournalistiek efficiënter en data beschikbaar voor alle omroepen, waarmee ze hun eigen regionale verhalen kunnen maken.



RAPPORTAGE PRESTATIEAFSPRAKEN

Afspraak 7: De RPO legt over de uitvoering van de samenhangende distributiestrategie verantwoording af.

Over de samenhangende distributiestrategie wordt verslag gedaan in het deel 'Over de regionale publieke omroepen. Bereik, impact en distributie'.



RAPPORTAGE PRESTATIEAFSPRAKEN

Afspraak 8: Het landelijk gemiddelde totaalbereik is aan het einde van de tweede planperiode van de concessie (eind 2025) gemiddeld toegenomen ten opzichte van de eerste planperiode.

Jaarberek regionale kanalen

	2023	2024
 Online	59%	61%
 Tv-zenders	66%	65%
 Radiozenders	41%	42%
Totaal bereik kanalen	80%	80%

Motivaction bereiks- en waarderingsonderzoek regionale publieke omroep

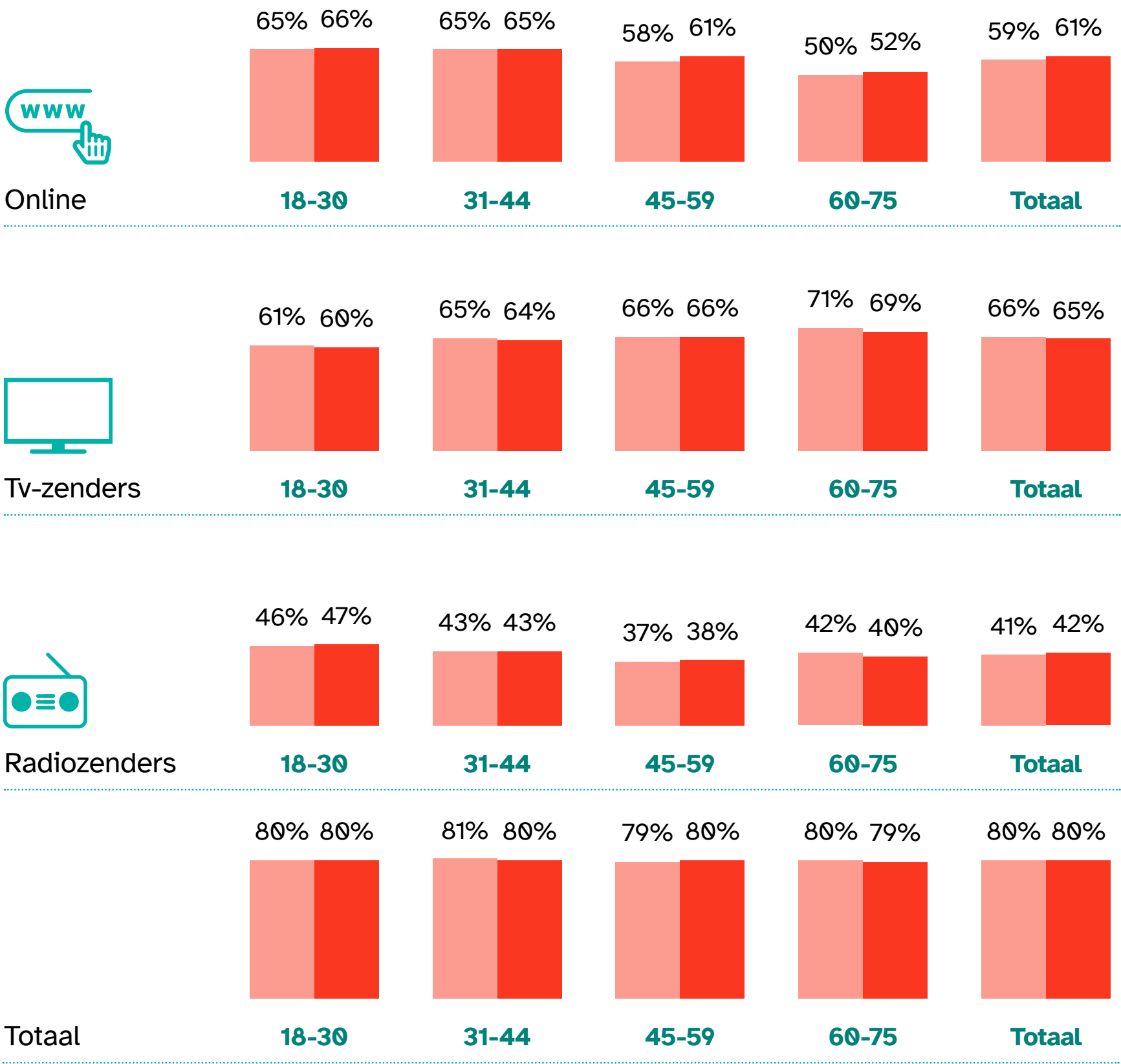
Onderzoeksbureau Motivaction voert in opdracht van de regionale publieke omroep onderzoek uit naar het bereik en de waardering. Jaarlijks worden per regionale omroep minimaal 1.560 respondenten online ondervraagd. De respondenten wonen in het verzorgingsgebied van de betreffende omroep en zijn in de leeftijd van 18-75 jaar. Om door het jaar heen alle nieuwsfeiten, evenementen en (journalistieke) producties te betrekken in het onderzoek is er sprake van een continue meting, waarbij de respondenten over alle weken van het jaar verspreid zijn. Het landelijke gemiddelde is gebaseerd op het gemiddelde van de dertien regionale omroepen.

In het bereiks- en waarderingsonderzoek regionale publieke omroep wordt onderzoek gedaan naar het gebruik per kanaal, het crossmediale gebruik, de waardering en eigenschappen als betrouwbaar, actueel en betrokken, de interactie met het publiek en het belang van de regionale omroep. De in het jaarverslag gebruikte cijfers uit het onderzoek hebben als bron ‘Motivaction’.

Afspraak 9: De RPO rapporteert over het totaalbereik van de RPMI’s uitgesplitst naar leeftijdscategorieën.

2023 2024

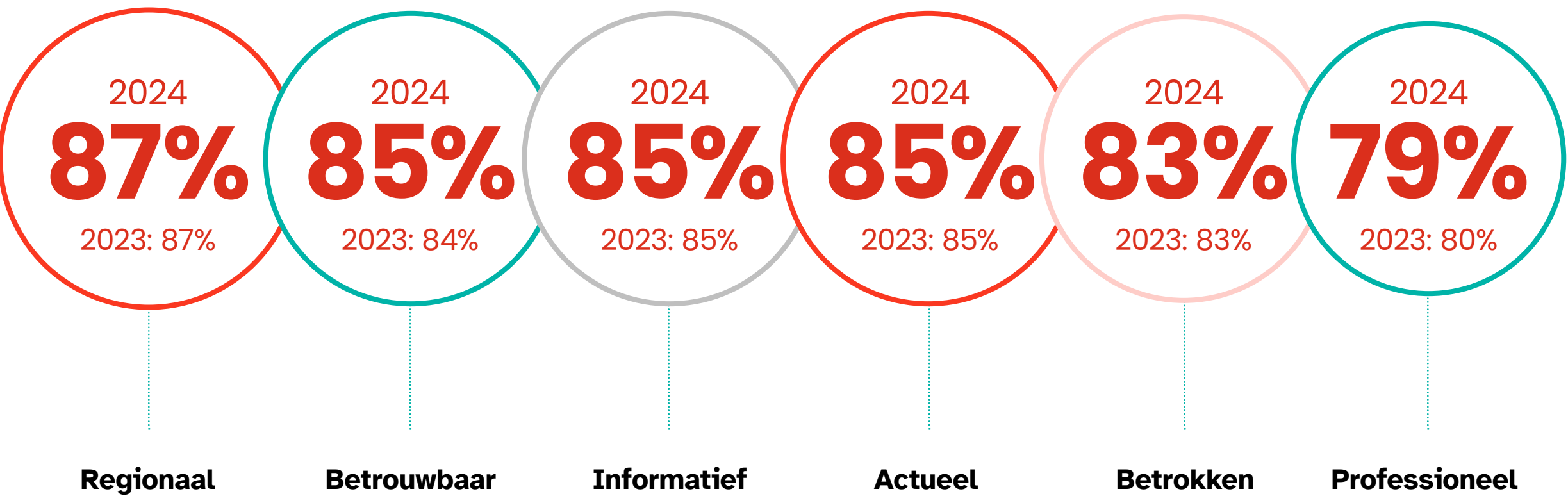
Jaarberek kanalen uitgesplitst naar leeftijd



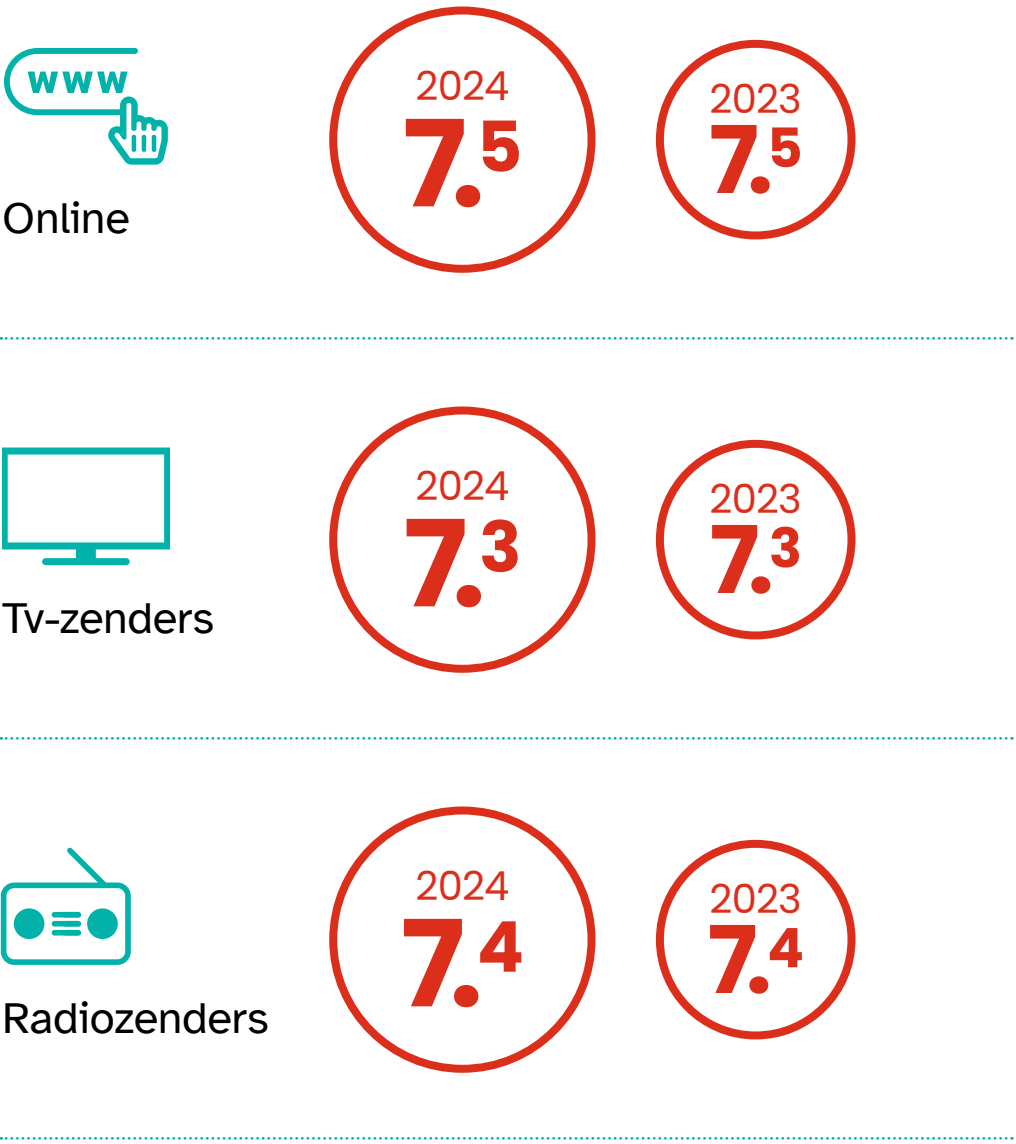
RAPPORTAGE PRESTATIEAFSPRAKEN

Afspraak 10: De RPMI's worden door de gebruikers ervaren als regionaal, actueel, informatie, betrouwbaar, betrokken en professioneel.

Imago regionale omroep



Afspraak 11: De landelijk gemiddelde waardering die de gebruikers de aanbodkanalen van de RPMI's geven is per jaar tenminste minimaal een 7,1.



RAPPORTAGE PRESTATIEAFSPRAKEN

Afspraak 12a: Alle RPMI's bieden het publiek mogelijkheden tot interactie met regionale nieuwsberichtgeving, nieuwsberichten te delen of anderszins te acteren.

Afspraak 12b: Alle RPMI's streven ernaar de hiervoor bedoelde interactie te vergroten.

Interactie*

Voorbeelden van interactie met regionale nieuwsberichtgeving en nieuws(berichten) Polls over een nieuwsonderwerp op website of sociale media	Omroepen bieden deze vorm van (nieuws)interactie aan 	Toelichting Redacties verwerken regelmatig polls over actuele onderwerpen in de stories op Instagram, in de WhatsApp-kanalen, op Facebook en op de website. De uitslagen worden gebruikt voor berichten op andere kanalen. Een voorbeeld van Omroep West: Punseliekoekjesfabriek verdwijnt 'ga je ze missen'.	Omroepen streven ernaar de interactie te vergroten Als er zich nieuwe platforms aanbieden waarop ons publiek te vinden is, spelen omroepen hierop in. Omroep Brabant heeft een vernieuwende vorm in de website met 'meter' die sentiment over onderwerp aangeeft.
Mogelijkheden om nieuwsberichten te delen via instant messenger bijvoorbeeld WhatsApp, Facebook Messenger		Alle omroepen bieden de mogelijkheid om nieuwsberichten te delen via verschillende apps/ sociale media (Facebook, X, WhatsApp etc.)	Als nieuwe instant messaging platformen opduiken (of toenemen in populariteit) dan onderzoeken omroepen of die moeten worden toegevoegd.
Mogelijkheden om nieuwsberichten te delen via Facebook, X, Instagram, etc.		Alle omroepen bieden de mogelijkheid om nieuwsberichten te delen via verschillende apps/ sociale media (Facebook, X, WhatsApp, TikTok, LinkedIn etc.)	Bij nieuwe opkomende platformen onderzoeken omroepen of deze moeten worden toegevoegd aan de opties om nieuwsberichten te delen. Onlangs heeft NH Media dit bijvoorbeeld gedaan met het buurtplatform 'Next Door' en Omroep Flevoland met 'Bluesky'. Een doorontwikkeling is ook het delen van losse video's in artikelen in web/app via de sociale media platformen.

* De interactie met nieuws wordt gemeten in het onderzoek van Motivaction. De mogelijkheden in de tabel hierboven sluiten aan bij de vraagstelling van Motivaction.

RAPPORTAGE PRESTATIEAFSPRAKEN

Voorbeelden van interactie met regionale nieuwsberichtgeving en nieuws(berichten)	Omroepen bieden deze vorm van (nieuws)interactie aan	Toelichting	Omroepen streven ernaar de interactie te vergroten
Mogelijkheden om te reageren op nieuwsberichten via sociale media		Op al onze sociale media kanalen is het mogelijk te reageren op onze publicaties. Bijvoorbeeld via Facebookcomments, reacties op Instagram of X. Er zijn ook omroepen die via regionale Facebookgroepen of via DM's in gesprek gaan met het publiek. De nieuwsredacties werken dagelijks met onlinetools waaronder SmartOcto. In 2024 is het data-geïnspireerd werken versterkt met de komst van dataredacteuren en data-analisten in het RPO Datateam.	Door het data-geïnspireerd werken zien we nog beter hoe en wanneer ons publiek online nieuws consumeert en welke onderwerpen bijvoorbeeld om een follow-up vragen. De onlinetools scannen continu de comments op de sociale media en de interactie op web/app en sociale media. Verder zoeken we naar en investeren in vormen van kwalitatieve interactie op de sociale platformen. Onder andere experimenten met nieuwe journalistieke vertelvormen.
Mogelijkheden om nieuwsberichten te beoordelen, te liken en toe te voegen aan favorieten		Engagement waaronder liken kan bij nieuwsberichten op alle sociale media platformen. Via sociale media kan ook op artikel worden gereageerd. In de app en/of op de website kan bij enkele omroepen onder artikelen een correctie worden gemeld (inhoudelijke, taalkundige feedback of wat iemand wil delen).	Nieuwsberichten toevoegen aan leeslijsten is een doorontwikkeling van de regionale websites en apps. Het volgen van topics en personalisatie op onderwerpen wordt verder ontwikkeld door de omroepen samen met Regiogroei.
Mogelijkheden om te reageren op nieuwsberichten op de website		Alle omroepen bieden onder nieuwsberichten op de website de mogelijkheid om tips, opmerkingen en/of nieuwe informatie aan de redactie door te geven door het sturen van een bericht via WhatsApp. Omroepen bieden niet standaard de mogelijkheid om reacties onder berichten op de website achter te laten, vanwege de vele ongepaste opmerkingen en de capaciteit die dit kost om te modereren.	Voor de website en app ontwikkelen we, i.s.m. de andere regionale omroepen, hoe we de reactiemogelijkheden kunnen vergroten. Bijvoorbeeld met de mogelijkheid om in te loggen op de website/app, voordat je een reactie achter laat.
Andere mogelijkheden voor interactie met het publiek bij het nieuws(proces)		In verschillende panels kan het publiek meepraten over actuele thema's. Tijdens onze pop-upredactie op een school in Grootebroek konden leerlingen, ouders, en leerkrachten meepraten over het thema 'mentale gezondheid'. Tijdens open dagen en rondleidingen kan het publiek in discussie gaan met onze nieuwsredacteuren. Op Instagram biedt Omroep Flevoland (via stories) een nieuwsquiz aan waarbij op een interactieve manier nieuwsfeiten worden overgebracht.	Redacties gaan regelmatig op locatie werken om op die manier de verbinding te maken met het publiek en nadrukkelijker contact te zoeken met verschillende publieksgroepen. Voor de website en app onderzoeken omroepen het vergroten van reactiemogelijkheden bijvoorbeeld met de mogelijkheid om in te loggen op de website/app, voordat een reactie kan worden achtergelaten.

RAPPORTAGE PRESTATIEAFSPRAKEN

Voorbeelden van interactie met regionale nieuwsberichtgeving en nieuws(berichten)	Omroepen bieden deze vorm van (nieuws)interactie aan	Toelichting	Omroepen streven ernaar de interactie te vergroten
Overige mogelijkheden voor interactie met het publiek anders dan bij nieuws		NH Media heeft het interactieve platform NH Helpt gelanceerd. Een niet-commerciële marktplaats waar vraag en aanbod van publiek samenkomt. Het platform geeft gebruikers en redactie de mogelijkheid om onderling met elkaar in contact te komen. Een ander voorbeeld is via QR-code berichten en foto's insturen tijdens live-events. O.a. met carnaval en Marathon Eindhoven. Maar ook een dagelijkse telefoonrubriek op radio, hier gaat Omroep Gelderland in gesprek over actuele onderwerpen. Rijnmond heeft het afgelopen jaar twee events georganiseerd om in contact te komen met publiek: de Rijnmond Pop-up Run (hardloopwedstrijd) en de Suiker Challenge (gezondheidstest voor suikerziekte).	Omroepen zijn altijd actief op zoek naar (nieuwe) mogelijkheden om het publiek nauwer te betrekken bij 'niet-nieuws' onderwerpen. Op onze kanalen zelf, maar juist ook fysiek. De interactie via NH Helpt zal in 2025 nadrukkelijk terugkomen op alle NH Media kanalen. RTV Utrecht sinds kort een apart WhatsApp-nummer voor luisteraars van Radio M Utrecht. Daarmee maakt RTV Utrecht het nog makkelijker voor het publiek om in gesprek te gaan met de presentatoren.

RAPPORTAGE PRESTATIEAFSPRAKEN

Afspraak 13: Iedere RPMI biedt jaarlijks minimaal het aantal werkervarings- of stageplaatsen aan zoals aangegeven in de RPO-begroting, met een minimum van 135 werkervarings- of stageplaatsen in totaal per jaar voor alle RPMI's.

Werkervarings- of stageplaatsen

Omroep	Begroot	Gerealiseerd
Omrop Fryslân	15	24
RTV Noord	10	23
RTV Drenthe	8	13
Oost	20	14
Omroep Gelderland	10	11
Omroep Flevoland	7	14
RTV Utrecht	11	7
NH Media	15	11
Omroep West	6	6
Rijnmond	12	21
Omroep Zeeland	10	13
Omroep Brabant	10	12
L1	10	11
Totaal alle RPMI's	144	180

Het minimumaantal van 135 werkervarings- of stageplaatsen is gerealiseerd.

Per RPMI wordt de inspanning verwacht om het aantal plaatsen te realiseren dat in de begroting is opgenomen. Dat is voor het totale aantal plaatsen in 2024 gelukt.

Het totale aantal gerealiseerde plaatsen (180) is hoger dan het aantal begrote plaatsen (144). Bij drie omroepen bleef het aantal gerealiseerde werkervarings- en stageplaatsen onder het voor- genomen aantal. Bij NH Media was er door interne wisselingen op leidinggevende posities niet de gebruikelijk capaciteit om in het begrote aantal stageplekken te voorzien. Bij Oost bleef het aantal achter omdat Oost in de nieuwe organisatiestructuur nog niet scherp genoeg had wat de behoefte binnen de nieuwe teams was en welke begeleidingsmogelijkheden er waren. Bij RTV Utrecht waren er interne ontwikkelingen op de redactie die het begeleiden van stagiaires nadelig zou beïnvloeden.

RAPPORTAGE PRESTATIEAFSPRAKEN

Afspraak 14: De RPO rapporteert over de belangrijkste samenwerkingsverbanden tussen RPMI's en andere partijen.

Hieronder zijn de belangrijkste samenwerkingsverbanden en resultaten weergegeven, onder meer op het gebied van journalistieke versterking, vergroten distributie, versterken innovatie en doelmatigheid.

Samenwerking tussen RPMI's onderling

Alle RPMI's werken samen in Bureau Regio, een redactie werkzaam onder verantwoordelijkheid van de regionale omroepen, die media-aanbod selecteert, redigeert en verzorgt in nauwe samenwerking met de NOS. Bureau Regio maakt onder meer het NOS Journaal Regio, dagelijks uitgezonden op NPO2. Dagelijks brengt Bureau Regio het nieuwsaanbod van regionale omroepen in kaart, woont binnenlandvergaderingen van de NOS bij en is op de dag hét aanspreekpunt voor regio en NOS. Bureau Regio zet actief samenwerkingen op poten, coördineert de newsflow op de redactie, coördineert (gezamenlijk) research en is spin in het web rond calamiteiten. Bureau Regio kijkt vooruit in agenda's van NOS en regionale omroepen en zet waar mogelijk vooraf samenwerkingen op.

Tien regionale omroepen werken samen in Regiogroei, het gezamenlijke regionale ontwikkel- en innovatieplatform. NH Media en Omroep Brabant werken samen aan online development (non content) van hun web- en app omgeving.

Alle dertien regionale omroepen maken gebruik van de Regio Exchange, het uitwisselingsnetwerk van Regiogroei dat wordt ingezet voor de uitwisseling van artikelen met de NOS, voor de uitwisseling tussen elektronische programmagidsen (EPG's) en de uitwisseling van programma's.

Onder de naam FUNHA werken RTV Utrecht, NH Media, Omroep Flevoland (en AT5) samen op het gebied van reclame. Omroep Brabant en Omroep Zeeland werken ook samen op het vlak van reclame, waarbij Omroep Brabant ondersteuning biedt door een manager en de binnendienst beschikbaar te stellen, wat resulteert in kostenbesparingen voor Omroep Zeeland. Omroep Gelderland en Oost werkten in 2024 journalistiek samen in een het opsporingsprogramma 'Plaats delict'. Op facilitair gebied delen deze twee omroepen gezamenlijke een manager Facilitair, IT en Techniek.

RTV Noord, Omrop Fryslân en RTV Drenthe verzorgden gezamenlijk 'De stand van Noord-Nederland', een programma over de economische uitdagingen en kansen in de drie Noordelijke provincies. L1 en Omroep Brabant verzorgden samen O(n)s Feest, een programma over de verbondenheid van vastelaovend en carnaval. In 2024 werkten de omroepen samen aan de organisatie van de tweede editie van het Regio Songfestival. Deze voorbeelden van samenwerking dragen bij aan de versterking van de journalistiek, het vergroten van distributie en het versterken van innovatie en doelmatigheid.

Samenwerking tussen RPMI's en lokale publieke media-instellingen

In 2024 zijn vijf Bureaus Lokaal gestart in Friesland, Overijssel, Zuid-Holland/regio Den Haag, Zuid-Holland/regio Rotterdam-Rijnmond en Brabant. Deze samenwerking komt voort uit de journalistieke alliantie die is afgesloten tussen de NLPO en de RPO. De regionale en lokale omroepen werken inhoudelijke samen. Berichten worden uitgewisseld, verrijkt en verdiept. Omrop Fryslân met RTV NOF en Omroep Zilt een gezamenlijke uitzending van de Fiets-11 stedentocht, Rijnmond verzorgde samen met Open Rotterdam de registratie van de Keti Koti-herdenking. Omroep Flevoland, 1Almere, LOZ en Lelystad maken gebruik van een

gezamenlijke IP live set. Deze set wordt ingezet voor gezamenlijke live uitzendingen. Deze voorbeelden van samenwerking dragen bij aan de versterking van de journalistiek, het vergroten van distributie en het versterken van innovatie en doelmatigheid.

Samenwerking tussen RPMI's en landelijke publieke media-instellingen

Ook in 2024 werkten de RPMI's samen met Omroep MAX op NPO2 in Noord-Zuid-Oost-West, de regioprogrammering die dagelijks wordt uitgezonden. In dit programma zijn de mooiste documentaires, achtergrondprogramma's en persoonlijke verhalen van de regionale omroepen toegankelijk voor een breed publiek.

In 2024 waren de uitzendingen van RegionED ook opgenomen in de programmering van Noord-Zuid-Oost-West waardoor de meest opmerkelijke verhalen van de regionale omroep iedere vrijdag op NPO2 te zien zijn. Expeditie Nederland werd in 2024 ook uitgezonden bij Omroep MAX op NPO 2, een samenwerking tussen de regionale omroepen, Omroep MAX en het Caribisch Netwerk. Oost werkte samen met KRO/NCRV aan serie programma's rond carnavalstradities en met Omroep Max aan de uitzending van bloemencorso's. L1 werkte samen met KRO/NCRV rond de afscheidsviering bisschop Smeets en de inhuldiging van de nieuwe bisschop Van den Hout. Omrop Fryslân werkte in 2024 bij het evenement Skûtsjesilen samen met Omroep Max. Verschillende omroepen brengen Nieuws van de Week, een wekelijks journaal van de NOS in makkelijke taal. Deze voorbeelden van samenwerking dragen bij aan het versterken van het media-aanbod en het vergroten van distributie.

RAPPORTAGE PRESTATIEAFSPRAKEN

Samenwerking tussen RPMI's en private media, maatschappelijke organisaties etc.

De dertien omroepen werken samen met de coöperatie NLZIET om hun media-aanbod via het platform NLZIET te ontsluiten. RTV Utrecht werkt in het verzorgingsgebied (journalistiek) samen met huis-aan-huisbladen om zo krachten te bundelen en verhalen beter te maken waarbij ieder zijn eigen verantwoordelijkheden heeft. RTV Drenthe werkt samen met maatschappelijke/natuurorganisaties zoals Huus van de Taol en ROEG! Beleef de natuur van Drenthe. Omrop Fryslân, de Leeuwarder Courant en het Friesch Dagblad bieden gezamenlijk een traineeship aan om Fries journalistiek talent aan te trekken, te begeleiden en te behouden.

Verschillende omroepen (RTV Noord, Omroep Gelderland) werken samen met Follow the Money op het gebied van onderzoeks-journalistiek. Omroep Brabant wisselt content uit met Punt 24 (Valkenswaard 24). Deze voorbeelden van samenwerking dragen bij aan de versterking van de journalistiek, het versterken van het media-aanbod en het vergroten van distributie.





Stichting RPO

Mediacentrum, derde verdieping
Joop van den Endeplein 1
1217 WJ Hilversum

Volg ons op social media



www.stichtingrpo.nl